

Encuadre

1. **Evaluación diagnóstica:** *Aprender a Aprender.*
2. Trayectoria curricular.
3. Portafolio de Actuación Docente y Plataforma Microsoft Teams: Uso de los canales, tareas, avisos, videoconferencias, etc.
4. Explicación de la planeación didáctica: ***qué se va hacer, como se va a hacer, qué resultados se obtendrán y el continuo evaluativo.***
 - a) Contenido.
 - b) Productos en el desarrollo de las competencias transversales y disciplinares: del **PEV del estudiantes, Apuntes del tema de investigación, etc.**
 - c) Uso de formatos: evaluaciones, diario, reporte de lectura y video (investigaciones).
 - e) Momentos evaluativos entre el estudiantes y el asesor.
6. Ejemplos de PEV.
7. Formación de equipos: ***¿cómo se integra y se trabaja?***

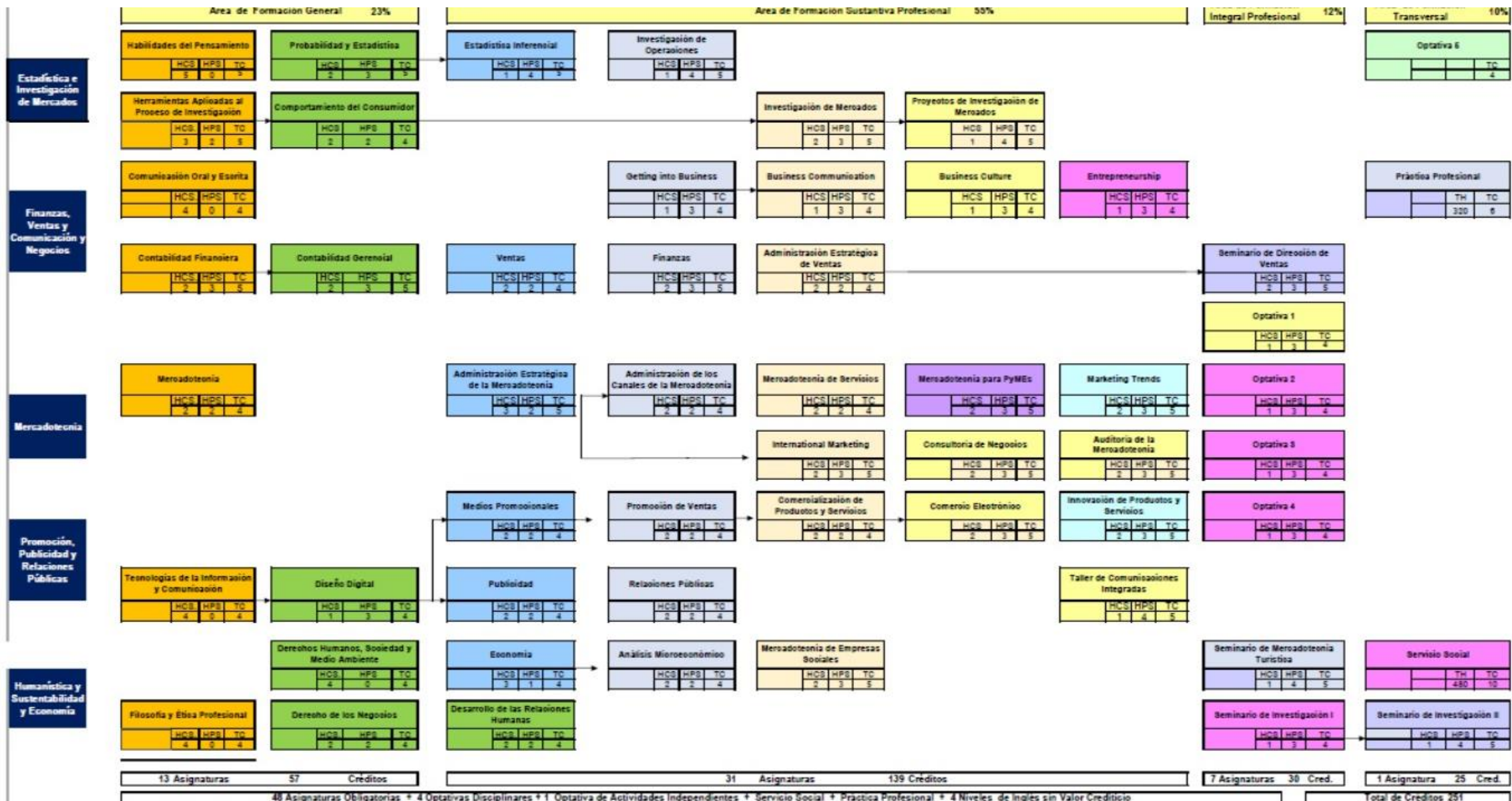


UJAT

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

Guía y asesoría profesional
Dra. Minerva Camacho Javier



48 Asignaturas Obligatorias + 4 Optativas Disciplinarias + 1 Optativa de Actividades Independientes + Servicio Social + Práctica Profesional + 4 Niveles de Inglés sin Valor Crediticio

