

Encuadre

1. **Evaluación diagnóstica:** *Aprender a Aprender.*
2. Trayectoria curricular.
3. Portafolio de Actuación Docente y Plataforma Microsoft Teams: Uso de los canales, tareas, avisos, videoconferencias, etc.
4. Explicación de la planeación didáctica: ***qué se va hacer, como se va a hacer, qué resultados se obtendrán y el continuo evaluativo.***
 - a) Contenido.
 - b) Productos en el desarrollo de las competencias transversales y disciplinares: del **PEV del estudiantes, Apuntes del tema de investigación, etc.**
 - c) Uso de formatos: evaluaciones, diario, reporte de lectura y video (investigaciones).
 - e) Momentos evaluativos entre el estudiantes y el asesor.
6. Ejemplos de PEV.
7. Formación de equipos: ***¿cómo se integra y se trabaja?***



UJAT

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

Guía y asesoría profesional
Dra. Minerva Camacho Javier



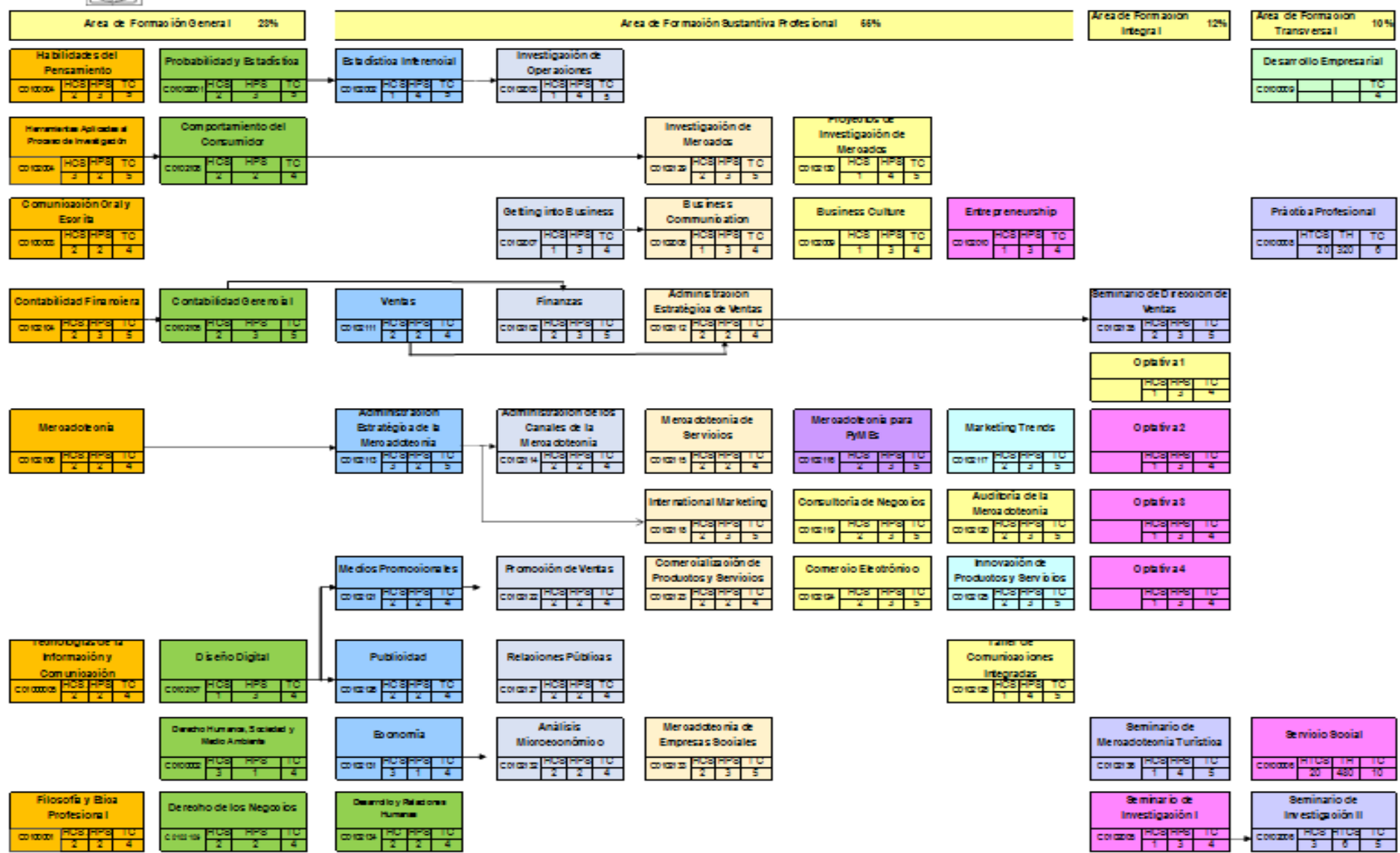
Estadística e Investigación de Mercados

Finanzas, Ventas, Comunicación y Negocios

Mercadeotecnia

Promoción, Publicidad y Relaciones Públicas

Humanísticas, Sustentabilidad y Economía



18 Asignaturas 67 Créditos 51 Asignaturas 199 Créditos 7 Asignaturas 30 Créditos 1 Asignatura 26 Créditos

48 Asignaturas Obligatorias + 40 optativas Disciplinarias + 1 de Actividades de Aprendizaje Independiente (Desarrollo Empresarial) + Servicio Social + Práctica Profesional + 4 Niveles de Inglés sin Valor Creditivo Total de Créditos 291

Nomenclatura: HCS- Horas de Clase a la Semana; HPS- Horas Prácticas a la Semana; HTCS- Trabajo de Campo Supervisado; TC- Total de Créditos

