



# UJAT

UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE ”



**Guía y asesoría profesional**



**Dra. Minerva Camacho  
Javier**

# Secuencia didáctica general

## Encuadre



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

## Presentación

(Qué se hará, en qué tiempo y cómo se evaluará)

[Aprender a Aprender 1 \(diagnóstico\)](#) Rúbrica

### Evidencias de aprendizaje individual

[Aprender a Aprender](#)

[Mapa Mental](#): Unidad 1 (temas del 1.1 al 1.4)

[Cuadro de análisis](#): Unidad 1 (temas del 1.5 al 1.6)

### Parcial 1



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

## Etapa 1

### Evidencias de aprendizaje individual y en Equipo

[Resumen](#): Unidad 2 (tema 2.1)

[Infografía](#): Unidad 2 (tema 2.2)

[Reporte de investigación](#): Reporte de investigación (unidad 3 y 4)

[Coevaluación](#)

## Etapa 2



### Parcial 2

### Evidencias de aprendizaje individual transversal

[Apuntes de CC](#): Word/PDF

[PEV y autoevaluación](#): Word/PDF

### Parcial 3



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

## Etapa 3

## Cierre

### Ordinario



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

## Retroalimentación

Entrega de calificaciones

# Encuadre

1. Pregunta de autoreflexión : **¿cómo te defines en esta etapa en la que te encuentras?**
2. Trabajo reflexivo con **evaluación diagnóstica**: *Aprender a Aprender*
3. Trayectoria curricular.
4. Portafolio de Actuación Docente.
5. Plataforma Microsoft Teams: Uso de los canales, tareas, avisos, videoconferencias, etc.
6. Explicación de la planeación didáctica: **qué se va hacer, como se va a hacer, qué resultados se obtendrán y la importancia del continuo evaluativo.**
  - a) Contenido.
  - b) Productos en el desarrollo de las competencias transversales y disciplinares: del **PEV del estudiantes, Apuntes del tema de investigación, etc.**
  - c) Uso de formatos: evaluaciones, diario, reporte de lectura y video (investigaciones).
  - e) Momentos evaluativos entre el estudiantes y el asesor.
6. Ejemplos de PEV.
7. Formación de equipos: **¿cómo se integra y se trabaja?**



	Area de Formación General 23%	Area de Formación Gustativa Profesional 55%	Integral Profesional 12%	Transversal 10%			
Estadística e Investigación de Mercados	Habilidades del Pensamiento HCS: 5, HPS: 0, TC: 5	Probabilidad y Estadística HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Estadística Inferencial HCS: 1, HPS: 4, TC: 5	Investigación de Operaciones HCS: 1, HPS: 4, TC: 5	Optativa 6 TC: 4		
	Herramientas Aplicadas al Proceso de Investigación HCS: 3, HPS: 2, TC: 5	Comportamiento del Consumidor HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Investigación de Mercados HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Proyectos de Investigación de Mercados HCS: 1, HPS: 4, TC: 5			
Finanzas, Ventas y Comunicación y Negocios	Comunicación Oral y Escrita HCS: 4, HPS: 0, TC: 4	Contabilidad Gerencial HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Getting into Business HCS: 1, HPS: 3, TC: 4	Business Communication HCS: 1, HPS: 3, TC: 4	Business Culture HCS: 1, HPS: 3, TC: 4	Entrepreneurship HCS: 1, HPS: 3, TC: 4	Práctica Profesional TH: 320, TC: 6
	Contabilidad Financiera HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Ventas HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Finanzas HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Administración Estratégica de Ventas HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Seminario de Dirección de Ventas HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Optativa 1 HCS: 1, HPS: 3, TC: 4	
Mercadotecnia	Mercadotecnia HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Administración Estratégica de la Mercadotecnia HCS: 3, HPS: 2, TC: 5	Administración de los Canales de la Mercadotecnia HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Mercadotecnia de Servicios HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Mercadotecnia para PyMEs HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Marketing Trends HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Optativa 2 HCS: 1, HPS: 3, TC: 4
		Medios Promocionales HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Promoción de Ventas HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	International Marketing HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Consultoría de Negocios HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Auditoría de la Mercadotecnia HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Optativa 3 HCS: 1, HPS: 3, TC: 4
Promoción, Publicidad y Relaciones Públicas	Tecnologías de la Información y Comunicación HCS: 4, HPS: 0, TC: 4	Diseño Digital HCS: 1, HPS: 3, TC: 4	Publicidad HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Comercialización de Productos y Servicios HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Comercio Electrónico HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Innovación de Productos y Servicios HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Optativa 4 HCS: 1, HPS: 3, TC: 4
		Relaciones Públicas HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Relaciones Públicas HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Taller de Comunicaciones Integradas HCS: 1, HPS: 4, TC: 5			
Humanística y Sustentabilidad y Economía	Derechos Humanos, Sociedad y Medio Ambiente HCS: 4, HPS: 0, TC: 4	Economía HCS: 2, HPS: 1, TC: 4	Análisis Microeconómico HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Mercadotecnia de Empresas Sociales HCS: 2, HPS: 3, TC: 5	Seminario de Mercadotecnia Turística HCS: 1, HPS: 4, TC: 5	Servicio Social TH: 480, TC: 10	
	Filosofía y Ética Profesional HCS: 4, HPS: 0, TC: 4	Derecho de los Negocios HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Desarrollo de las Relaciones Humanas HCS: 2, HPS: 2, TC: 4	Seminario de Investigación I HCS: 1, HPS: 3, TC: 4	Seminario de Investigación II HCS: 1, HPS: 4, TC: 5		
	13 Asignaturas 57 Créditos	31 Asignaturas 139 Créditos	7 Asignaturas 30 Cred.	1 Asignatura 25 Cred.			

