

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**



ESCUELA NACIONAL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

PLANTEL SUR

GUIA DE ESTUDIOS PARA EXAMEN EXTRAORDINARIO

TALLER DE LECTURA, REDACCIÓN E INICIACIÓN A LA

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL III.



Elaborada por:

Judith Orozco Abad (coordinadora)

Armando Moncada Sánchez (coordinador)

María de los Ángeles González Alba

María Dolores Matus López

María del Socorro Muñoz Pardo

Ma. de Lourdes López Ramírez

Febrero de 2011.

**GUIA DE ESTUDIOS PARA EL TALLER DE LECTURA, REDACCIÓN E
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL III**

INDICE

Unidad 1. *Lectura crítica del texto icónico verbal.* 1

Por Ma. Dolores Matus, Ma. de Lourdes López y Armando Moncada.

Unidad 2. *Argumentar para persuadir.*..... 38

Por Ma. Ángeles González y Socorro Muñoz

Unidad 3. *Argumentar para demostrar* 57

Por Armando Moncada Sánchez y Judith Orozco Abad

Unidad 4. *Lectura e Interpretación del espectáculo teatral.*..... 87

Por Judith Orozco Abad

GUIA DE ESTUDIOS PARA EL TALLER DE LECTURA, REDACCIÓN E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL III

Presentación

La guía de estudios del tercer semestre de TLRIID se dirige a aquellos alumnos que no pudieron o no quisieron aprobar su asignatura como alumnos regulares y se ofrece no sólo como oportunidad para acreditar una materia sino como instrumento didáctico de aprendizaje.

Por lo tanto, en la presente guía encontrarás las cuatro unidades: su propósito, aprendizajes, temática y actividades de enseñanza - aprendizaje.

Puedes pedir asesoría en la Academia de Talleres de Lenguaje y Comunicación para realizarla. Pero si lo deseas puedes contestarla tú mismo porque la guía está pensada como estrategia de autoaprendizaje donde encontrarás las explicaciones necesarias y ejercicios resueltos. Los ejercicios no resueltos forman parte de un banco de reactivos que se integrarán al diseño del examen extraordinario, por lo cual lo más conveniente es responderla en su totalidad.

La guía se apega al programa de estudios de la materia y avanza por el camino de la argumentación, aborda las unidades relativas a la Lectura crítica del texto icónico verbal, Argumentar para persuadir, Argumentar para demostrar y Lectura e Interpretación del espectáculo teatral.

Los productos por unidad que el alumno debe ser capaz de realizar son la reseña de un texto icónico verbal, la escritura de un texto persuasivo, una reseña crítica sobre uno de los dos textos tutores sugeridos con el tema de la sexualidad en adolescentes y un texto (reseña o entrevista) sobre aspectos de textos dramáticos leídos o presenciados.

Lee atentamente la presentación de cada unidad porque en ella se establecen los alcances y criterios de evaluación específicos.

El día del examen preséntate puntualmente, con identificación y, de preferencia, con la guía resuelta. La consideración de la guía resuelta para integrar tu evaluación depende de cada sinodal. Lleva tu guía y el cuaderno de trabajo respectivo.

ATENTAMENTE

Los autores.

TLRIID – III
PRIMERA UNIDAD
LECTURA CRÍTICA DEL TEXTO ICÓNICO VERBAL

Presentación.

Actualmente nos informamos a través de los llamados “medios de comunicación masiva”. A través de la radio, televisión, cine y prensa es posible que nos hagamos una idea, una visión o representación del mundo y del lugar que ocupamos nosotros mismos en él.

A diario recibimos e interpretamos imágenes mediante series de televisión, películas, publicidad, propaganda, carteles de revistas, etc. que tienen una intención precisa y ejercen en nosotros una influencia pocas veces reconocida.

En esta unidad apreciarás qué es un texto icónico verbal y para qué se usa, quién lo utiliza, en qué momento y circunstancia, por qué lo dirige a un cierto público y no a otro, cómo es recibido, qué efectos produce y por qué.

Se pretende que desarrolles tu capacidad analítica para que no sólo leas e interpretes este tipo de textos en tu vida cotidiana, sino para que asumas una actitud crítica frente a ellos e incluso tengas los conocimientos básicos para elaborar o producir un texto icónico verbal por tus propios medios.

Así abordarás diferentes tipos de texto *icónico verbal* (en particular el anuncio publicitario), identificarás cada uno de los elementos de su situación comunicativa, los recursos para su elaboración, cómo se construye el referente, con qué intención se genera el texto y qué efecto de sentido produce en el público enunciatario.

Propósito:

Interpretará textos icónico verbales mediante la decodificación crítica de sus signos: imágenes y palabras a fin de identificar el carácter persuasivo de estos textos.

Aprendizaje:

Identifica la situación comunicativa del texto icónico verbal.

Temática:

Situación Comunicativa del texto icónico verbal

Estrategias de Enseñanza Aprendizaje

ACTIVIDAD 1. Observa los siguientes textos “Papá es mi héroe” (texto No. 1) y “Supremos como nuestras raíces” o texto No. 2

Papá
es mi héroe

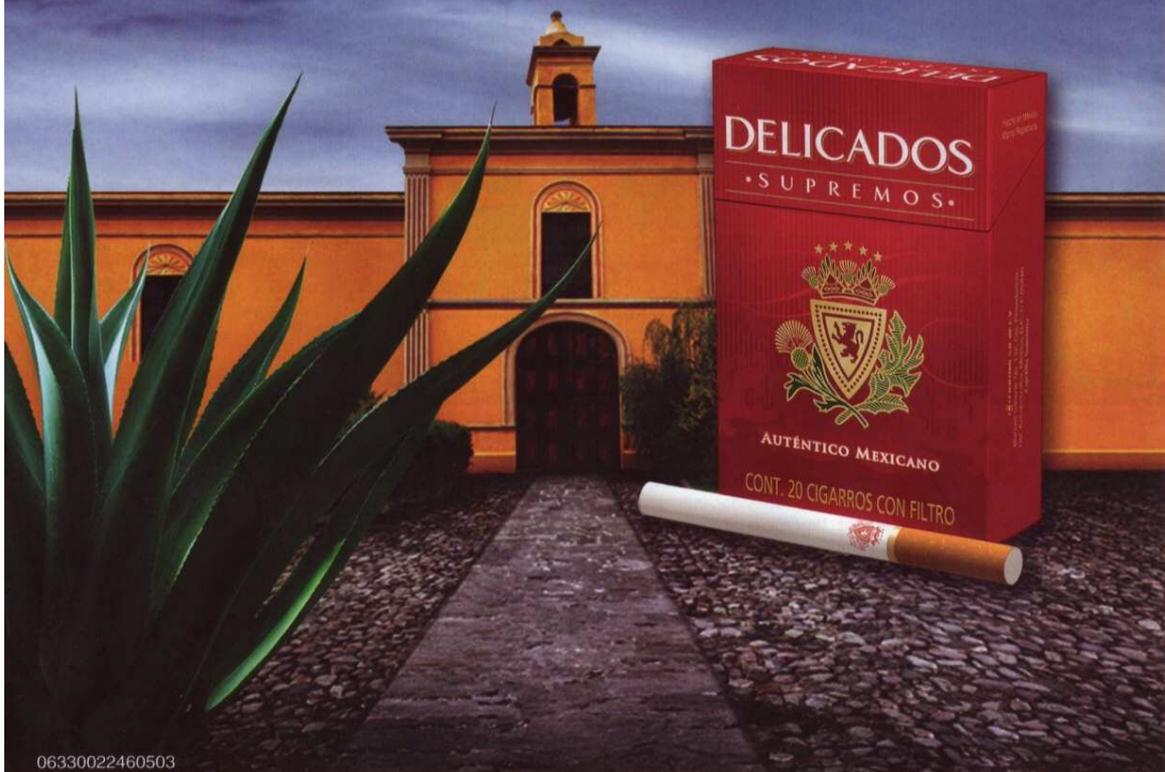
SOLO



Sanborns

www.sanborns.com.mx

SUPREMOS COMO NUESTRAS RAÍCES



06330022460503

FUMAR ES CAUSA DE CANCER

2.- Contesta en tu cuaderno lo siguiente:

2.a).- ¿Qué elementos conforman los textos?

2.b).- ¿Cuáles son los elementos lingüísticos?

2.c).- ¿Cuáles son los elementos icónicos?

En el caso de “Papá es mi héroe”, el texto está conformado por palabra e imagen. Las palabras o elementos lingüísticos son las frases: *Papá es mi héroe, sólo Sanborns, www.sanborns.com.mx*. La imagen o los elementos icónicos son: *fotografía que muestra una figura masculina de la barbilla a la cintura; con ambas manos abre su saco y camisa para dejar ver una camiseta con la letra S*.

Como te habrás dado cuenta, los elementos que conforman este tipo de textos son básicamente dos: la palabra y la imagen. Es por ello que:

El texto icónico – verbal es un texto elaborado por un enunciador que contiene a la vez un código lingüístico y un código de imagen que se ordenan según una estructura, un punto de vista y un propósito para dirigirse a un enunciatario.
¹

El *enunciador* de “Papá es un héroe” es la tienda Sanborns. El *texto* es un anuncio publicitario que relaciona la tienda Sanborns con la fotografía de un torso masculino que porta una camiseta con una letra S. El *propósito* consiste en anunciar la tienda y relacionarla con la figura paterna. El *enunciatario*, en primera instancia, son los lectores de la revista *Selecciones* que fue donde apareció este anuncio y, en segunda instancia, los posibles consumidores de esta tienda.

ACTIVIDAD 2

Del texto “Supremos como nuestras raíces” (Texto No. 2) identifica al enunciador, los elementos de los códigos icónico y lingüístico, el propósito y al enunciatario. Copia y contesta el siguiente cuadro en tu cuaderno. El texto fue publicado en la revista *Centro*.

Enunciador	
Elementos del código icónico	
Elementos del código lingüístico	
Propósito	
Enunciatario	

¹ PRIETO, Castillo Daniel., *Elementos para el análisis de mensajes*, p. 43 - 62

Aún cuando imagen y palabra (códigos icónico y lingüístico) se perciben por el mismo sentido, la vista, cada uno cumple una función distinta:

La *palabra* (hablada o escrita) es el lenguaje por excelencia. Permite la relación, el diálogo, el intercambio, hace posible la interacción, la transmisión del conocimiento, ideas, emociones y experiencias. Un escrito es una sucesión de signos inventados por el hombre y su lectura impone una disciplina ocular – lineal. En occidente, se lee de izquierda a derecha y en zig – zag, una línea después de la otra y de arriba abajo. Leer y escribir son aprendizajes específicos que llamamos *alfabetización*.

