

Entrevista de Focus Group o Grupo Focal sobre el uso del PEV

(Fecha de término 30 de julio)

Objetivo

Analizar los beneficios y oportunidades de aprendizaje del *Portafolio de Evidencias Virtual* durante la formación profesional de los estudiantes de mercadotecnia para la mejora continua en su desarrollo profesional.

Objetivos específicos

1. Investigar, de manera teórica las siguientes **categorías de análisis** (a) *qué son los PEV*, (b) *cuáles son sus características* y (c) *resultados de investigación*.
2. Aplicar una entrevista tipo Focus Group o Grupo Focal a los sujetos de estudio.
3. Comparar los datos obtenidos de la investigación de campo con la teoría.
4. Inferir, del resultado de la investigación comparada, qué se tiene que seguir mejorando para optimizar el uso del PEV.

Sujetos de investigación

Se selecciona por el método de conveniencia a 8 estudiantes que hayan utilizado el PEV durante el ciclo académico.

Instrumentos y material de investigación

Actividad	Instrumento	Material
Investigación documental	Ficha de registro documental	Categorización de análisis teórico.
Investigación empírica	Método del Focus Group (entrevista)	Videograbación en Plataforma Zoom, Microsoft Teams o Meet (sólo se selecciona una) <i>Nota: la entrevista se graba en la plataforma usada y se guarda, no sólo como evidencia, sino para extraer los datos solicitados en la investigación.</i>
Análisis de información	Cuadro comparativo con los datos obtenidos de la investigación documental y de campo.	Archivo en Word

1. Para la investigación documental se utiliza el formato de *Ficha documental* (Se recuerda el registro correcto con APA de las referencias en las fichas. Usar una ficha diferente por cada autor) y se realiza la búsqueda de los artículos en Google Académico (2 artículos de investigación científica por cada año 2019, 2020 y 2021).
2. Para la entrevista de Focus Group, el archivo en Word contendrá los siguientes datos: objetivo de la entrevista, definición del PEV, características y preguntas que responderán en función de las categorías de análisis (para la entrevista sólo se mostrará el objetivo y las preguntas):
 - ✓ ¿Cómo definen al PEV?;
 - ✓ ¿Qué caracteriza a este tipo de instrumento evaluativo en comparación a los exámenes sólo de memoria?;
 - ✓ ¿Qué beneficios les dejó en su vida académica el uso del PEV?;
 - ✓ ¿Qué aspectos académicos evidenció el PEV que tienen que mejorar?
3. Para el análisis del PEV, el cuadro comparativo deberá ser llenado en función de los datos obtenidos de la investigación documental y de campo (antes se debió hacer un análisis global de cada tipo de investigación realizada).

Categorías de análisis	Investigación documental	Investigación de campo
Definición		
Características		
Beneficios		
Oportunidades de mejora		