Dónde encontrar el Blog del Docente en Microsoft Teams

The image shows a Microsoft Teams channel interface. On the left, the navigation pane shows 'Todos los equipos' and a list of channels including 'General' and 'Asesorías'. The main area displays the 'Blog del docente' tab, which contains a header for 'Universidad Juárez Autónoma de Tabasco' and 'BLOG DE ACTUACIÓN EDUCATIVA'. Below the header is a video thumbnail with the text 'Le damos la bienvenida' and 'Saber-Puente'. Two buttons are visible: 'Cargar materiales de clase' and 'Configurar el bloc de notas de clase'. A message from 'PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER' dated 31/08/2021 12:48 states: 'Se ha agregado una nueva pestaña en la parte superior de este canal. Este es el vínculo.' Below the message is a link labeled 'Blog del docente'. A date separator indicates 'viernes, 3 de septiembre de 2021'. Below this, another message from the same user dated 03/09/2021 21:34 features a video thumbnail with the text 'Bienvid@s'.

Tabla secuencial de tareas, evaluación y tiempo de entrega de la Asignatura de Mercadotecnia

Evidencias de aprendizaje	Ponderación	Formato evaluativo	Fecha de entrega	Hora límite	
Individual secuencial					
	puntaje			22 hrs.	
Etapa 1: Aprender a Aprender (diagnóstico)	s/p	Rúbrica	12 de agosto		
Etapa 1: Generalidades del MKT: concepto, objetivos, funciones, aplicaciones y tipos	0.5	Lista de cotejo	18 de agosto		
Etapa 1T: Línea del tiempo de la evolución del MKT.	0.5	Lista de cotejo	23 de agosto		
Etapa 1: Micro y macro ambiente del MKT	0.5	Lista de cotejo	30 de agosto		
Etapa 1: Mezcla de MKT y sus variables	0.5	Lista de cotejo	6 de septiembre		
Etapa 1: Estrategias de MKT: producto, precio, promoción y canales de distribución.	1.0	Lista de cotejo	13 de septiembre		
En equipo secuencial					
	puntaje				
Etapa 2: Investigación documental del tema	1.0	Lista de cotejo	20 de octubre		
Etapa 2: Micro Campaña de Corte Social	1.0	Lista de cotejo	13 de noviembre		
Etapa 2: Coevaluación	s/p	Rúbrica	13 de noviembre		
Individual transversal					
	puntaje				
Etapa 3 Apuntes de MKT	2.0	Rúbrica	17 de noviembre		
Etapa 3: Portafolio de Evidencias Virtual (PEV)	3.0	Rúbrica	18 de noviembre		
Porcentaje Total	∑ 10.0				

Secuencia didáctica por etapas

Trabajo individual

Generalidades del MKT: Cuadro de análisis

Línea del tiempo Evolución del MKT: Infografía en Canva

Micro y Macro ambiente del MKT: Mapa Mental en PP de Office

Mezcla de la Mercadotecnia: Presentación PP interactivo en Canva

Estrategias de MKT: Infografía en Canva

Trabajo individual transversal

Apuntes de MKT: Formato de archivo Word

PEV: Formato de archivo en Word

Encuadre



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

Presentación

(Qué se hará, en qué tiempo y cómo se evaluará)

Aprender a Aprender (diagnóstico) Rúbrica Etapa 1

Parcial 1



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

Desarrollo Etapa 1

Desarrollo Etapa 2



Parcial 2

Aprendizaje OP. Trabajo en equipo

Investigación documental: Documento en Word

Micro proyecto de campaña social: Presentación Video en Canva

Coevaluación: Rúbrica

Parcial 3



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

Desarrollo Etapa 3

Cierre


Ordinario



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

Retroalimentación

Entrega de calificaciones en ordinario



Portafolios de Evidencia Virtual (PEV)

Blog del docente

<https://www.minervacj2000.com>

Ejemplo

<https://melissamendozaj18.wixsite.com/ciclos/primer-parcial>

Anexos

Horario

Redacción con APA

Método de estudio de caso

Horario Ciclo 02-2024

Inicio de curso: 12 de Agosto



Fin de curso: 29 de Noviembre

Materias	Aula	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Clave/Plan
Mercadotecnia Área de formación general	D4	11-13 hrs.		11-13 hrs.			C0102106/ F202402
Proyectos de Inv. de Mercados Área de formación sustantiva profesional	S1-CUN/ B10	9-11 hrs.		9-11 hrs.		10-11 hrs.	C0102130/ F202402
Seminario de Investigación II* Área de Formación de Investigación	B6CC		9-14 hrs.				BMA390/ S202402

APA. Indicaciones y Ejemplos

Consideraciones generales del APA 7ª ed.

Utilizar un interlineado de 1.5; la sangría, en la primera línea de cada párrafo de 1.27. Los títulos y subtítulos son en negrita y el tipo de letra a utilizar será Arial tamaño 12. Las referencias bibliográficas se ordenan en orden alfabético, utilizan sangría francesa y el interlineado es a doble espacio.

Ejemplo cita parafraseada narrativa

Stanton (2020) menciona que la mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para satisfacer las demandas de un mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia.

Ejemplo cita textual narrativa

Stanton (2020) define a la mercadotecnia como “un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (p. 26).

Ejemplo cita parafraseada no narrativa

La mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para evaluar el mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia (Stanton, 2020).

Ejemplo cita textual no narrativa

“Es un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (Stanton, 2020, p. 26).



Pasos para desarrollar un Estudio de Caso

Identificación
y definición
del problema

Decidir
técnicas de
recogida y
análisis de
datos

Preparación
del informe

Selección del
caso

Recopilación
de datos y
evaluación
de resultados