Percibir *imágenes* es reconocer formas; por ello, las imágenes son un lenguaje universal pues se reconoce en ellas la realidad representada. El término *imagen*, en su sentido más general, se traduce como forma o figura (*eikon*) pero también es una *representación mental (imago)*. Las *imágenes mentales* van más allá de las imágenes simplemente visuales pues constituyen el imaginario colectivo de la cultura cotidiana de consumo. En la publicidad, las imágenes son visuales y mentales al mismo tiempo. La imagen muestra y a veces demuestra: es la representación.

Aprendizaje

Reconoce la relación de los elementos lingüísticos con los icónicos en un texto icónico verbal

Temática:

Relación entre los elementos del código icónico y el código verbal

En el texto icónico – verbal, lo habitual es reforzar las sugerencias que plantean los elementos visuales con la presencia de elementos verbales. En estas relaciones entre lo verbal y la imagen se pueden distinguir las siguientes formas o tipos de relación:

- De *cooperación o complementariedad*. Es la más útil y la más frecuente pues lo verbal disminuye las distintas interpretaciones de la imagen, y la imagen visualiza un determinado sentido de las palabras.
-
- De *conflicto o contradicción*. La imagen y la palabra parecen competir en sus funciones y el resultado es de confusión e ineficacia. Pero si es intencional, se crea una sensación de extrañeza en el enunciatario como llamada de atención.
-
- De *redundancia*. Imágenes y palabras dicen lo mismo y el resultado puede ser la pérdida de eficacia si la redundancia es excesiva pero también genera mayor capacidad memorística, si la redundancia es justa. Se aprecia en publicidad de productos nuevos donde recordar la marca es indispensable para el enunciador.

Básicamente existen dos tipos de relaciones: la de cooperación y la de redundancia. La de conflicto se resuelve en una de las dos. A la de cooperación le llamamos de *anclaje* y a la de redundancia de *relevo*.

Relación de *anclaje o cooperación*: es la que se establece cuando la imagen proporciona varias interpretaciones al enunciatario, pero la expresión verbal permite centrar sólo una de ellas.

Relación de *relevo o redundancia*: es la que se establece cuando la imagen proporciona sólo una interpretación al enunciatario y la expresión verbal únicamente repite el sentido de esa interpretación.²

En estas relaciones existen predominancias de códigos:

- Prevalece la palabra sobre la imagen. La imagen se toma como una ilustración de la palabra y el impacto de ésta es pobre.
-
- Prevalece la imagen sobre la palabra. La imagen como expresión básica e, incluso, total de la idea hace de la palabra algo accesorio o innecesario, lo que puede hacer que la imagen pierda universalidad.

ACTIVIDAD 1. Observa nuevamente el cartel “Papá es mi héroe”.

1.1. ¿La relación entre imagen y palabra es de anclaje o de relevo?

1.2. Explica tu respuesta.

En el caso de “Papá es mi héroe”, se logra una relación de *anclaje o cooperación*, pues la imagen de un héroe es enriquecida de significado con las palabras “papá” y “sólo sanborns”. Si observamos sólo la imagen apreciamos un héroe, pero si asociamos el texto verbal ahora interpretamos que ese héroe es papá y que la tienda sanborns lo festeja con un claro propósito comercial.

ACTIVIDAD 2 Ahora observa el cartel “Supremos como nuestras raíces” y contesta en tu cuaderno lo siguiente:

2.1. ¿La relación entre imagen y palabra es de anclaje o de relevo?

2.2. Explica tu respuesta.

² TOUSSAINT, Flourance., *Crítica de la información de masas*, p 38.

Aprendizaje

Reconoce valores y presupuestos ideológicos en textos icónico verbales

Temática:

Contexto: valores y presupuestos ideológicos

La relación que se establece entre la palabra y la imagen no es fortuita: tiene un propósito específico que trasciende más allá del propio límite del texto hacia el **contexto** social e ideológico.

La ideología es un conjunto de ideas, creencias, juicios, opiniones y valoraciones predominantes en una sociedad que organizan las relaciones sociales así como las pautas culturales de comportamiento social e individual³

Es decir, ideología sería la perspectiva desde la cual se crea una visión del mundo y esa visión predetermina nuestras formas de comportamiento con cada uno de los individuos que nos rodean.

Desde el punto de vista de la ideología, ningún texto es inocente. Todo texto remite a un contexto ideológico que mueve valoraciones desde las cuales se interpretará el propio texto icónico verbal.

En consecuencia, el análisis ideológico de un texto (como el icónico verbal) pone en juego una escala de valores. Hay valores superiores a otros y, es a partir de esa diferencia, como podemos juzgar lo que nos ofrecen los textos. Por ejemplo, si una revista identifica el momento feliz con el consumo de bebidas alcohólicas, tenemos todo el derecho a confrontar esa idea con una escala de valores a formas diferentes de vivir un momento feliz.

ACTIVIDAD 1. Observa el texto “Papá es mi héroe” y contesta lo siguiente:

- 1.1 ¿Cuál es el contexto social e ideológico de la imagen y la palabra?
- 1.2 ¿Cuál es la imagen que proyecta la figura masculina en términos sociales?
- 1.3 ¿Qué rol o papel juega Superman en filmes e historietas?
- 1.4 ¿Qué observas en la letra “S” de Superman y de Sanborns?

En el caso del texto “Papá es mi héroe” (o texto No. 1), los elementos ideológicos apuntan a la imagen de un padre (el proveedor, el que cuida y protege, el que da la vida) joven y exitoso que se compara con un héroe, al que se identifica por la manera de presentar la fotografía como un héroe norteamericano llamado Supermán (extraterrestre con superpoderes) el cual se convierte en el salvador del mundo.

³ Simpson Grinberg M., Teoría y práctica de la ideología, p. 76.

Sin embargo, al poner más atención, la letra S es la misma letra que la del inicio de Sanborns; se ha trastocado el significado. Imagen y texto reducen la percepción de quién es el enunciador, pues Sanborns es un lugar para comprar y consumir y sólo se entiende el texto completamente si se sabe que hay una fecha en México para conmemorar el Día del padre. Sólo entonces, caemos en cuenta que el anuncio fue hecho para festejar comprando y consumiendo en Sanborns. Pero que sólo pueden hacerlo aquellos hijos (niños) que tengan padres exitosos. Con ello, se busca dejar en el enunciatario sólo una interpretación del tema: Los hijos aman a su padre (que sólo puede ser el padre que muestra el anuncio), que es un héroe extranjero, y sólo se lo podrán demostrar en Sanborns.

ACTIVIDAD 2. Ahora observa el cartel “Supremos como nuestras raíces” y contesta en tu cuaderno lo siguiente:

- 2.1. ¿Cuál es el contexto social e ideológico de la imagen y la palabra?
- 2.2. ¿Cuál es la imagen que proyecta la Hacienda bajo un cielo nublado, al lado izquierdo un maguey y al derecho una cajetilla de cigarros?
- 2.3. ¿Qué significado juega la cajetilla de cigarros en este contexto de la imagen?
- 2.4. ¿Qué observas en la letra “S” de Superman y de Sanborns?
- 2.5. ¿Cómo implica al enunciatario el camino empedrado que lo conduce hacia la puerta de la Hacienda?

Aprendizajes

El alumno reconoce los recursos retóricos utilizados en el texto icónico verbal y los identifica como aspectos persuasivos.

Temática,

Situación comunicativa

Propósito: persuadir

Recursos retóricos

Como ya sabes, todo texto icónico verbal se localiza en una situación comunicativa determinada, en un tiempo y un espacio específicos, contiene elementos lingüísticos y de imagen, además de que transmite valores y presupuestos ideológicos. Ahora apreciarás su carácter persuasivo.

ACTIVIDAD 1

En el texto publicitario de “Papá es mi héroe”:

1.1.- ¿Quién es el enunciador de este texto, quién lo emite?

1.2.- ¿A quién o quienes piensas que puede interesarle un anuncio publicitario como éste?

1.3.- ¿Con qué intención el enunciador emite este texto en esta revista dirigido a un enunciatario (público) tan específico?

Efectivamente, el *enunciador* es la empresa Sanborns, lo dirige a un público masculino joven y la *intención o propósito comunicativo* del enunciador consiste en *persuadir* para asistir y consumir en las tiendas Sanborns.

Persuadir implica mover, inducir, obligar a creer o a hacer una cosa. La persuasión obedece a la función apelativa de la lengua: “ el factor receptor (u oyente o destinatario) al ser exhortado da lugar a la función apelativa. Ésta constituye un toque de atención orientado hacia el receptor con el objeto de actuar sobre él mediante el mensaje influyendo en su comportamiento”⁴

En textos publicitarios la intención de persuadir para vender un producto o servicio es muy clara. Su propósito se repite y varía sólo lo que se pretende vender. Pero en el caso de textos propagandísticos la intención consiste en persuadir para que el enunciatario comparta ideas y se adhiera a una ideología religiosa, social o política. En las campañas propagandísticas de candidatos de partidos políticos la persuasión consiste en compartir valores, ideas, proyectos, pero también en votar.

ACTIVIDAD 2. Observa el texto “Supremos como nuestras raíces” y contesta en tu cuaderno lo siguiente:

2.1.- ¿Quién es el enunciador de este texto, quién lo emite?

2.2.- ¿A quién o quienes piensas que puede interesarle un anuncio publicitario como éste?

2.3.- ¿Con qué intención el enunciador emite este texto?

ACTIVIDAD 3 Observa los dos textos publicitarios siguientes: “Teen Spirit” (Anexo 3) y el de “Tarjetas Inbursa”, (Anexo 4). Contesta en tu cuaderno lo siguiente:

⁴ PRIETO Castillo Daniel, *Op. Cit.*, p17

Estás en la playa, un super galán te hace ojitos y tú traes el peor bikini, ¿Qué haces?

- Te escondes atrás de tus amigas.
- Te tapas con la toalla.
- Te vale el bikini y le pides su teléfono.

