



**ENCUADRE / PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA<sup>1</sup>**


**1. Datos de identificación de la asignatura**

Nombre de la asignatura					Proyectos de Investigación de Mercados				Clave de la asignatura C0102130 BF1231	
Área de formación	Docencia frente a grupo según SATCA				Trabajo de Campo Supervisado según SATCA				Carácter de la asignatura	
	HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC	Obligatoria (X)	Optativa ( )
General	1	4	5	5				5		
Seriación implícita					Seriación explícita					
X					X					
Asignaturas antecedentes					Asignaturas subsecuentes					
Mercadotecnia					Administración estratégica de la mercadotecnia					

<sup>1</sup> Formato adaptado solo para proceso educativo durante el ciclo 2020-02 por la Dra. Minerva Camacho Javier; tomado del curso "Planeación didáctica para el aprendizaje B-Learning en aula virtual UJAT (Microsoft Teams)" del 25 al 28 de agosto de 2020 de la División Académica de Educación y Artes (DAEA-UJAT).



2. Datos del Profesor.

<b>Nombre del profesor (a):</b>		Minerva Camacho Javier		
<b>División Académica:</b>		DACEA		
<b>Programa Educativo:</b>		Mercadotecnia		
<b>Período</b>	Ciclo: 02-2024	<b>Grupo</b>	6CLM martes, jueves y viernes Horario de 9 a 11 hrs y de 10 a 11 hrs.	
<b>Formación Académica</b>		<p><b>Doctorado en Educación</b> Instituto de Estudios Universitarios – Puebla, Puebla, México</p> <p><b>Maestría Psicoterapia Gestalt</b> CESIGUE – Villahermosa, Tab., México</p> <p><b>Master en Programación Neurolingüística (PNL)</b> Centro de Diseño y Desarrollo Humano Neurolingüístico – Villahermosa, Tab., México</p> <p><b>Licenciatura en Relaciones Comerciales</b> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco – Villahermosa, Tab., México</p>		
<b>Experiencia Docente</b>		<p>Investigadora de tiempo completo en la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco desde el 2002.</p> <p>Nota: Puedes ingresar a <a href="https://mcj308.wixsite.com/ciclos/carta-a-los-estudiantes">https://mcj308.wixsite.com/ciclos/carta-a-los-estudiantes</a> para saber más de mi experiencia docente a la fecha.</p>		



### 3. Datos generales de la asignatura.

Bienvenida al estudiante	
<p>Es grato darte la bienvenida y saber que inicias un nuevo ciclo en tu educación profesional. Prepárate para ser parte de un grupo de personas que buscan metas similares a las tuyas. Sé que darás lo mejor de ti haciendo tu máximo esfuerzo en todas las actividades de las que serás parte.</p> <p>En este documento encontrarás toda aquella información que requieres para el inicio y desarrollo de tus clases.</p> <p>Visita el sitio web de tu docente en <a href="https://minervacj2000.wixsite.com/ciclos">https://minervacj2000.wixsite.com/ciclos</a></p>	
Propósito de la asignatura	
<p>La licenciatura en Mercadotecnia prepara al profesionista para diseñar estrategias de índole comercial y social a nivel nacional e internacional entre las empresas y el consumidor final mediante una ética profesional honesta, respetuosa y responsable.</p> <p>En este caso, la asignatura tiene como propósito <b>realizar una investigación de mercados asociando los elementos del ambiente de mercadotecnia para detectar problemas u oportunidades de una empresa local.</b></p>	
Conocimientos Previos	
<p>Herramientas aplicadas al proceso de investigación, Comportamiento del consumidor e Investigación de mercados (conocimientos explícitos), probabilidad y estadística, método científico, estadística aplicada, lectura y redacción, Comportamiento del consumidor e Investigación de mercados (conocimiento implícito).</p>	
Competencias	
Genéricas	Específicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprender a aprender (nivel 3).</li> <li>✓ Manejo de las TIC.</li> <li>✓ Trabajo en equipo.</li> <li>✓ Comunicación oral y escrita.</li> <li>✓ Gestión de la información.</li> </ul>	<p>Desarrollar investigación cualitativa y cuantitativa para obtener información oportuna en el diagnóstico de las necesidades empresariales, para ayudar a las organizaciones a conocer con mayor precisión sus mercados, con base en las tendencias de sus entornos.</p>
Unidades	
<p><b>Unidad 1</b> Ambiente de mercadotecnia para el desarrollo de investigaciones.</p> <p><b>Unidad 2</b> Aplicación del proceso de IM.</p>	<p><b>Unidad 3</b> Conclusiones, reporte final y defensa del proyecto de investigación.</p>



#### 4. Metodología de Trabajo

La didáctica aplicada es bajo un aprendizaje por competencias en **entorno mixto**, por lo que se desarrollan actividades síncronas y asíncronas, transversales y disciplinares, tanto individuales como en equipo.

