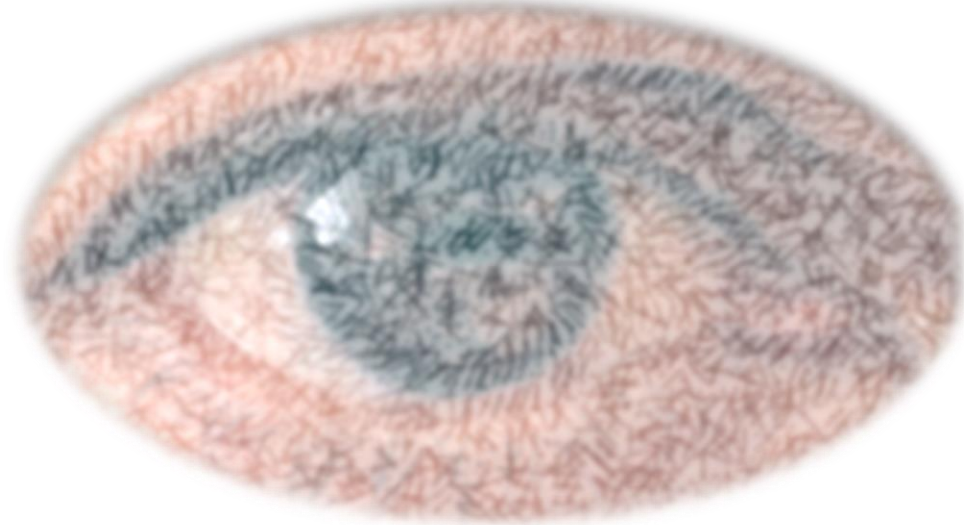


Detrás del telón

La



de la

Mer**c**ad**o**te**c**nia

Presenta

Dra. Minerva Camacho Javier

Junio de 2020

El caminar contextual de la mercadotecnia