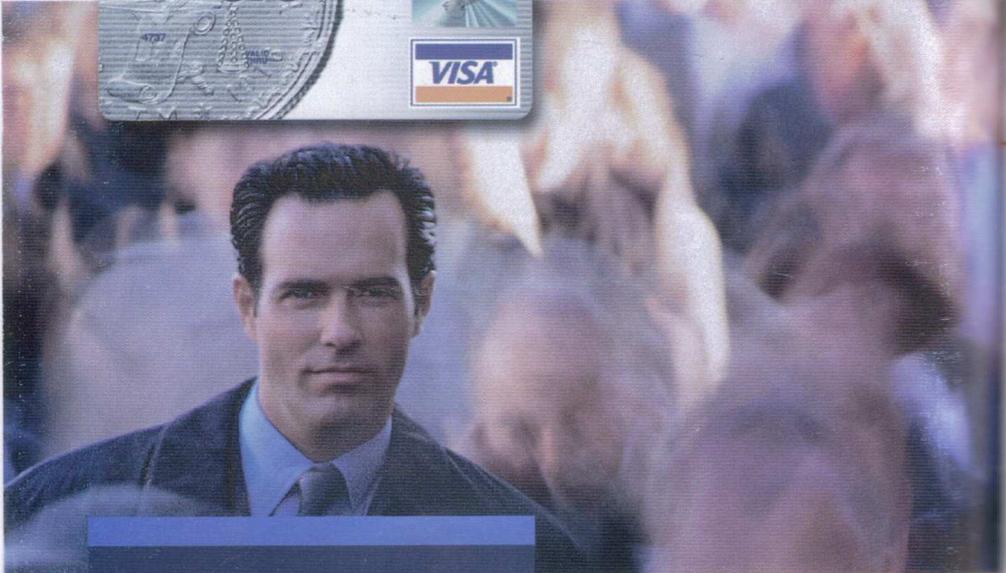
Toma el control
www.teenspirit.com.mx
SALUD ES BELLEZA

Nuevo
Teen Spirit
Lady Speed Sticks

Nuevo
Teen Spirit
Lady Speed Sticks

Nuevo
Desodorante

Tener es poder



Tarjeta de Crédito
INBURSA

La Tasa **más baja**
del mercado

Reembolso en efectivo,
del 1% de tus compras*

Primer año sin costo, y
tarjetas adicionales gratis

*Ciertas condiciones aplican

Consulta a tu Asesor Financiero Inbursa,
acude a tu sucursal o módulo más
cercano. Centro de Atención a Clientes:
54 47 8000 6 01 800 90 90000
www.inbursa.com

Además participas
automáticamente en



pagando con tu
Tarjeta Inbursa.



PRIMERO!

3.1.- Describe al enunciador.

3.2.- Describe al enunciatario

3.3.- Señala el propósito persuasivo específico de cada anuncio.

Textos publicitarios	Enunciador	Enunciatario	Propósito comunicativo
Texto 3			
Texto 4			

Recursos retóricos

En el ejemplo anterior identificaste enunciador, enunciatario y propósito comunicativo; es decir quién emite, a quién y con qué intención. Ahora es preciso reconocer *cómo* construye el enunciador su texto icónico verbal.

Como viste en el primer aprendizaje, el enunciador (empresa privada, organismo público, etc) construye su texto icónico verbal mediante dos códigos: el icónico y el lingüístico.

En ambos códigos el enunciador emplea recursos retóricos que hacen atractivo el texto publicitario y que sirven tanto para imprimirle un sentido (la intención de persuadir) como para construir el referente. En esta parte sólo abordaremos los recursos retóricos que contribuyen a la intención de persuadir. Iniciaremos con algunos recursos lingüísticos más comunes y continuaremos con los icónicos.

- **Recursos retóricos lingüísticos**

Lee los siguientes lemas

- 1.- “Más de lo que esperas por menos”
- 2.- “Belleza es sentirse libre” (sic)
- 3.- “Ejercita tu feminidad hasta que brille”
- 4.- “Debajo de tu cabello hay piel. Huméctala”
- 5.- “Cuidas tu piel. Cuidas tu cabello”
- 6.- “¿Qué esperas para conocer su historia?”

7.- « Échate un rapidín... de belleza »

8.- “Muestra lo que tienes, Siéntete deseada”

9.- “Predictor. Sin sombra de duda”

10.- “Antes cualquier otra cerveza. Ahora XX lagger”

Como aprecias, los lemas se caracterizan formalmente -es decir por la manera en que están contruidos-, por su brevedad, sus frases hechas (o lugares comunes), citas, refranes, emplean el vocativo y el imperativo para implicar directamente al enunciatario, el factor contacto es muy claro, se plantea la pregunta retórica, se exalta alguna característica del producto, si el producto es nuevo o poco conocido el texto es redundante, en cambio si el producto es muy conocido (Coca Cola) el texto es muy “abierto”.

ACTIVIDAD 4. Describe las características formales y elabora la paráfrasis de cada uno de estos lemas.

Lema	Características	Paráfrasis
1.- “Más de lo que esperas por menos”	”	Más producto por menos dinero.
2.- “Belleza es sentirse libre” (sic)		
3.- “Ejercita tu feminidad hasta que brille”		
4.- “Debajo de tu cabello hay piel. Huméctala”		
5.- “Cuidas tu piel. Cuidas tu cabello”	Brevedad, sencillez, apelación al enunciatario y uso de la analogía entre piel y cabello.	

6.- “¿Qué esperas para conocer su historia?”		
7.- « Échate un rapidín... de belleza »		
8.- “Muestra lo que tienes, Siéntete deseada”	Brevedad, sencillez, apelación al enunciatario y frase en modo imperativo	
9.- “Predictor. Sin sombra de duda”		El producto “Predictor” es confiable, veraz para quien lo usa.
10.- “Antes cualquier otra cerveza. Ahora XX lagger”		

Las *figuras retóricas* de la lengua más comunes en textos publicitarios son las siguientes:

Anáfora: “Cuidas tu piel. Cuidas tu cabello”. Es la figura retórica que repite una palabra al inicio de cada frase.

Metáfora: “Ejercita tu feminidad hasta que brille” (sic). Es la figura retórica que expresa una idea de analogía o semejanza con otra.

Símil o comparación: “Como si no trajeras nada”. Es la figura retórica que compara directamente dos objetos o ideas.

Antítesis: “Más de lo que esperas por menos” Es la figura retórica que opone dos objetos o ideas

Ambigüedad: “ Échate un rapidín... de belleza”. Consiste en combinar y jugar con los significados de las palabras.

Hipérbole: “ Un mundo de sabor”. Es la figura retórica que exagera, aumenta alguna característica del objeto.

ACTIVIDAD 5 Observa los textos publicitarios 3 Y 4

5.1. Identifica las figuras retóricas del texto lingüístico.

5.2. Completa el siguiente cuadro con el lema, la figura retórica que emplea y elabora una paráfrasis de cada lema.

Texto publicitario	Lema	Figura retórica	Paráfrasis
No. 1			
No. 2			

• **Recursos retóricos de la imagen**

Ya sabes que todo texto publicitario evoca (connota) un mensaje cultural que transmite valores e ideología. ¿Sabes cómo logra esto? Efectivamente, a través del empleo de recursos retóricos no sólo de tipo verbal sino también mediante recursos retóricos de la imagen.

ACTIVIDAD 6. Observa el texto publicitario “Supremos como nuestras raíces”. Coteja en tu cuaderno la actividad del segundo aprendizaje que ya realizaste con anterioridad.

6.1.-¿Qué te evocan (connotan) los elementos de la imagen tales como el maguey, la fachada de la hacienda, el camino hacia la entrada, el empedrado, el cielo nublado?

6.2.- ¿Qué valores o qué ideología transmite el texto?

Estos valores son transmitidos mediante la evocación que sugieren elementos de la imagen gracias a que encontramos recursos retóricos de la imagen de **adjunción, supresión y sustitución**.

Las figuras retóricas de **adjunción** se obtienen a través de la suma de varios elementos (personajes y objetos) que saturan un cuadro para acentuar el sentido que se persigue. Por *ejemplo* las flores margaritas en número excesivo en un anuncio de shampoo de olor a margarita, el exceso de colores rojo y blanco en un anuncio de Coca Cola, el exceso de elementos de la naturaleza en la venta de productos naturales como cremas, té, agua natural, etc.

Las figuras retóricas de **supresión** corresponden a la *Sinécdote* que consiste en la presentación de un objeto por medio de una parte de él, de modo que el lector pueda imaginar aquello que falta. Por *ejemplo* el ceño, un ojo, una mirada, el puño cerrado, un cuchillo empuñado, etc. han suprimido la totalidad del objeto representado pero acentúan el momento dramático significativo, lleno de sentido.

En las figuras de **sustitución** se destacan la *hipérbole*, la *comparación* y la *metáfora*. La hipérbole consiste en una exageración visual del tamaño de los objetos por encima de lo normal, rompe con las reglas de proporción, por *ejemplo* la botella del tequila “Centenario” del tamaño de un edificio de la ciudad de México.⁵

La *comparación* resulta de exponer dos o más elementos para establecer las similitudes y diferencias. Se emplean similitudes cuando se quiere enfatizar una misma cualidad. Por *ejemplo* la suavidad de una tela con la textura de la piel humana, los asientos de piel de un auto con la piel de una pierna femenina sobre el asiento, etc. En cambio, se emplean diferencias y oposiciones en anuncios de “Antes” y “Ahora”.

La *metáfora* consiste en reemplazar un elemento de comparación por otro para enfatizarlo por semejanza, y sustituir completamente la imagen de un objeto por *ejemplo* la paloma de la paz, el nacimiento de una flor por el nacimiento de un bebé, el amanecer por el futuro, etc. La paz, el bebé y el futuro no aparecen en el texto (si aparecieran estaríamos ante la figura de la *comparación*).

ACTIVIDAD 7. Observa el texto publicitario “Supremos como nuestras raíces” y contesta en tu cuaderno lo siguiente:

7.1.-¿Cuáles son las figuras retóricas de la imagen?

7.2.- ¿Qué evocan estas figuras retóricas?

7.3.- ¿Cómo se construye el efecto de sentido que permite transmitir valores y presupuestos ideológicos?

⁵ *Idem*, P. 76 – 86

Efectivamente, las figuras retóricas de la imagen son la *hipérbole* que exalta la imagen de la cajetilla de cigarros y la compara con una hacienda y un maguey, ambos a su vez una metáfora de “lo mexicano”, un valor nacional a la vez que estas tres figuras acumulan y repiten el mismo concepto de “lo mexicano”.

