

Introducción a la asignatura

El comportamiento del consumidor (documental)

<https://www.youtube.com/watch?v=A5ZsjL-5dXI>

Fase 1

Los cinco sentidos y el comportamiento del consumidor

<https://www.youtube.com/watch?v=ZEHvFmAUL0>

Psicología del consumidor <https://www.youtube.com/watch?v=z-bYBfvwzHw>

Asociaciones <https://www.youtube.com/watch?v=qLIZ7fOUdmM>

Nuevas metodologías de investigación <https://www.youtube.com/watch?v=fXnE4jqXazk>

Metodologías de la investigación conducta del consumidor

<https://www.youtube.com/watch?v=vBP0GA64Mhg>

Fase 2

El aprendizaje del consumidor <https://www.youtube.com/watch?v=AKn2Hnxceo>

Proceso de investigación del consumidor <https://www.youtube.com/watch?v=geZlm0J48VI>

Análisis Conductas del consumidor <https://www.youtube.com/watch?v=O7SOScv6RF0>

Innovador caso de estudio (resuelto) <https://www.youtube.com/watch?v=Wlw0wkdwj38>

Caso Netflix <https://www.youtube.com/watch?v=iXU4MQHYhzk>

Caso Coca Cola https://www.youtube.com/watch?v=bizg_tCi19E

Caso MKT Nike https://www.youtube.com/watch?v=Yivn2eqS3_0

Caso GAP https://www.youtube.com/watch?v=NFFk_C9HaNQ

Fase 3

Informe de investigación de mercados <https://www.youtube.com/watch?v=ISKrTjo6U2Q>