

Herramienta de diagnóstico, análisis y planificación

Debilidades
Amenazas
Fortalezas
Oportunidades

QUÉ ES

Es una **herramienta o técnica de planificación estratégica** utilizada por empresas y emprendedores, que busca literalmente identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el negocio. El DAFO es un elemento fundamental para establecer la base de un buen plan de **marketing estratégico**.

OBJETIVOS

El objetivo principal del análisis DAFO es **identificar las líneas de acción y planes estratégicos** que son necesarios para alcanzar los objetivos de la empresa.

CÓMO

A través de una metodología basada en (1) la identificación de los elementos internos y externos que afectan a nuestra empresa, (2) en la agrupación por pares de dichos elementos para establecer las líneas de acción, para terminar (3) en el desarrollo de dichas estrategias o planes.

1



También llamadas puntos fuertes. Son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.

FORTALEZAS

También llamadas puntos débiles. Son aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa, constituyen una amenaza para la organización y deben, por tanto, ser controladas y superadas



DEBILIDADES



OPORTUNIDADES

Se definen como toda fuerza del entorno que pueden ser aprovechadas como nuevos nichos de mercados o sectores con altos niveles de crecimiento que afectan positivamente a los objetivos de la empresa

AMENAZAS

Se definen como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, o bien reducir su efectividad, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.



INTERNO

EXTERNO

Fortalezas
+
Oportunidades



PARES DE
ÉXITO

Debilidades
+
Oportunidades



PARES DE
ADAPTACIÓN

Fortalezas
+
Amenazas



PARES DE
REACCIÓN

Debilidades
+
Amenazas



PARES DE
RIESGO

3

+ PARES DE ÉXITO
+ PARES DE ADAPTACIÓN
+ PARES DE REACCIÓN
+ PARES DE RIESGO

Líneas de acción y estrategia

RECOMENDACIONES

- * Realizar el análisis desde una **posición realista**
- * Destinar el tiempo suficiente para realizar un análisis a **profundidad**
- * Si es posible, realizar el análisis **en colaboración** con otras personas de distintos perfiles
- * Priorizar los **4-8 elementos** en cada categoría (fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas) que más impacto pueden tener en la organización

PASCUAL PARADA TORRALBA