Si ahora relacionas los elementos lingüísticos y de la imagen encontrarás que este concepto de “lo mexicano” se repite en los textos “nuestras raíces” y “Auténtico mexicano”.

Estas son las figuras retóricas del texto icónico y verbal que ilustran el cómo se construyen y transmiten valores e ideología a través de un texto con un claro propósito de persuadir a un público.

ACTIVIDAD 8. Ahora observa los textos publicitarios “Teen Spirit” (Anexo 3) y el de “Tarjetas Inbursa”, (Anexo 4). Contesta el siguiente cuadro:

Texto publicitario	“Teen Spirit”	Tarjetas Inbursa
Figuras retóricas de la imagen		
Figuras retóricas verbales		
Sentido que evocan en ambos códigos.		
Valores e ideología que transmiten		

Aprendizaje

El alumno describe el referente de un texto y lo relaciona con su contexto.

Temática,

Construcción del referente

Efecto de sentido

Hasta aquí ya sabes identificar al enunciador, enunciatario y la intención o propósito comunicativo de un texto icónico verbal. Te has ejercitado en el uso de los códigos de la imagen y el lingüístico así como en el empleo de recursos retóricos en ambos códigos para imprimirle un sentido al texto. Pero nos hemos olvidado del referente. ¿Cómo se construye el tema o referente de este tipo de textos?

ACTIVIDAD 1. Observa el cartel “Un encuentro feliz”. (Consérvalo porque tendrás que recortarlo para una actividad posterior).



1.1.- ¿Qué crees que trata de vender, de qué tema o referente nos habla?

Como puedes observar, hay una total ambigüedad en la imagen porque el enunciatario no logra distinguir qué le quieren vender, qué pretende el cartel de él. Seguramente pensaste en que es probable que el anuncio publicitario venda pasta dental, un paquete vacacional en la playa, etc.

Esto se debe a que el código de la imagen en ocasiones no es suficiente para que el enunciador logre imprimir su intención de persuadir al enunciatario en la compra de un servicio o producto o que incluso recurra a la ambigüedad para provocar en el enunciatario la intriga y la atención.

1.2.- ¿Qué agregarías para que sea posible construir el referente, aquello que se vende? Auxíliate con lo que ya conoces sobre los elementos estructurales del cartel.

Evidentemente falta la imagen del producto o servicio que trata de vender e incluso el mensaje lingüístico. Si agregamos una imagen y una marca de shampoo, gel para el pelo o bloqueador de sol seguramente el enunciatario no se equivocará en reconocer el propósito comunicativo del cartel.

1.3. Observa el cartel completo:



Estás en la playa, un super galán te hace ojitos y tú traes el peor bikini, ¿Qué haces?

- Te escondes atrás de tus amigas.
- Te tapas con la toalla.
- Te vale el bikini y le pides su teléfono.

Toma el control!
www.teenspirit.com.mx
SALUD ES BELLEZA

Nuevo Desodorante

Nuevo Teen Spirit Family Spray Stick
Nuevo Teen Spirit Lady Spray Stick

No vende pasta dental, paquete de vacaciones en la playa, shampoo, gel para pelo ni bloqueador de sol. Vende un nuevo desodorante (Teen Spirit). Es importante ubicar entonces el *contexto* del mensaje porque es el que le da sentido, es el que permite construir el *referente*.

El contexto de un texto publicitario se encuentra en el mismo texto. Tanto la imagen del producto como la marca son necesarios para precisar sin ambigüedad el tema o referente. En este caso, el contexto se aprecia en ambos códigos.

Recuerda que el uso retórico tanto de la imagen como del texto lingüístico nos remiten a una condición poética del mensaje; es decir, ambos códigos construyen un *referente* a nivel de la *connotación* de los significados culturales anclados en creencias, valores, hábitos e ideas compartidas. En el segundo aprendizaje identificaste algunos de ellos como la salud, la belleza, el status, dominio, prestigio, etc.

1.4.- ¿Qué crees que el anuncio de Teen Spirit trata de vender además de desodorante?

1.5.- ¿En qué elementos de la imagen y del texto lingüístico te basas para decir esto?

El anuncio vende seguridad, dominio, control. Esto se aprecia en el contexto manejado tanto en la sonrisa franca y la cercanía de los dos personajes con un fondo de playa como en el texto lingüístico que a través de un “test” escrito en segunda persona y apelando directamente al enunciatario ubica la situación en la cual ella se encuentra al señalar su posible inseguridad. “Estás en la playa, un super galán te hace ojitos y tú traes el peor bikini. ¿Qué haces?” Aquí queda señalado el conflicto que ella deberá resolver.

La opción palomeada corresponde a una resolución del conflicto: “ Te vale el bikini y le pides su teléfono”. Aquí expresa lo que realmente vende el anuncio: seguridad.

Por si hubiese ambigüedad el lema “Toma el control”, frase imperativa y en segunda persona para enfatizar el contacto con el enunciatario en una tipografía distinta, más jovial y más grande confirma el referente en forma directa: vende control, seguridad, dominio sobre una situación.

Luego entonces, si el enunciatario (mujer joven) pretende mantener el control y el dominio de una situación en la que se encuentra con un chavo debe usar el desodorante “Teen Spirit”. Este es el referente completo. Observa que el referente está doblemente construido: por un lado vende un producto o servicio tangible, “real”, y por otro vende control, dominio, seguridad, poder, etc.

ACTIVIDAD 2. Observa los carteles “Supremos como nuestras raíces” y “Tarjetas Inbursa”.

2.1 ¿Cuál es el tema o referente de cada uno de ellos? Recuerda que es doble.

2.3 ¿Qué elementos de la imagen y del texto lingüístico te permitieron reconocer el referente?

Anuncio	“Supremos como nuestras raíces”,	“Tarjetas Inbursa”.
Referente o producto		
Referente construido sobre valores		
Elementos de la imagen y el texto lingüístico que facilitaron reconocer el referente.		

Aprendizaje

El alumno interpreta el significado y el sentido del texto icónico verbal, a partir de la observación y lecturas previas.

Temática

En esta parte de la guía te ejercitarás en la identificación de todos y cada uno de los elementos que conforman la situación comunicativa de un texto icónico verbal y que contribuyen a darle un sentido al mismo texto. Recuperarás los aprendizajes anteriores para reflexionar sobre los textos publicitarios.

Haz un breve repaso de las actividades de identificación de enunciador, enunciatario, propósito comunicativo, efecto de sentido, contexto, código icónico verbal y referente. Reflexiona acerca de su uso en la sociedad contemporánea, ¿qué venden tras el producto?, ¿qué valores y propuesta ideológica proponen?, ¿quiénes se encuentran tras una marca?, ¿cómo son las personas a las que va dirigido el anuncio publicitario?, ¿Cómo se les persuade para que compren o voten?

La siguiente actividad te ayudará a contestar estas interrogantes de manera específica. Es importante que la realices porque de ella dependen los siguientes aprendizajes.

ACTIVIDAD 1. Observa el texto publicitario “Tarjetas Inbursa”.

1.1. Completa el siguiente cuadro que identifica la situación comunicativa de este anuncio:

Elemento de la situación comunicativa	Respuesta
Enunciador	El enunciador del texto publicitario es _____ y se expresa mediante las marcas lingüísticas _____ y mediante la imagen _____.
Propósito comunicativo	La intención específica del anuncio es _____ como lo expresan las marcas lingüísticas _____
Enunciatario.	El enunciatario del texto es _____ porque en la imagen se observa _____ y en las marcas lingüísticas se usa _____.
Efecto de sentido	El texto publicitario tiene un efecto de _____ en el enunciatario,
Código	El significado denotado del texto consiste en _____ y el connotado sugiere _____.
Referente	El referente o tema del texto publicitario es _____ y se observa a través de la imagen _____ y sus figuras retóricas que son _____. Asimismo, el referente está

	reforzado con el texto lingüístico que indica_____.
Contexto	Los valores y presupuestos ideológicos del texto consisten en_____ porque su contexto cultural connotado es_____.

1.2 *Reflexiona* sobre el referente, los valores y presupuestos ideológicos así como en el propósito del enunciador y el efecto de sentido esperado en el enunciatario en el marco de nuestra sociedad mexicana.

1.3. Elabora un breve comentario auxiliándote con la transcripción de oraciones de la columna derecha del cuadro.

ACTIVIDAD 2. Observa el texto publicitario “Supremos como nuestras raíces”. Escribe en tu cuaderno lo que se te solicita.

2.1. Elabora un cuadro similar al anterior.

2.2. Reflexiona sobre los elementos de su situación comunicativa.

2.3. Elabora un breve comentario con ayuda de las oraciones de la columna derecha.

Aprendizajes

El alumno elabora un texto icónico verbal y lo difunde

Temática

- **Producción de textos**

Hasta aquí ya sabes identificar el carácter persuasivo de los textos icónico verbales, reconociste los elementos de cada código y sabes cómo se relacionan, conoces las figuras retóricas de ambos códigos y cómo construyen el sentido y referente del texto. Ahora deberás asumirte como enunciador para construir tu propio texto publicitario.

A continuación te sugerimos una de entre muchas técnicas de producción de textos icónico verbales. Lo importante consiste en verificar que sea un texto adecuado al público que lo diriges, coherente, que los elementos que lo constituyen no sean contradictorios sino que enfatizen un sólo sentido aún si usas la ambigüedad, con cierta cohesión lógica entre sus elementos, cuida la ortografía y la sintaxis así como una distribución armónica de elementos en ambos códigos.

El día del examen deberás llevar tu texto publicitario original con la siguiente actividad completa.

ACTIVIDAD 1. Recorta y pega en una hoja blanca el anuncio publicitario “Un encuentro feliz” donde únicamente aparecen el joven y la chica sin textos lingüísticos ni imagen de producto.

- 1.1. Elabora un breve esquema de planeación de un texto publicitario en tu cuaderno donde especifiques: referente (qué vas a ofrecer), con qué propósito, a quién, qué recursos de la imagen y lingüísticos vas a usar para persuadir a tu enunciatario, qué contexto le vas a dar a tu imagen. Recuerda que todos los elementos de tu texto deben ser coherentes y generar un solo sentido.
- 1.2. Elabora un boceto o dibujo en tu cuaderno que exprese lo que deseas.
- 1.3. Recorta o escribe un lema. Recuerda sus características formales.
- 1.4. Recorta o dibuja un producto o servicio que quieras ofrecer.
- 1.5. Inventa y dibuja una marca y logo del producto o servicio.
- 1.6. Agrega texto lingüístico (figuras retóricas) si te parece necesario para precisar el sentido.
- 1.7. Dibuja o recorta un contexto de imagen para complementar el sentido de tu texto.