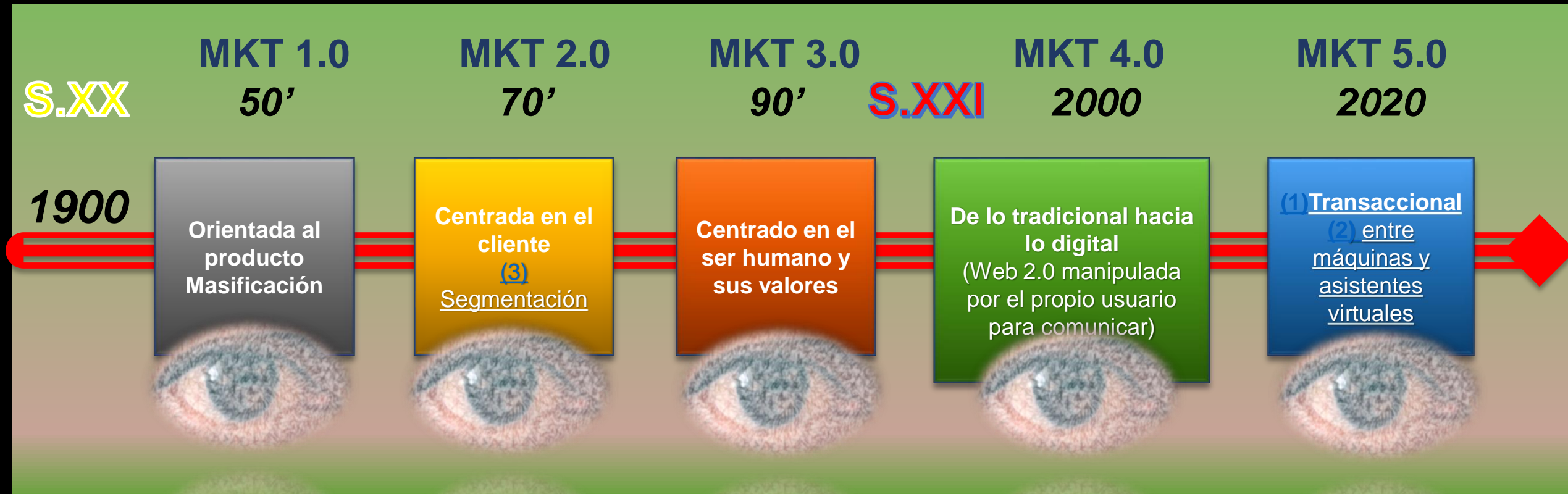
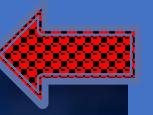
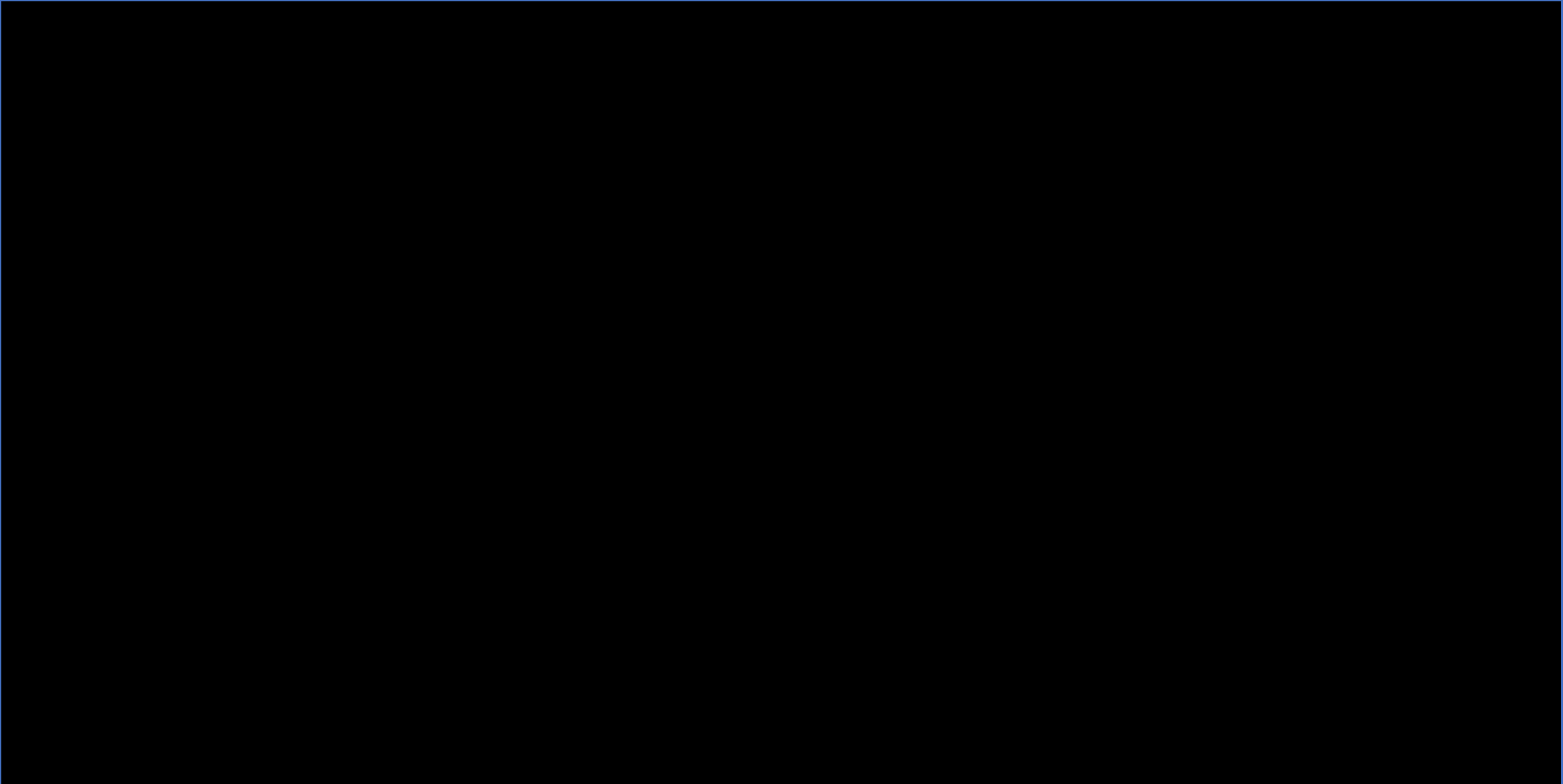
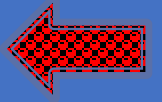