Presencial	En línea
<p>El espacio presencial fungirá para trabajar en equipo, dar asesorías de índole didáctica, retroalimentaciones y algunas clases magistrales si lo amerita el tipo de metodología seleccionada por el docente en el ciclo.</p> <p>Las clases serán llevadas a cabo dentro de los horarios programados en la asignatura y en el espacio asignado para el grupo por la coordinación de docencia.</p> <p><b>En la materia de PIM los equipos tendrán un día de la semana para llevar a cabo la investigación de campo.</b></p> <p>Si llegara a existir alguna causa fuera del control institucional respecto a dejar de asistir de manera presencial, estas pasarían a ser totalmente virtuales por la plataforma de Microsoft Teams.</p>	<p>La consulta de información, entrega de evidencias, revisiones, entre otros, serán llevadas a cabo en su totalidad en el entorno virtual de forma asincrónica (fecha y hora programada de inicio y entrega) utilizando la plataforma de Microsoft Teams y el sitio del docente.</p> <p>Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para consulta y/o descarga de archivos como formatos, evaluaciones, etc., estos serán investigados y consultados en el sitio del docente denominado <i>Blog de Actuación Educativa</i> en <a href="https://mcj308.wixsite.com/ciclos">https://mcj308.wixsite.com/ciclos</a>. A este se podrá tener acceso desde la plataforma Microsoft Teams o, simplemente, dando click sobre el enlace proporcionado arriba desde este espacio.</li> <li>✓ Para entrega de tareas y actividades a ser cotejadas y evaluadas, se hará en la plataforma Microsoft Teams en los horarios y días señalados.</li> <li>✓ El trabajo en equipo y las asistencias diarias serán en el entorno presencial o en la plataforma Microsoft Teams (si así apareciera en la carga académica).</li> </ul>



## 5. Actividades de la asignatura

### Actividades en equipo

1. Autodiagnóstico.
2. Registro de los avances de la investigación.
3. Desarrollo de la base de datos.
4. Diseño de la presentación de resultados en Canva.
5. Video editado en Canva de la exposición oral del informe de la investigación con empresario.
6. Coevaluación por cada integrante del equipo.

### Actividades transversales individuales

7. Registro de referencias con los formatos proporcionados para presentar en archivo de Apuntes de PIM.
8. Presentación del PEV en archivo.

### Consideraciones

- ✓ Todas las actividades implican una secuencia de acciones que conllevan fechas con horario de los productos a entregar, lo que significa que estas deberán realizarse en tiempo y forma. Fuera de los tiempos señalados, no serán recibidas.
- ✓ Todas las actividades serán entregadas en la plataforma de Microsoft Teams en Tareas asignadas de manera individual y subidas al PEV de cada quien.
- ✓ Para la realización de las actividades es importante revisar, constantemente, el espacio virtual del docente (<https://mci308.wixsite.com/ciclos>) ya que en este encontrarás archivos con información para la elaboración y comprensión de las actividades a desarrollar.
- ✓ Todas las actividades por entregar deberán llevar portada con los logotipos institucionales. Ver los ejemplos proporcionados en el sitio del docente.
- ✓ Algunas evidencias que se entregarán son parte de ejercicios secuenciales y no cuentan con calificación numérica, pues se encuentran dentro de las acciones que involucran el proceso de aprendizaje; sin embargo, el conjunto de estas acciones *sí será tomado en cuenta* mediante una rúbrica que implica este tipo de acciones.
- ✓ Otro punto por considerar es la toma de captura de pantalla o foto durante las actividades académicas, ya que estas se subirán como evidencia dentro de las fechas y horas señaladas en la plataforma de Microsoft Teams.
- ✓ Para la realización de las evidencias de aprendizaje se tendrán una serie de sesiones de asesorías presenciales o virtuales. En estas se explicará y se dará retroalimentación temática.
- ✓ Todas las actividades serán evaluadas con listas de cotejo y/o rúbricas por el propio estudiante y por el docente. Estos avances evaluativos irán registrándose en el PEV del estudiante y se irán aplicando al término de cada actividad.