Te habrás percatado de que con sólo variar el producto, la marca y el lema es posible construir sentidos distintos. Esta actividad te permitirá efectuar el análisis de un texto publicitario, pero también te ayudará a construir este tipo de textos. En el aprendizaje siguiente harás un comentario analítico en función de los elementos de análisis que ya conoces hasta este momento.

Aprendizajes

Decodifica críticamente los signos icónicos y verbales que construyen el significado y sentido de un texto.

Temática,

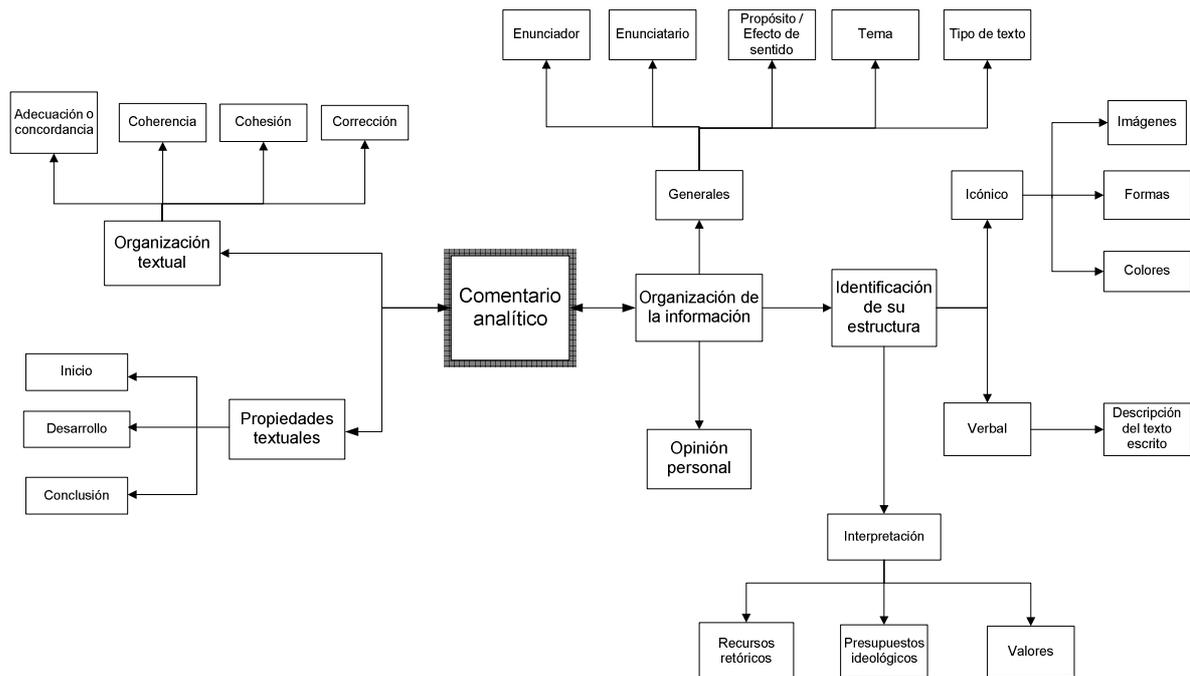
Tipos de escritos

- **Comentario analítico.**

Para el desarrollo de un comentario analítico lo importante es partir de la definición, su función y su empleo.

El comentario analítico constituye la exposición del resultado del análisis de las partes de un todo; en este caso, de un texto icónico – verbal. En otras palabras, el análisis y resultado de ésta más la opinión personal del enunciador quien se asume como analista.

Esto queda más claro si observas el cuadro siguiente:



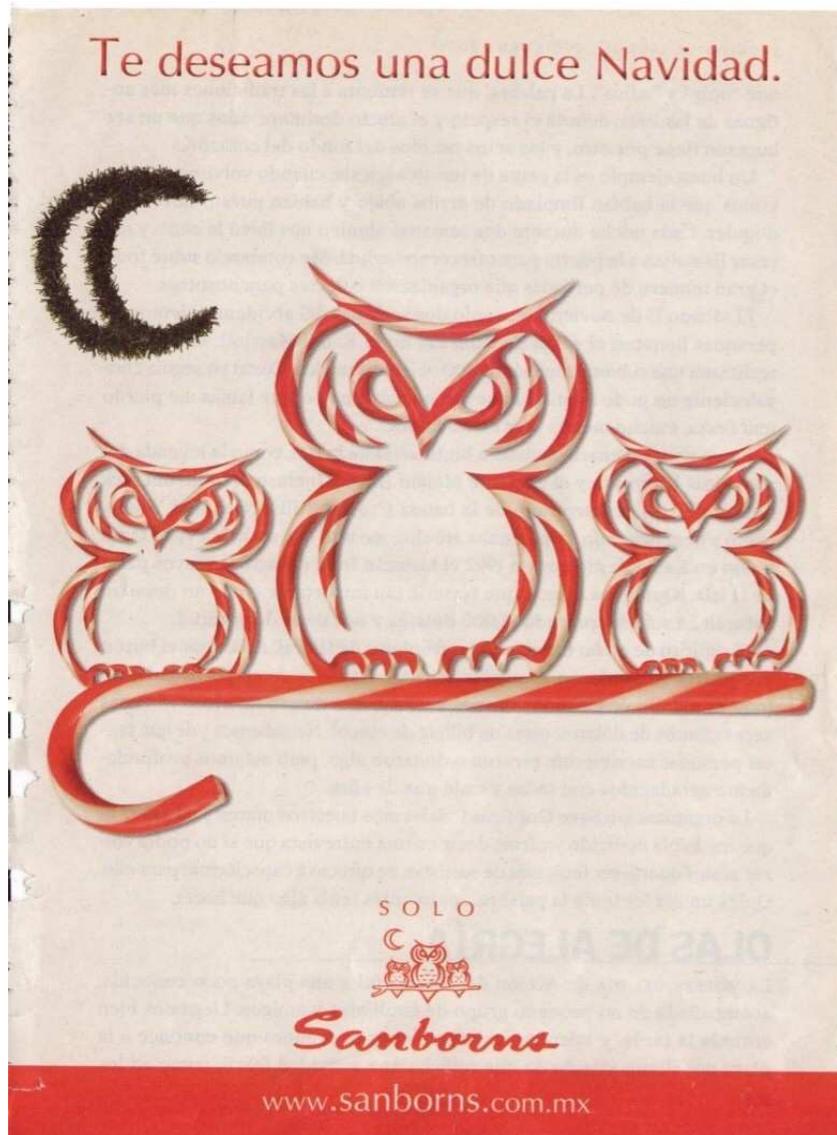
Resumiendo, el comentario analítico es un texto el cual se realiza a partir de la identificación de su estructura, su organización y de la información aportada en el texto mismo; esto es, ‘desmembrar’ las partes que constituyen un texto a fin de identificar sus partes y su funcionamiento.

En el caso del texto icónico – verbal para el análisis se consideran los códigos icónico y lingüístico, los valores, presupuestos ideológicos y recursos retóricos empleados en estos textos.

Para dejar en claro esta definición, y dado que en esta unidad se te pide como trabajo académico un comentario analítico de este tipo de textos, vamos a desarrollar paso a paso este ejercicio, a fin de completar el trabajo que has desarrollado en esta unidad en la cual has interpretado textos icónico – verbales mediante la decodificación crítica de sus signos: imágenes y palabras, a fin de identificar su carácter persuasivo, por lo que para empezarás con sus elementos principales.

CONTEXTO

ACTIVIDAD 1. De la siguiente imagen [Sanborn's] obtén la información para llenar el cuadro (éste lo desarrollarás en tu cuaderno especial).



	CARACTERÍSTICAS
Enunciador	
Enunciatario	Cientes frecuentes de la tienda.
Propósito / efecto de sentido	
Tema	Sanborn's y la navidad
Tipo de texto	

Como verás, el enunciador (que es el emisor) es **la tienda Sanborn's**; su enunciatario (o destinatario) es **la gente que asiste continuamente a la tienda**.

El propósito (la actitud de la tienda frente al mundo) es **hacer notar su presencia entre sus clientes durante la época navideña**; la determinación (¿para qué se escribe el texto?) es **recordar a su público que los mejores regalos y accesorios de decoración se encuentran en Sanborn's**.

Finalmente, el tema es **Sanborn's desea una dulce navidad a sus clientes** y el tipo de texto es un **anuncio publicitario** cuya finalidad es **persuadir a los clientes de Sanborn's para asistir a la tienda por sus regalos y adornos (accesorios) navideños**.

Una vez que hemos identificado las características del anuncio (texto icónico – verbal) vamos a analizar sus elementos icónicos.

ELEMENTOS ICÓNICOS

ACTIVIDAD 2

Describe la imagen que acompaña los elementos lingüísticos y anótalos en tu cuaderno.

La descripción debe tener parecido con la siguiente:

La imagen está organizada de la siguiente manera:

En la parte superior se encuentra la frase "Te deseamos una dulce Navidad"; al centro, ocupando la mayor parte del espacio del texto, se encuentra la imagen del logotipo de la tienda (tres búhos, el del centro más grande que los laterales). Los tres están ubicados sobre un bastón de dulce de la temporada y tanto los búhos como el bastón tienen la misma textura del caramelo navideño; en el margen superior izquierdo hay una luna verde hecha con escarcha de la temporada. Los materiales empleados para representar las texturas del logotipo y la luna son, la escarcha verde (que brinda una sensación de tranquilidad) y los búhos de caramelo con los colores típicos de la temporada (blanco y rojo, correspondientes a la paz y el amor, respectivamente).

En la parte inferior del anuncio se localiza centrado el logotipo y la frase o “slogan” de la tienda (“Solo Sanborn’s”). Finalmente hay una franja de color rojo, también característico de esta tienda, con la dirección electrónica de la misma.

Finalmente, los colores predominantes de las figuras y de las frases son el rojo y el blanco; el color verde se localiza en la figura que representa la luna. Todo el anuncio se encuentra en un fondo blanco.

Es importante describir a detalle figuras, disposición de objetos, colores, distribución espacial en el texto para señalar la relación entre los elementos icónicos y los elementos lingüísticos.

ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS

ACTIVIDAD 3

En el siguiente cuadro anota los enunciados que aparecen en el anuncio:

ORACIONES
www.sanborn's.com

Notarás que de todas las oraciones hay una predominante (o principal) relacionada con el propósito y determinación del texto:

Te deseamos una dulce Navidad

ACTIVIDAD 4

En tu cuaderno especial anota las respuestas argumentadas a las siguientes preguntas:

4.1 ¿Qué tienen en común las tres oraciones del anuncio?

4.2 ¿Cómo se relacionan las oraciones con el propósito y la determinación del anuncio?

Es importante señalar que el uso de calificativos está relacionado con la imagen empleando un recurso metafórico (dulce, como calificativo y la imagen de los búhos y el bastón); del mismo modo la persona y tiempos verbales se refieren al enunciador y enunciatario del mensaje (“Te deseamos –a ti- una dulce navidad”).

Así tenemos que las tres oraciones sólo apoyan la imagen que representa la temporada navideña, así como los accesorios y regalos que se pueden adquirir en esta tienda departamental.

VALORES Y PRESUPUESTOS IDEOLÓGICOS

ACTIVIDAD 5

Anota en tu cuaderno los valores, presupuestos ideológicos y recursos retóricos utilizados en el anuncio argumentando tu respuesta. Por ejemplo:

El anuncio utiliza la fraternidad y fidelidad representada en los tres búhos; los tres tienen los mismos colores y texturas (aunque diferente tamaño), dando a entender que hay unidad y armonía entre ellos no importando sus diferencias.

Los presupuestos ideológicos empleados son la elegancia y la distinción, ya que los caramelos con estos colores son propios de la época navideña y en especial, típicos de algunos países del mundo (principalmente de países nórdicos).

Los recursos retóricos empleados son la metáfora (la familia en un ambiente navideño); el festón y el dulce como elementos importantes de la navidad (la parte por el todo).

Con todos los elementos que has trabajado hasta este momento, más una opinión personal sobre el texto, cuentas con todos los “ingredientes” para realizar el comentario analítico el cual destaca todas las funciones de los signos icónicos y verbales del anuncio publicitario.

En el comentario analítico te asumes como el enunciador y por lo tanto emites opiniones personales. No olvides incluir la información recabada en las actividades anteriores. Para lograr un buen trabajo te sugerimos utilizar borradores.

El siguiente ejemplo de comentario analítico te puede ayudar para elaborar el tuyo.

COMENTARIO ANALÍTICO DEL ANUNCIO DE SANBORN'S

El emisor del anuncio es la tienda Sanborn's; su receptor es la gente que asiste continuamente a la tienda.

El propósito del anuncio es hacer notar su presencia entre sus clientes durante la época navideña. La determinación es recordar a su público que los mejores regalos y accesorios de decoración se encuentran en Sanborn's.

Como tema, Sanborn's desea a sus clientes “una dulce Navidad” en el anuncio publicitario. Sin embargo, la finalidad del anuncio es persuadir a los clientes de la tienda para comprar ahí sus adornos y regalos navideños.

Analizando el código icónico la imagen está organizada de la siguiente manera:

En la parte superior se encuentra la frase “Te deseamos una dulce Navidad”; al centro, ocupando la mayor parte del espacio del texto, se encuentra la imagen del logotipo de la tienda (tres búhos, el del centro más grande que los laterales); a la izquierda hay una luna verde hecha con escarcha de la temporada. Los materiales empleados para representar las texturas del logotipo y la luna son, la escarcha verde (que brinda una sensación de tranquilidad) y los búhos de caramelo con los colores típicos de la temporada (blanco y rojo, correspondientes a la paz y el amor, respectivamente).

En la parte inferior del anuncio se localiza centrado el logotipo y la frase o “slogan” de la tienda (“Solo Sanborn’s”). Finalmente hay una franja de color rojo, también característico de esta tienda, con la dirección electrónica de la misma.

Finalmente, los colores predominantes de las figuras y de las frases son el rojo y el blanco; el color verde se localiza en la figura que representa la luna. Todo el anuncio se encuentra en un fondo blanco.

Del código lingüístico encontramos que hay tres oraciones en el anuncio: “Te deseamos una dulce Navidad”, “Solo Sanborn’s” y “www.sanborn's.com”. Éstas apoyan a las imágenes del anuncio dando a entender que la dulce navidad está solo en Sanborn’s, reafirmando así el propósito y la determinación del anuncio.

El anuncio utiliza la fraternidad y fidelidad representada en los tres búhos; los tres tienen los mismos colores y texturas (aunque diferente tamaño), dando a entender que hay unidad y armonía entre ellos.

Los presupuestos ideológicos empleados son la elegancia y la distinción, ya que los caramelos con estos colores son propios de la época navideña y en especial, típicos de algunos países del mundo (principalmente de países nórdicos).

Los recursos retóricos empleados son la metáfora (la familia en un ambiente navideño); el festón y el dulce como elementos importantes de la navidad (la parte por el todo).

Podrás darte cuenta que en este comentario se encuentran reunidas las actividades que se han desarrollado para el análisis del texto icónico – verbal; sin embargo, no es un trabajo terminado ya que deben considerarse las propiedades textuales.

PROPIEDADES TEXTUALES

ADECUACIÓN O CONCORDANCIA

Está relacionada con la situación en la que se ubica, en este caso, el comentario analítico. En otras palabras, como enunciador (¿quién produce el texto?) debes considerar a tu enunciatario (¿a quién se dirige? ¿Quién es? ¿cómo debes dirigirte: habla formal, informal, coloquial?), el propósito de tu texto (¿cuál es la intención?) y el medio utilizado para enviarlo (¿cómo lo vas a dar a conocer?)

ACTIVIDAD 6. En tu cuaderno responde a las preguntas anteriores y con ellas redacta un párrafo el cual servirá como introducción del comentario analítico.

COHERENCIA

Se relaciona con el significado global del texto. Constituye la cantidad y la forma como se distribuye la información; es decir, ¿cuál es el contenido global del texto? ¿qué temas trata? ¿cómo se relacionan los temas? ¿a qué tipo de texto corresponde?

Por ser una propiedad relacionada con la distribución de la información la coherencia implica el uso adecuado de los párrafos a fin de distribuir uniformemente la información del tema del cual se habla, manteniendo una progresión o continuidad de la información.

En caso del análisis del anuncio publicitario puedes dividir el texto en los elementos analizados.

ACTIVIDAD 7

Revisa tu texto y considera las indicaciones de coherencia anteriores a fin de corregir los párrafos del comentario.

COHESIÓN

Esta propiedad se relaciona con las ideas y cómo se enlazan entre ellas, a fin de mantener claridad y secuencia en el texto. La cohesión comprende el uso de sinónimos, elipsis (omisiones), anáforas (uso de proformas), así como enlaces y conectores llamados también marcadores textuales. Al ‘enlazar’ (cohesionar) el texto permites una mejor comprensión del mismo por parte del enunciatario.

La siguiente tabla contiene algunos de conectores o marcadores textuales que pueden servirte para dar cohesión a tu comentario:

MARCADORES TEXTUALES*

Introducir el tema del texto		
El objetivo principal de Nos proponemos exponer		Este texto trata de Nos dirigimos a usted para
Iniciar un tema nuevo		
con respecto a por lo que se refiere a otro punto es	en cuanto a sobre el siguiente punto trata de	en relación con acerca de
Marcar orden		

		de entrada
		ante todo
		antes que nada
1º en primer lugar	primero	primeramente para empezar
2º en segundo lugar	segundo	luego
3º en tercer lugar	tercero	después
4º en cuarto lugar	cuarto	además
...	...	
en último lugar		finalmente al final
en último término		para terminar
		como colofón
Distinguir		
por un lado	por otro	ahora bien
por una parte	por otra	no obstante
en cambio	sin embargo	por el contrario
Continuar sobre el mismo punto		
además	después	a continuación
luego	asimismo	así pues
Hacer hincapié		
es decir	hay que hacer notar	o sea
en otras palabras	lo más importante	esto es
dicho de otra manera	la idea central es	en efecto
como se ha dicho	hay que destacar	
vale la pena decir	hay que tener en cuenta	
Detallar		
por ejemplo	en particular	como botón de muestra
p. ej.	es el caso de	como, por ejemplo,
cfr.	a saber	baste como muestra
verbigracia		así
Resumir		
en resumen	brevemente	recogiendo lo más
		Importante
resumiendo	en pocas palabras	en conjunto
recapitulando	globalmente	sucintamente

Acabar		
en conclusión para concluir	para finalizar finalmente	así pues en definitiva
Indicar tiempo		
antes ahora mismo anteriormente	al mismo tiempo simultáneamente en el mismo momento entonces	después más tarde más adelante a continuación acto seguido
Indicar espacio		
arriba / abajo más arriba / más abajo	derecha / izquierda en medio / en el centro	al centro / a los lados dentro y fuera
delante / detrás	cerca / lejos	en el interior / en el exterior
encima / debajo	de cara / de espaldas	

* Cassany, Daniel. **La cocina de la escritura**. p. 155 - 156

ACTIVIDAD 8

Incluye en tu comentario analítico algunos elementos de cohesión a fin de mejorar tu escrito.

CORRECCIÓN

Finalmente, esta propiedad corresponde al uso adecuado de las reglas ortográficas y el buen manejo de la gramática de la lengua española. Recuerda que una palabra o signo ortográfico mal empleado destruye todo el propósito de un texto y a su enunciador.

ACTIVIDAD 9

Revisa la ortografía y gramática de tu texto.

Atendiendo a las indicaciones señaladas el comentario analítico debe quedar aproximadamente así:

COMENTARIO ANALÍTICO DEL ANUNCIO DE SANBORN'S

[Introducción]

Este texto trata del análisis del anuncio publicitario de la tienda Sanborn's (emisor del anuncio); está dirigido (receptor) a la gente que asiste continuamente a ella (elipsis, a la tienda).

Este trabajo constituye el resultado del análisis de los elementos que componen un texto icónico – verbal, así como la interpretación de valores, presupuestos ideológicos y recursos retóricos que complementan a éste (elipsis, el trabajo).

[Desarrollo]

El propósito del anuncio es hacer notar su presencia entre sus clientes durante la época navideña. La determinación es recordar a su público que los mejores regalos y accesorios de decoración se encuentran en Sanborn's.

Como tema, Sanborn's desea a sus clientes "una dulce Navidad" en el anuncio publicitario. Sin embargo, la finalidad del anuncio es persuadir a los clientes de la tienda para comprar ahí sus adornos y regalos navideños.