Figura 1. Evolución del marketing .Diseño: Elaboración propia. Fuente: Oliva (2019, 15 de septiembre).



https://www.youtube.com/watch?v=RiH0zSsCX-E&feature=emb_logo

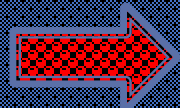


<https://www.youtube.com/watch?v=TUp4gRYkqCE>

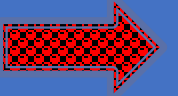
Toma de decisiones basadas en.....



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC](#)



Controversia



https://www.youtube.com/watch?v=3iitl6lqSRo&feature=emb_logo

Productos/Servicios fabricados

Reflexión Crítica

Al vivir en una era de la información, se asume que los consumidores son más críticos a la hora de elegir un producto/servicio; sin embargo, es un hecho que:

1. Existe un **desequilibrio social, económico y político en el mundo**. Ante esta realidad que vivimos, no todos los consumidores pueden pagar por productos/servicios más especializados o de calidad superior a la que conocemos.
2. **Avance en la tecnología**. ¿Quiénes realmente tienen acceso a una tecnología más inteligente?; ¿existe control sobre la tecnología para países en vías de desarrollo?; ¿se nos permite avanzar hacia una educación de primer mundo?
3. El aforismo o frase doctrinal atribuida al filósofo y pensador Bacon de “**el conocimiento es poder**”, con la que hizo alusión a la ciencia y a la acumulación de saberes a través de la educación, **no aplica de la misma manera para todos los individuos y sociedades**.

Productos/Servicios fabricados

Reflexión Crítica

4. A lo largo de la historia social-política-económica, la **acumulación de dinero** por el grupo en turno, ha sido **motivo de poder, control y violencia**, minando la voluntad, libertad y dignidad de las minorías.

5. Hoy **¿nos alcanzó la ficción?** La inteligencia artificial, se supone, no tiene libertad ni voluntad propia, es decir, es controlada “totalmente por el ser humano” no piensa por sí misma ¿es así? y, ¿hasta cuando?

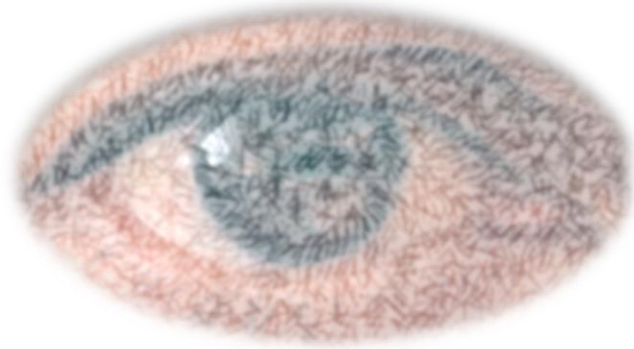
6. Los **nuevas generaciones de mercadólogos** requieren adquirir otro tipo de conocimiento que va más allá del sólo ser y hacer para el mejor postor. **Aprovechar la vestimenta de investigador científico** para generar consciencia y realidades distintas, más saludables, equitativas, incluyentes y sustentables.

Es claro que si queremos evolucionar, debemos **dejar de ser “borregos”** y empezar a **usar la cabeza** para hacer cambios que muevan hacia la vida, no hacia la extinción. Pero **¿quién quiere y puede?**

Tú ¿Qué piensas?