## 6. Evaluación de la asignatura por competencias

Etapas	Evidencias de aprendizaje	Ponderación	Formato evaluativo	Fecha de entrega	Hora de entrega
	<b>En equipo</b>	<b>Puntaje</b>			
1	Aprender a Aprender Nivel 3	s/p	Rúbrica	14 de agosto	Horario de clases presencial
1	Avances de investigación	s/p		21 de agosto	
1	Avances de investigación	s/p		30 de agosto	
2	Avances de investigación	s/p		4 de septiembre	
2	Avances de investigación	s/p		13 de septiembre	
2	Avances de investigación	s/p		30 de septiembre	
3	<b>Informe de investigación:</b> (a) Base de datos (Word-PDF). (b) Presentación Resultados (PP) (c) Exposición oral (Video en Canva).	1.5 1.5 2.0	Listas de cotejo	25 de octubre (a) y (b) Del 21 de octubre al 17 de noviembre (c)	22 hrs. entregables
3	Coevaluación	<b>s/p</b>	Lista de cotejo	15 de noviembre	
	<b>Individual Transversal</b>	<b>Puntaje</b>			
3	Apuntes de PIM (referencias lectura)	2.0	Rúbrica	16 de noviembre	
3	PEV	3.0	Rúbrica	17 de noviembre	
	<b>Puntaje total</b>	<b>Σ10.0</b>			

### Consideraciones:





1. Las evidencias de aprendizaje serán evaluadas considerando el puntaje señalado en la tabla. La evaluación formativa comprende el total de cada una de las evidencias desarrolladas durante el ciclo. La evaluación sumativa comprende el total de la suma ( $\Sigma$ ) de todas las evidencias de aprendizaje.
2. Las actividades serán valoradas durante la etapa formativa, finalizando el ciclo en las fechas de ordinario con una retroalimentación grupal.
3. No hay examen ordinario en el trabajo por competencias. Es en la fecha de ordinario que se entregará el puntaje total alcanzado. Un puntaje por debajo del 6 se considera reprobado. Sin embargo, se tiene derecho a extraordinario siempre y cuando se tenga completo el PEV.
4. El puntaje máximo por alcanzar en extraordinario es de 7. Se responderá un cuestionario de conocimiento general en línea en la plataforma de Microsoft Teams. Este será aperturado en la fecha y hora asignada para el mismo.





5. No se tendrá derecho al extraordinario si:
- Durante todo el curso se presentó menos de 3 veces a las asesorías y retroalimentaciones;
  - No tener completo el PEV.
  - Fue reportado por el equipo por baja o nula participación en el desarrollo de actividades.

### Formas de comunicación

<p><b>Videoconferencias</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuando las asignaturas son ofertadas online por la Coordinación de Docencia. Estas serán aperturadas en la plataforma Microsoft Teams.</li> <li>Las llamadas <i>sí</i> pueden llevarse a cabo a través de la plataforma de Microsoft Teams en los horarios y fechas acordadas con el docente para asesorías particulares.</li> <li><i>Condiciones de actuación.</i> Durante el desarrollo síncrono de clases en la plataforma se solicita que se mantengan los micros en silencio y las cámaras apagadas. Sólo hasta que el docente indique el momento de participación, este dará apertura para que se habrán los micros y la cámara. También se recuerda la importancia de tomar nota durante las mismas y hacer preguntas en el espacio destinado durante la videoconferencia.</li> </ul>
<p><b>Email</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Este sólo será usado entre el equipo de trabajo, si así lo acuerdan.</li> </ul>
<p><b>Redes Sociales</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>El WhatSapp será utilizado para comunicación entre los equipos de trabajo (jefe de grupo y/o representante de quipo) y también con el docente para avisos emergentes.</li> <li>El Facebook, Instagram o Twiter, pueden fungir como promotoras de trabajos por proyecto; es decir, como un espacio de socialización del aprendizaje de los estudiantes. Estos entrarán a dar «me gusta» al sitio para su promoción. Al ser la imagen institucional la que se muestra, es importante el respeto y prudencia de los comentarios que se pudieran hacer. No es un espacio de quejas ni de provocaciones, es un espacio que muestra las competencias en desarrollo del aprendizaje y la enseñanza aplicada durante un ciclo con estudiantes de nuevo ingreso y los logros alcanzados. Este espacio es sólo manejado por el docente o equipo de docentes en el trabajo interdisciplinario.</li> </ul>
<p><b>Celular</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llamadas por celular al docente sólo podrán hacerse en casos extraordinarios y bajo la consideración y acuerdo con este.</li> <li>Aplica entre los estudiantes en el trabajo por equipo o para acuerdos entre los mismos.</li> </ul>