Al analizar el **código icónico** (primer subtema) (principalmente en imágenes, formas y colores) se puede identificar la organización del anuncio de la siguiente manera:

En la parte superior se encuentra la frase "Te deseamos una dulce Navidad"; al centro, ocupando la mayor parte del espacio del texto, se encuentra la imagen del logotipo de la tienda (tres búhos, el del centro más grande que los laterales); a la izquierda hay una luna verde elaborada con escarcha de la temporada. Los materiales empleados para representar las texturas del logotipo y la luna son, por un lado, la escarcha verde (que brinda una sensación de tranquilidad), y por otro lado, los búhos de caramelo con los colores típicos de la temporada (blanco y rojo, representando la paz y el amor, respectivamente). Los colores predominantes de las figuras y de las frases son el rojo y el blanco. Todo el anuncio se encuentra sobre un fondo blanco.

En la parte inferior del anuncio se localiza centrado el logotipo y la frase o "slogan" de la tienda ("Solo Sanborn's"). Finalmente hay una franja de color rojo, también característico de esta tienda, con la dirección electrónica de la misma.

Por lo que se refiere al código lingüístico (segundo subtema) hay tres oraciones en el anuncio: "Te deseamos una dulce Navidad", "Solo Sanborn's" y "www.sanborn's.com". Éstas (elipsis, las oraciones) apoyan a las imágenes del anuncio dando a entender que la dulce navidad está solo en Sanborn's, reafirmando así el propósito y la determinación del anuncio.

En cuanto a valores (tercer subtema), el anuncio utiliza la fraternidad y la fidelidad representada en los tres búhos –los tres hacen 'equipo', amigos, familia incluso; los tres tienen los mismos colores y texturas (aunque diferente tamaño), dando a entender que hay unidad y armonía entre ellos.

Sobre los **presupuestos ideológicos** empleados son la elegancia y la distinción, ya que los caramelos con estos colores son propios de la época navideña y en especial, típicos de algunos países del mundo (principalmente de países nórdicos).

Los **recursos retóricos** empleados son la metáfora (la familia, los amigos en medio del ambiente navideño); el festón y el dulce como elementos importantes de la navidad (la parte por el todo).

[Conclusión o cierre]

En conclusión, al analizar detenidamente el anuncio se puede apreciar que con un mínimo de frases y el predominio de imágenes se pretende persuadir a los clientes de la tienda en adquirir todo lo relacionado con artículos y regalos navideños. Sanborn's da a entender que es una tienda elegante y distinguida; sin embargo, sólo los ingenuos y materialistas pueden creer este anuncio. La navidad es una temporada lamentablemente comercial; lejos quedó la unión familiar, los buenos deseos (salidos del corazón) y los detalles –¡esos detalles!- alrededor del árbol, del nacimiento (o Belén), incluso durante la preparación de la cena familiar...

AUTOEVALUACIÓN

- Observa e identifica los elementos del siguiente anuncio para desarrollar su respectivo análisis y comentario.



**La Madre
de todos.**

Todas las especies que habitamos el planeta estamos conectadas con la madre naturaleza. Lo que le hacemos a ella nos lo hacemos a nosotros mismos.

fea
FONDO EDUCACIÓN AMBIENTAL

Infórmate:
www.eambiental.org

Una vez desarrollado el comentario analítico, compara tu trabajo con el siguiente cuadro; elabora éste en tu cuaderno de actividades:

En el comentario analítico:	SI	NO	EN PART	¿Qué falta?
el enunciador,				
¿Se encuentra presente en el texto?				
¿Es adecuado el lenguaje que utiliza?				
el enunciatario,				
¿Se encuentra presente?				
¿hay elementos que destaquen su presencia?				
su propósito,				
¿se expresa claramente?				
en el texto,				
¿Cubre todos los elementos de análisis del texto icónico – verbal?				
en los apartados,				
¿las ideas se desarrollan adecuadamente?				
¿Están relacionados entre sí?				
en la organización textual,				
¿a qué tipo de texto corresponde (descriptivo, narrativo, expositivo, argumentativo)?				
¿hay inicio, desarrollo y cierre en cada apartado?				
¿hay inicio, desarrollo y cierre en el comentario analítico?				
en corrección,				
¿La gramática y la sintaxis son las adecuadas para el tipo de texto desarrollado?				

BIBLIOGRAFÍA

CASSANY, Daniel, *Construir la escritura*, Barcelona, Paidós, 1999, pp. 264-270

_____, *Describir el escribir*, Barcelona, Paidós, 1996, pp. 168-173

_____, *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama, 2000,

COSTA, Joan y Abraham Moles. *Publicidad y diseño*. Argentina, Ediciones Infinito, 1999.

LOMAS, Carlos, *Como enseñar a hacer cosas con las palabras*, Barcelona, Paidós, s.a., vol.1 pp. 259-380

PRIETO Castillo, Daniel. *La fiesta del lenguaje*. México, Ediciones Coyoacán, 2000.

SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. México, Paidós, 2006.

_____, *Cómo se escribe*. México, Paidós, 2006.

SIMPSON, Grinberg M., *Teoría y práctica de la ideología*. Madrid, Paidos, 1997

TOUSSAINT, Flourance., *Crítica de la información de masas*. México, Ed. Trillas, 2002

VILLORO, Luis. *El concepto de ideología*. México, Fondo de Cultura Económica, 2007.

Referencias en Internet

MARTÍNEZ Lara, María de los Ángeles. "Modos discursivos" [online] 2007 [citado 23 Julio 2008]. Disponible en la World Wide Web: <http://www.slideshare.net/lectura163/modos-discursivos?from=email&type=share_slideshow&subtype=slideshow>

SEGUNDA UNIDAD ARGUMENTAR PARA PERSUADIR

Por María del Socorro Muñoz Pardo.

María de los Ángeles González Alba.

PROPÓSITO

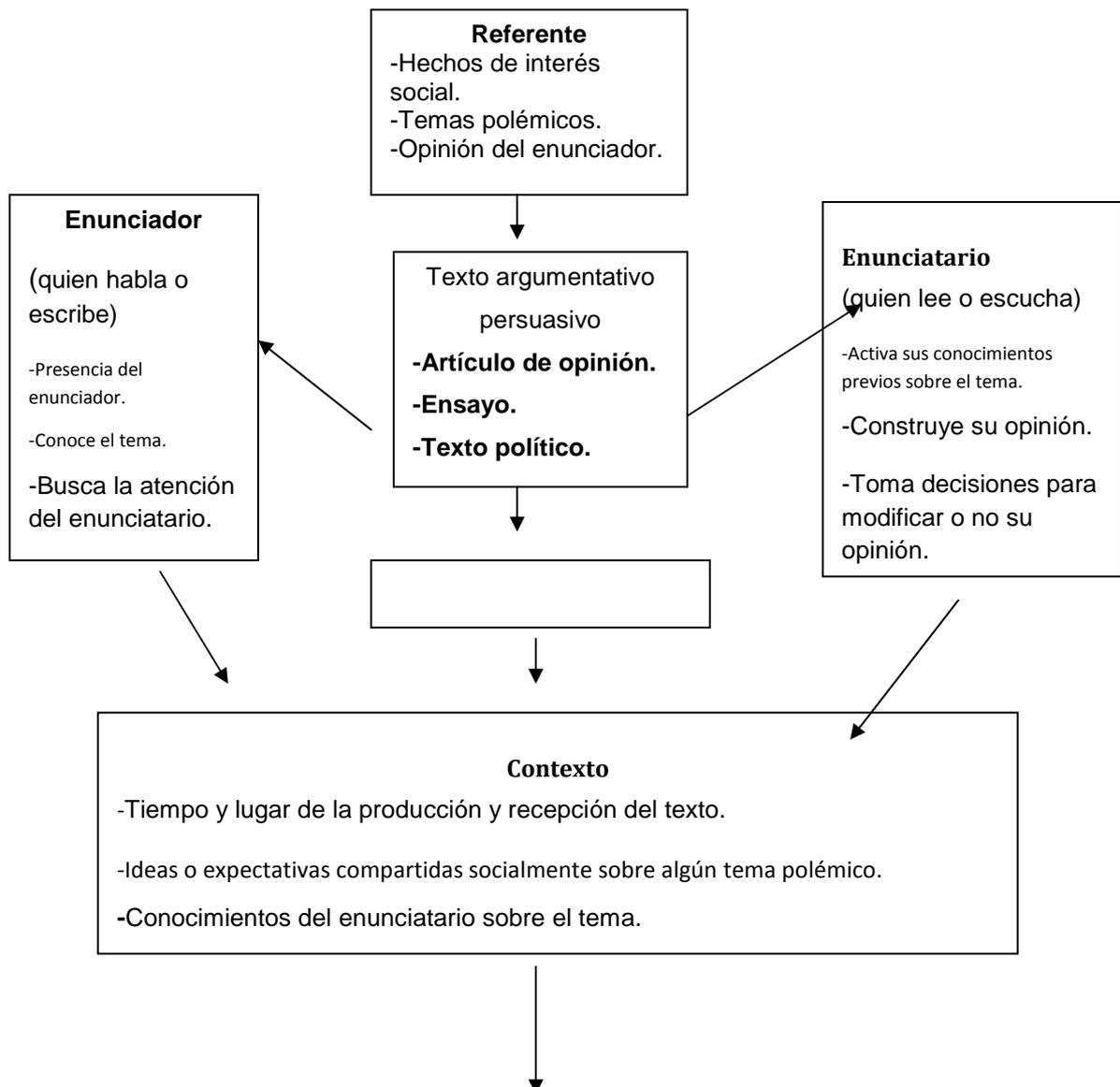
Al finalizar la unidad el alumno:

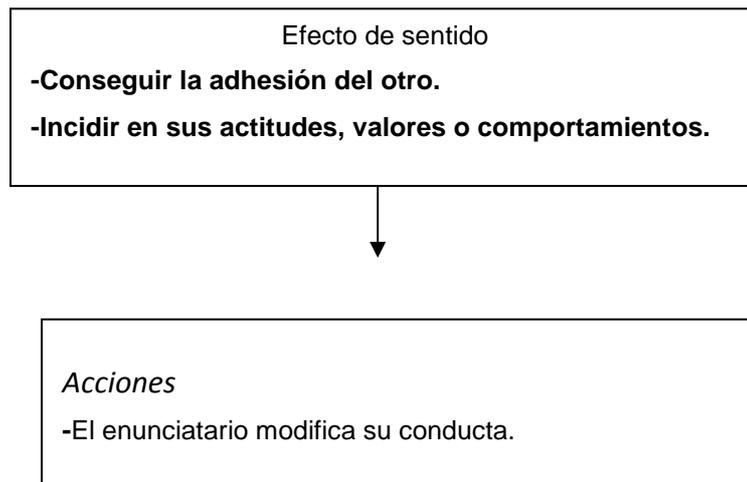
Comprenderá y distinguirá textos argumentativos persuasivos, mediante su análisis, a fin de tomar posición crítica propia, tanto en forma oral como por escrito.