Detrás del telón

La



de la MKT

**Constructo simbólico sobre el
*Rol del profesionalista en MKT***

**Profesionales pensantes que saben qué, para qué, cómo,
cuándo y dónde comercializar, cuidando la vida de un
planeta sobreviviente a la especie humana.**

Referencias

(1) Higuera-Redecillas, J. C. (2019). Retailing 5.0'. La adaptación necesaria para seguir en el juego. *Revista Harvard Deusto Marketing y Ventas*, (153), 20-27.

<https://www.harvard-deusto.com/hemeroteca?dossiers=1>

(2) Mglobal. Marketing razonable. (Consultado el 19 de mayo de 2020). *Apuntes de Marketing Razonable* [Web log Post].

<https://mglobalmarketing.es/blog/marketing-4-0-kotler-del-marketing-tradicional-al-digital/>

(3) Oliva, J. (15 de septiembre de 2019). Marketing 5.0, entre algoritmos de Inteligencia Artificial. *Expansión* [Web log Post].

<https://expansion.mx/opinion/2019/09/15/marketing-5-0-entre-algoritmos-de-inteligencia-artificial>

Páginas web de consulta

Profundiza en el uso y aplicación del conocimiento en MKT

Redes sociales

https://www.youtube.com/watch?v=RiH0zSsCX-E&feature=emb_logo

Marketing de la enfermedad

<https://miriamrochadiaz.wordpress.com/2011/08/04/el-marketing-de-la-enfermedad-mental-la-psicopatologizacion-de-la-vida-cotidiana/>

Cómo acceden a las mentes

<https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/biociencias/asi-acceden-a-la-mente-los-expertos-del-neuromarketing/>;
<https://www.antevenio.com/blog/2019/06/marketing-de-percepciones/>

Neuromarketing

<https://neuromarketing.la/2016/02/la-historia-del-neuromarketing/>;
<https://www.timetoast.com/timelines/historia-del-mercadeo-aa086300-21ed-4911-81a3-77712d13cac0>

Inteligencia Artificial

<https://www.youtube.com/watch?v=TUp4gRYkqCE>

Páginas para consulta sobre *MacroDatos/Big Data*

Universidad Complutense

<https://www.masterbigdataucm.com/que-es-big-data/>

MediaCloud (servicios profesionales):

<https://blog.mdcloud.es/que-es-big-data-y-para-que-sirve/>

Red Hat (servicios profesionales):

<https://www.redhat.com/es/topics/big-data>;
<https://www.redhat.com/es>

SEMRush (servicios profesionales):

<https://es.semrush.com/>
<https://es.semrush.com/marketplace/>
<https://es.semrush.com/blog/que-es-big-data-marketing-ventajas/>
<https://es.semrush.com/blog/automatizacion-de-marketing-optima>

Glosario

Bot. Programa informático que efectúa automáticamente tareas repetitivas a través del internet, cuya realización por parte de una persona sería imposible o muy tediosa. Saber más en <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tecnologia/assets/pwc-ia-en-espana-2018.pdf>

Modelo Blockchain. Cadena de bloques. Base de datos distribuida y segura (gracias al cifrado) que se puede aplicar a todo tipo de transacciones que no tienen por qué ser necesariamente económicas. Esa cadena de bloques tiene un requisito importante: debe haber varios usuarios (nodos) que se encarguen de verificar esas transacciones para validarlas y que así el bloque correspondiente a esa transacción (en cada bloque hay un gran número de transacciones que eso sí, es variable) se registre en ese gigantesco libro de cuentas. Saber más en <https://www.xataka.com/especiales/que-es-blockchain-la-explicacion-definitiva-para-la-tecnologia-mas-de-moda>; <https://revistaempresarial.com/tecnologia/inteligencia-de-negocios/blockchain-tecnologia-disruptiva-impulsara-negocio/>

Retailing. Comercio minorista o detallista. Saber más en <https://www.linkedin.com/pulse/retail-intelligence-para-aumentar-la-efectividad-del-punto-cabrales/>