<b>NOMBRE DE LA UNIDAD 1</b>	
<b>Ambiente de mercadotecnia para el desarrollo de investigaciones</b>	
<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	
<p>1. Análisis situacional</p> <p>1.1. Macroambiente (económico, político, legal, social, cultural, medio ambiental, tecnológico y las que apliquen)</p> <p>1.2. Microambiente (Competidores, consumidores, proveedores, intermediarios)</p> <p>1.3 Análisis interno (áreas funcionales de la empresa)</p> <p>2. Análisis de campos de fuerza de Kurt Levine o FODA.</p>	
<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>
<p>Realiza el análisis situacional de una empresa local considerando su ambiente interno y externo para detectar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.</p> <p>Presenta el análisis situacional de la empresa y el análisis de campos de fuerza de Kurt Levine o FODA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga y lleva a cabo apuntes individuales.</li> <li>• Utiliza la tecnología para diseñar, comunicar e interactuar.</li> <li>• Participa de manera activa y respetuosa en plenarios con evidencias de lecturas previas sobre los temas y manejo conceptual básico.</li> <li>• Reflexiona manteniendo la escucha activa en la interacción con los demás.</li> </ul>





**NOMBRE DE LA UNIDAD 2**

**Aplicación del proceso de investigación de mercados**

**CONTENIDOS CONCEPTUALES**

- 2.1. Planteamiento del problema.
- 2.2. Justificación.
- 2.3. Objetivo general y específico de la investigación.
- 2.4. Hipótesis.
- 2.5 Tipo de investigación.
- 2.6. Fuentes de información.
- 2.7. Determinación del marco muestral y tamaño de la muestra.
- 2.8. Aplicación de instrumentos de investigación.

**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Elabora una investigación de mercados de una empresa local aplicando el proyecto de IM, los instrumentos de investigación (encuesta, focus group, observación, entrevista, técnica de proyección, etc.) y el diario de campo de aplicación de instrumentos de investigación.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Investiga y lleva a cabo apuntes individuales.
- Utiliza la tecnología para diseñar, comunicar e interactuar.
- Participa de manera activa y respetuosa en plenarias con evidencias de lecturas previas sobre los temas y manejo conceptual básico.
- Reflexiona manteniendo la escucha activa en la interacción con los demás.



**NOMBRE DE LA UNIDAD 3**

**Conclusiones, reporte final y defensa del proyecto de investigación**

**CONTENIDOS CONCEPTUALES**

- 3.1. Tabulación de datos
- 3.2. Análisis e interpretación de resultados
- 3.3. Reporte de investigación
- 3.4. Presentación del reporte final

**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Tabula, analiza e interpreta los datos generados en su trabajo de campo para estructurar su reporte de investigación.
- Presenta de manera ejecutiva los resultados de la investigación de mercados haciendo uso de la tecnología de manera escrita y oral.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Investiga y lleva a cabo apuntes individuales.
- Utiliza la tecnología para diseñar, comunicar e interactuar.
- Participa de manera activa y respetuosa en plenarios con evidencias de lecturas previas sobre los temas y manejo conceptual básico.
- Reflexiona manteniendo la escucha activa en la interacción con los demás.