Total de Créditos 251

Dónde encontrar el Blog del Docente en Microsoft Teams

The image shows a Microsoft Teams interface. On the left, there is a sidebar with a channel named '*202102 C0102106 2CLM MERCA...'. The main area displays the 'Blog del docente' tab, which is highlighted with a green arrow and the text 'Le damos la bienvenida'. The tab content shows a header for 'Universidad Juárez Autónoma de Tabasco' and 'BLOG DE ACTUACIÓN EDUCATIVA'. Below the header, there are two buttons: 'Cargar materiales de clase' and 'Configurar el bloc de notas de clase'. A message from 'PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER' dated 31/08/2021 12:48 states: 'Se ha agregado una nueva pestaña en la parte superior de este canal. Este es el vínculo.' Below the message is a link labeled 'Blog del docente'. A second message from the same user dated 03/09/2021 21:34 features a banner with the text 'Bienvenid@s' and an image of people holding umbrellas. At the bottom of the interface, there is a button labeled 'Nueva conversación'.

Tabla secuencial de tareas, evaluación y tiempo de entrega de la Asignatura de PIM

Etapas	Evidencias de aprendizaje	Ponderación	Formato evaluativo	Fecha de entrega	Hora de entrega
	En equipo	Puntaje			
1	Aprender a Aprender Nivel 3 Formato Word-PDF	s/p	Rúbrica	14 de agosto	Horario de clases presencial
1	Avances de investigación Formato Word-PDF	s/p	Lista de cotejo	21 de agosto	
1	Avances de investigación Formato Word-PDF	s/p		30 de agosto	
2	Avances de investigación Formato Word-PDF	s/p		4 de septiembre	
2	Avances de investigación Formato Word-PDF	s/p		13 de septiembre	
2	Avances de investigación Formato Word-PDF	s/p		30 de septiembre	
3	Informe de investigación: (a) Base de datos (Word-PDF). (b) Presentación Resultados (PP en Canva) (c) Exposición oral (Video editado en Canva).	1.5 1.5 2.0	Listas de cotejo	25 de octubre (a) y (b) Del 21 de octubre al 17 de noviembre (c)	22 hrs. entregables
3	Coevaluación (Formato Word-PDF)	s/p	Lista de cotejo	15 de noviembre	
	Individual Transversal	Puntaje			
3	Apuntes de PIM (referencias lecturas)	2.0	Rúbrica	16 de noviembre	
3	PEV (Word-PDF)	3.0	Rúbrica	17 de noviembre	
	Puntaje total	∑10.0			

Secuencia didáctica en PIM

Investigación documental: Trabajo en equipo

Avances de investigación: Formatos y evidencias de trabajo

Trabajo en equipo e individual transversal

Base de datos de PIM: Word/PDF

Presentación informe de resultados: PP/PDF

Video de exposición oral: En equipo con el empresario

Coevaluación: Lista de cotejo Word/PDF

Apuntes de PIM: Formato Word/PDF

PEV: Word/PDF

Encuadre



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA

Presentación

(Qué se hará, en qué tiempo y cómo se evaluará)

Aprender a Aprender 3 (diagnóstico) Rúbrica

Parcial 1



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

Desarrollo Etapa 1

Desarrollo Etapa 2



Parcial 2

Investigación de campo: Trabajo en equipo

Avances de investigación: Formatos y evidencias fotográficas

Parcial 3



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA-NC

Desarrollo Etapa 3

Cierre

Ordinario



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-NC-ND

Retroalimentación

Entrega de calificaciones

Portafolios de Evidencia Virtual (PEV)

Ejemplo

<https://guadalupededios.wixsite.com/ciclos>

Blog del docente

<https://www.minervacj2000.com>

Anexos

Horario

Redacción con APA

Método de estudio de caso

Horario Ciclo 02-2024

Inicio de curso: 12 de Agosto



Fin de curso: 29 de Noviembre

Materias	Aula	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Clave/Plan
Mercadotecnia Área de formación general	D4	11-13 hrs.		11-13 hrs.			C0102106/ F202402
Proyectos de Inv. de Mercados Área de formación sustantiva profesional	S1-CUN/ B10	9-11 hrs.		9-11 hrs.		10-11 hrs.	C0102130/ F202402
Seminario de Investigación II* Área de Formación de Investigación	B6CC		9-14 hrs.				BMA390/ S202402

APA. Indicaciones y Ejemplos

Consideraciones generales del APA 7ª ed.

Utilizar un interlineado de 1.5; la sangría, en la primera línea de cada párrafo de 1.27. Los títulos y subtítulos son en negrita y el tipo de letra a utilizar será Arial tamaño 12. Las referencias bibliográficas se ordenan en orden alfabético, utilizan sangría francesa y el interlineado es a doble espacio.

Ejemplo cita parafraseada narrativa

Stanton (2020) menciona que la mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para satisfacer las demandas de un mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia.

Ejemplo cita textual narrativa

Stanton (2020) define a la mercadotecnia como “un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (p. 26).

Ejemplo cita parafraseada no narrativa

La mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para evaluar el mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia (Stanton, 2020).

Ejemplo cita textual no narrativa

“Es un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (Stanton, 2020, p. 26).



Pasos para desarrollar un Estudio de Caso