48 Asignaturas Obligatorias + 4 Optativas Disciplinarias + 1 Optativa de Actividades Independientes + Servicio Social + Práctica Profesional + 4 Niveles de Inglés sin Valor Crediticio

Total de Créditos 251

# Dónde encontrar el Blog del Docente en Microsoft Teams

The image shows a Microsoft Teams interface. On the left, the navigation pane shows the team name '\*202102 C0102106 2CLM MERCA...' and a list of channels: 'General' (selected) and 'Asesorías'. The main area displays the 'Blog del docente' tab, which is highlighted with a green arrow and the text 'Le damos la bienvenida'. The tab content features a header for 'Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División de Ciencias Económico Administrativas, BLOG DE ACTUACIÓN EDUCATIVA', created by Dra. Minerva Camacho Javier. Below the header is a photo of a classroom with the text 'Saber-Puente'. Two buttons are visible: 'Cargar materiales de clase' and 'Configurar el bloc de notas de clase'. A message from Prof. Minerva Camacho Javier, dated 31/08/2021 12:48, states: 'Se ha agregado una nueva pestaña en la parte superior de este canal. Este es el vínculo.' Below the message is a link icon and the text 'Blog del docente'. The date 'viernes, 3 de septiembre de 2021' is shown below the message. A second message from Prof. Minerva Camacho Javier, dated 03/09/2021 21:34, features a banner with the text 'Bienvenid@s' and a photo of people in a classroom. At the bottom, there is a 'Nueva conversación' button.

## Tabla secuencial de tareas, evaluación y tiempo de entrega de la Asignatura de CC

Etapas	Evidencias de aprendizaje	Ponderación	Formato evaluativo	Fecha de entrega	Hora de entregables en Microsoft Teams
	<b>Individual</b>	<b>Puntaje</b>			
<b>1</b>	Aprender a Aprender Nivel 1	s/p	Rúbrica	31 de enero	22 hrs.
<b>1</b>	Mapa Mental (unidad 1: temas del 1.1 al 1.4).	0.5	Lista de cotejo	15 de febrero	
<b>1</b>	Cuadro de análisis (unidad 1: temas del 1.5 al 1.6).	0.5	Lista de cotejo	22 de febrero	
<b>2</b>	Resumen de máximo 2 cuartillas (unidad 2: tema 2.1).	0.5	Lista de cotejo	29 de febrero	
<b>2</b>	Infografía (unidad 2: tema 2.2)	0.5	Lista de cotejo	7 de marzo	
<b>En equipo</b>					
<b>2</b>	Reporte de investigación: Video en PP del reporte de Inv. Cualitativa (unidad 3) y Cuantitativa (Unidad 4)	3.0	Lista de cotejo	30 de abril	
<b>2</b>	Coevaluación	s/p	Lista de cotejo	2 de mayo	
<b>Individual Transversal</b>					
<b>3</b>	Apuntes de CC	2.0	Rúbrica	9 de mayo	
<b>3</b>	PEV	3.0	Rúbrica	13 de mayo	
<b>Puntaje total</b>		<b>Σ10.0</b>			

# Trabajo en equipo

## Procedimiento



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

### 1. Sujeto de estudio

Se deberá indagar con qué microempresa se trabajará. Una vez hecho el contacto, se comunicará la intención educativa, el compromiso de la entrega del informe de investigación y la ética profesional del resguardo de los datos obtenidos de esta.

Se gestionará en la división el oficio que ampara que son estudiantes de la división y el permiso para oficializar el trabajo empresa-universidad.

# ¡Manos a la obra!



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

# Anexos

**Redacción con APA**

**Horario**

## APA. Indicaciones y Ejemplos

### Consideraciones generales del APA 7ª ed.

Utilizar un interlineado de 1.5; la sangría, en la primera línea de cada párrafo de 1.27. Los títulos y subtítulos son en negrita y el tipo de letra a utilizar será Arial tamaño 12. Las referencias bibliográficas se ordenan en orden alfabético, utilizan sangría francesa y el interlineado es a doble espacio.

### Ejemplo cita parafraseada narrativa

Stanton (2020) menciona que la mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para satisfacer las demandas de un mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia.

### Ejemplo cita textual narrativa

Stanton (2020) define a la mercadotecnia como “un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (p. 26).

### Ejemplo cita parafraseada no narrativa

La mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para evaluar el mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia (Stanton, 2020).

### Ejemplo cita textual no narrativa

“Es un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (Stanton, 2020, p. 26).



# Horario Ciclo 01-2024

Inicio de curso: **29 de Enero**



Fin de curso: **31 de Mayo**

Materias	Grupo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Clave/Plan
<b>Comportamiento del Consumidor</b> Área de formación general	2MLM	6-7 am B11	6-7 am B11	6-7 am B11	6-7 am B11		C0102108 2016
<b>Proyectos de Inv. de Mercados</b> Área de formación sustantiva profesional	6KLM		9-11 am E11		9-11 am E11	10-11 am A1	C0102130 2016
<b>Metodología de la Investigación</b> <b>MAYDE 2022-2024</b>	A			9-13 hrs.			BMAE002