**SECUENCIAS DIDÁCTICAS**

ACTIVIDADES	CONSIDERACIONES PARA EL ESTUDIANTE
<p>Encuadre, Asesorías y desarrollo temático: Las actividades refieren a las asesorías, explicaciones temáticas y reflexiones grupales. Se llevarán a cabo en un entorno mixto en los días y horarios asignados para la materia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante deberá asistir puntualmente a estas actividades áulicas o virtuales en los horarios asignados a la asignatura.</li> <li>• En relación con el punto anterior, el estudiante tendrá un máximo de 10 min. para poder ingresar al espacio áulico. Si llegara a darse en plataforma virtual, se procura estar desde el inicio de la videoconferencia evitando ingresos tardíos y respetando las reglas de ingreso a la misma como: mantener micro cerrado sin cámara abierta mientras se explica. Al término de la intervención docente, el estudiante podrá participar alzando la mano o escribiendo sus preguntas en el chat de participación. El docente moderará estas participaciones para llevar un orden y control de estas.</li> <li>• El estudiante deberá tener su cuaderno de apuntes para la toma de notas.</li> <li>• El estudiante deberá acudir con lectura previa de los temas a revisar durante las clases, para poder participar y preguntar sobre dudas ante el mismo.</li> <li>• Los celulares no se usarán en estas actividades, por lo que se pondrán en silencio y se mantendrán guardados, a menos que el docente indique el uso de estos para alguna actividad donde se necesite.</li> </ul>
<p>Evaluación</p>	<p>Diagnóstica (verbal o por escrito).</p>



## Actividades en equipo

### Investigación de mercados e Informe

#### Introducción al tema o Clase



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

#### Informe de investigación

Los informes realizados luego de llevar a cabo una investigación nos dan las bases para actuar a favor del cliente y tener éxito en la compañía, también para definir, por ejemplo, campañas de publicidad y marketing, lanzar nuevos productos, etc.

Es decir, el *Informe Final* es el último paso en el proceso de investigación. Es un documento escrito que tiene el propósito de dar a conocer algo: presentando hechos y datos obtenidos y elaborados, su análisis e interpretación, indicando los procedimientos utilizados y llegando a ciertas conclusiones y recomendaciones.

**Investigación de Mercados**  
La investigación de mercados es el proceso mediante el cual las empresas buscan hacer una [recolección de datos](#) de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones, pero su verdadero valor reside en la manera en que se usa todos los datos obtenidos para poder lograr un mejor conocimiento del consumidor. También es definida como una técnica que sirve para recopilar datos de cualquier aspecto que se deseen conocer para después poder interpretarlos y al final hacer uso de ellos para una correcta toma de decisiones.



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC](#)

- ✓ El estudiante se integra a un equipo y, junto con el docente, se establecen las reglas a seguir en el mismo durante todo el ciclo: roles, uso de formatos y forma de evaluación.



## Secuencia didáctica

- ✓ Se discute en clases con el docente el uso de los formatos en equipo (para investigación documental) e individual (diario de clases semanal).
- ✓ Para aumentar la comprensión de las actividades a desarrollar, el equipo visualiza la página <https://www.questionpro.com/es/estudio-de-mercado.html> y, posteriormente el siguiente vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=ISKrTjo6U2Q&t=7s>
- ✓ Se extraen las ideas principales y se discute en equipo sobre estos puntos para establecer lo que se comprendió. De la misma forma con el docente en las sesiones presenciales, para proceder al inicio de las actividades en la elaboración de las evidencias de aprendizaje.
- ✓ Se revisan los puntos del temario para realizar la investigación documental; así como el documento de encuadre para visualizar el procedimiento de la IM.
- ✓ Se revisará el documento APA 7ª ed. que se encuentra en "Documentos Comunes" del sitio del docente para redactar de manera correcta la tarea solicitada. Esta actividad debe asegurar la ética del trabajo evitando el plagio.
- ✓ Se debe revisar la lista de cotejo que observará los avances y la que evaluará la tarea final de la IM, para que se cumplan los criterios considerados.
- ✓ Es importante recordar que durante las clases presenciales se participe, si así lo solicita el docente, o que se lleven todas las dudas sobre la realización de la tarea o de la comprensión de los temas.
- ✓ La base de datos en un documento donde se concentrarán los diseños de los instrumentos utilizados para la investigación y los resultados como gráficas de la encuesta, entrevistas, observación, otros.
- ✓ La estructura de entrega del informe de IM se realizará en PP y los apartados que contendrá serán: Portada, Introducción (objetivo de la actividad, contenido desarrollado, alcance y limitaciones), desarrollo o cuerpo del trabajo de acuerdo con lo señalado en la lista de cotejo, conclusión y referencias.
- ✓ La presentación oral del informe de la IM será un video realizado con el empresario en sus instalaciones o el lugar asignado por él. Luego se editará en Canva.
- ✓ En la presentación oral es importante que el líder del equipo establezca los roles que tendrá cada integrante, para evitar confusión o malos entendidos durante la presentación. Es importante que todo el equipo se presente con ropa semiformal y que observen tonos similares. Se recuerda revisar la lista de cotejo de la presentación oral para recordar los criterios que se deben cumplir durante la exposición.
- ✓ Es responsabilidad del equipo preguntar al docente, durante todas las sesiones presenciales, todas las dudas que se tengan.





Evidencia de aprendizaje



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia

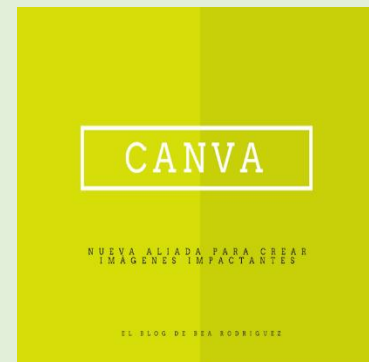
### Procesador de texto en Word

Microsoft Word es un programa de procesamiento de textos, diseñado para ayudar a crear documentos de calidad profesional. Con las mejores herramientas de formato de documentos, Word ayuda a organizar y escribir documentos de forma más eficaz.

### Presentaciones en Canva

**Canva** es una herramienta de diseño fácil de usar que ofrece varias **ventajas**, como plantillas profesionales, colaboración en tiempo real, entre muchas otras opciones.

[https://www.canva.com/es\\_mx/educacion/estudiantes/](https://www.canva.com/es_mx/educacion/estudiantes/)



[Esta foto](#) de Autor desconocido



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

Microsoft Excel es una herramienta ofimática que apoya la gestión de información matemática, financiera y estadística. También permite el diseño y el manejo de bases de datos como inventarios, nómina y facturación. Además, contribuye a la toma de decisiones estratégicas, administrativas y operativas


Evaluación

Listas de cotejo

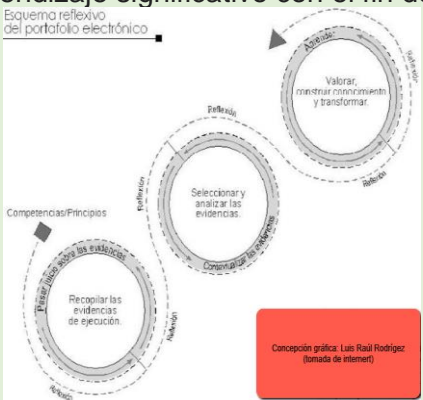





## Actividades transversales individuales

Apuntes de Investigación de Mercados	
<b>Tema / Contenido Conceptual</b>	Todos los temas que comprenden la asignatura y explicaciones llevadas a cabo por el docente sobre los mismos durante la etapa formativa.
<b>Introducción al tema o Clase</b>	<p>La toma de notas es una técnica de estudio que consiste en resumir una información para trabajos escritos o exposiciones. Hacer buenas anotaciones facilita considerablemente el estudio y ayuda de manera decisiva en la comprensión de la materia. Tomar apuntes implica que se presta atención a lo que se explica en clase, permite ser selectivo en la información relevante, organizarla y escribirla adecuadamente para repasar y estudiar.</p> 
<b>Secuencia didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visualiza el siguiente video antes de iniciar los apuntes <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8sKQF7Cs0BA">https://www.youtube.com/watch?v=8sKQF7Cs0BA</a></li> <li>✓ Esta actividad se inicia desde la explicación del encuadre por parte del docente. Se sugiere descargar el formato en Word del sitio de <a href="https://mcj308.wixsite.com/ciclos/documentos-comunes">https://mcj308.wixsite.com/ciclos/documentos-comunes</a> que se encuentra en la pestaña <i>Documentos comunes</i> del blog del docente, denominado <i>Apuntes de la asignatura</i>.</li> <li>✓ Este archivo será integrado con los formatos: Reporte de lectura y Reporte de video, fotos, etc. Para saber la estructura de entrega, se sugiere revisar el ejemplo que se encuentra en la página de la docente en la página DOCUMENTOS COMUNES. El archivo se presenta en Word con el nombre "APUNTES DE LA SIGNATURA" y también en PDF para visualizar el llenado.</li> <li>✓ Se autoevalúa la tarea con la rúbrica y se sube en PDF tanto en Teams como al PEV en la etapa correspondiente.</li> <li>✓ Revisar que cumpla con los criterios del APA para evitar el plagio,</li> </ul>
<b>Evidencia de aprendizaje</b>	Archivo de Apuntes de PIM convertido a PDF
<b>Evaluación</b>	Rúbrica



Portafolio de Evidencias Virtual <sup>2</sup>	
<b>Tema / Contenido Conceptual</b>	Conocimiento disciplinar adquirido y proceso de aprendizaje desarrollado durante la etapa formativa.
<b>Introducción al tema o Clase</b>	<p>La importancia del PEV, es que en este se muestran las evidencias de tu desempeño académico en el ciclo. Mediante el proceso reflexivo, contextualizas las evidencias para seleccionar aquellas que mejor representen tu ejecución. Se espera que el producto principal de este proceso reflexivo sea valorar tus experiencias para construir conocimiento y transformar tus prácticas educativas. Para la elaboración de tu PEV requieres recopilar, seleccionar y <b>reflexionar</b> acerca de tus experiencias de aprendizaje significativo con el fin de <b>replantearte y transformar</b> tus ejecutorias.</p>   <p><a href="https://sites.google.com/a/upr.edu/portae/etapas-en-tu-portafolio/instrucciones/el-proceso-reflexivo">https://sites.google.com/a/upr.edu/portae/etapas-en-tu-portafolio/instrucciones/el-proceso-reflexivo</a></p>
<b>Secuencia didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El estudiante, desde la etapa de encuadre, aprende la elaboración de su PEV diseñado en la plataforma de wix (<a href="http://www.wix.com">www.wix.com</a>) . Para la realización de este y mejorar el proceso de aprendizaje se consulta la página: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YNHRUgnikQo">https://www.youtube.com/watch?v=YNHRUgnikQo</a></li> <li>✓ El estudiante registrará el link de su PEV en el archivo señalado por el docente en Teams y en la fecha y hora estipulada en el encuadre de la materia.</li> </ul>

<sup>2</sup> El término y diseño del Portafolio de Evidencias Virtual (PEV), surge de un proyecto desarrollado entre el 2018-2020 y coordinado por la Dra. Minerva Camacho Javier.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El estudiante revisa el ejemplo proporcionado por el docente para la estructura del diseño de su PEV. Ver más en <a href="https://mcj308.wixsite.com/ciclos/copia-de-02-2019">https://mcj308.wixsite.com/ciclos/copia-de-02-2019</a>.</li> <li>✓ Después de elaborada toda la estructura del PEV, el estudiante procura subir en orden sus actividades durante las fechas indicadas, para evitar el estrés del trabajo académico.</li> <li>✓ Los apartados de Introducción, Reflexión sobre Mi desempeño Académico y Referencias, se llevarán a cabo como una de las últimas actividades a realizar en el PEV y se desarrollarán de acuerdo con los formatos proporcionados y explicados por el docente durante el encuadre de la materia.</li> <li>✓ El estudiante se autoevalúa con la rúbrica proporcionada y se sube a Teams y al PEV en la etapa correspondiente.</li> <li>✓ El archivo que se sube a Microsoft Teams (Word convertido a PDF) contendrá: portada, <b>introducción</b> la misma se registrará en el apartado correspondiente dentro del PEV), imagen del PEV y el enlace debajo de esta, <b>reflexión</b> (la misma se registrará en el apartado correspondiente dentro del PEV) y <b>referencias</b> completas (las mismas se registrarán en el apartado correspondiente dentro del PEV).</li> </ul>
<b>Evidencia de aprendizaje</b>	PEV del estudiante convertido a PDF.
<b>Evaluación</b>	Rúbrica

**Dra. Minerva Camacho Javier**