Aprendizaje

Reconoce la situación comunicativa del texto argumentativo persuasivo.

SITUACIÓN COMUNICATIVA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO PERSUASIVO





Estrategias de enseñanza-aprendizaje

ACTIVIDAD

1. Lee el siguiente texto.

Texto 1

Más víctimas por aborto

Julián López Amozurrutia.

Sacerdote y teólogo católico

Uno de los argumentos equívocos más manipulados durante el proceso que llevó a la ampliación de causas de despenalización del aborto en la ciudad de México fue el pragmatista: los abortos seguirán realizándose aunque no se despenalizara el aborto, pero se realizarían en sombrías clínicas clandestinas. Sería mejor, según esta postura, que la legislación y su implementación por parte de las autoridades garantizara las condiciones higiénicas del asesinato velado con el eufemismo “interrupción del embarazo”. A ello se añadía la milagrosa barrera de las 12 semanas que significaba, en un acto de prestidigitación científica, el tope en el que el nefasto hecho entraría en los márgenes de lo razonable.

Lo ocurrido en días pasados en el hospital Balbuena es alarmante. Puso en evidencia que el ropaje legislativo con el que se cubría una infamia que atenta contra los más desprotegidos entre los

desprotegidos –una criatura en el seno de su madre- no respetó, en su aplicación, ni los mínimos márgenes éticos que los mismos propugnadores de la ley se habían impuesto, y esto apenas a unos meses de su promulgación. Si la vida no se respeta antes de las 12 semanas, tampoco se respetará después.

Inevitablemente, aún dentro de la lógica perversa de la legislación vigente, surge la pregunta sobre cuántos de los abortos ya realizados habrán respetado las 12 semanas, así como las condiciones en las que se habrán llevado a cabo estas aniquilaciones de seres humanos. En el fondo se presenta la ligereza con el que algún “médico seguro” puede proceder. Las “clínicas seguras” no existen.

Con asombro leí en algunos comentarios que lo sucedido seguramente alegraría a quienes nos oponemos al aborto, porque nos daría argumentos para cuestionar la aplicación de la ley. Definitivamente, nos da argumentos, pero de ninguna manera podemos alegrarnos. Quienes esto dicen no entienden las razones que mueven la defensa de la vida desde su concepción hasta su desenlace natural, a saber, el respeto inalienable de la persona humana, especialmente la más débil, sino que plantean todo desde la lógica de fuerzas políticas.

Ahora, a las más de 5 mil víctimas inocentes hemos de añadir el caso de una niña, menor de edad, su bebé en gestación y su familia, que arropada por una ley que les dijo que aquello estaba bien, que no pasaba nada, buscó una aparente solución y se encontró con dos vidas más truncadas. Esto no puede más que ocasionar una profunda tristeza.

Una adolescente y su hijo de 17 semanas de gestación son los rostros concretos de una situación "legal" que no protege a sus ciudadanos. Lamentamos

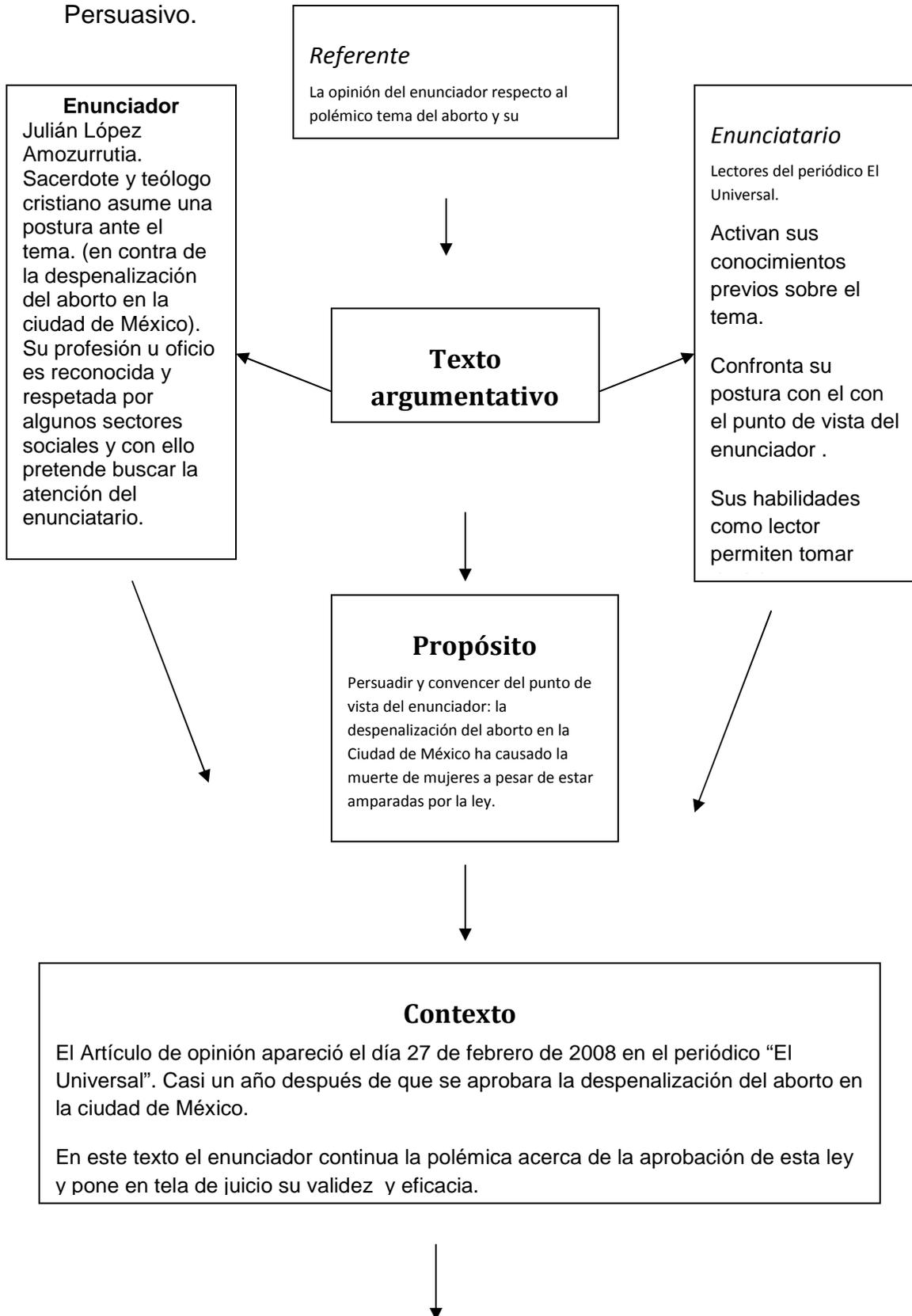
profundamente la tragedia de este caso, así como de los ya miles de casos que han marcado la existencia de mujeres con un aborto. Un camino que nos denigra como especie, como sociedad y como individuos no puede considerarse razonable.

Más allá de la legislación, sigue quedando en el aire la cuestión de una oportuna y adecuada educación sexual. La "información" sobre los procesos de reproducción, si no va acompañada por una serie de principios y valores que fomenten una verdadera "formación" de las personas, y que aterriza en nuestros comportamientos concretos, en vez de favorecer una sociedad responsable tiende a proponer el hedonismo y la falta de compromiso ante las acciones realizadas. La condición sexuada del ser humano es una de las más nobles y hermosas obras del Creador.

Si hoy somos tan sensibles a la importancia de una adecuada alimentación para cuidar la salud física, no deberíamos prestar menos atención a la salud psicológica y espiritual.

López Amozurrutia, Julián. "Más víctimas por aborto". en **El Universal**. 27 de febrero de 2008.

2. Con base en la información que acabas de leer vamos a construir el esquema de la Situación Comunicativa del texto Argumentativo Persuasivo.



Efecto de sentido

A través de su discurso el enunciador (Julián López Amozurrutia), sacerdote y teólogo católico, busca incidir en la opinión de los lectores para que reconozcan y acepten que el aborto es un asesinato, una aniquilación de ser humano, un camino que nos denigra como especie, como sociedad y como individuos.

La ley aprobada es una infamia, pues deja desprotegidos a víctimas inocentes y nos convierte en una sociedad irresponsable.



Acciones

Pretende que el lector modifique su opinión; que rechace el aborto y rescate los valores de una sociedad responsable que respeta la vida.

3. Lee el texto 2 “Siempre a favor de la vida” y construye la situación comunicativa argumentativa persuasiva.

Aprendizaje

Define la situación argumentativa del texto.

Temática

Situación argumentativa

Cuando escuchas lo que los políticos o los personajes relevantes en una sociedad se dicen entre sí o al dirigirse a un público a través de los medios audiovisuales o de manera escrita en los editoriales o en las páginas de opinión de un periódico o revista, hacen detenerte a reflexionar en la importancia que adquiere el uso de argumentos empleados para transformar las opiniones, posiciones o actitudes en relación a algún tema entre el que habla y el que escucha y viceversa; es decir, el enunciador trata de convencer al enunciatario de sus puntos de vista e incidir en su forma de pensar y de actuar.

Es necesario, por tanto, reconocer y diferenciar los discursos y/o textos argumentativos de los de otro tipo, identificando sus principales características en una situación de comunicación y los procedimientos de persuasión que emplean; así como, su intención y la situación en la que se presentan, que va desde la controversia entre la persuasión o manipulación del pensamiento o sentimientos del enunciatario, hasta los acuerdos o desacuerdos de sus ideas.

En estos textos tienen como propósito la persuasión o convencimiento para intervenir en la manera de pensar del enunciatario, para lograrlo utilizan recursos que funcionan como marcas de su intención comunicativa.

Finalmente, se puede decir que el discurso argumentativo, es aquel en donde el enunciador asume una posición frente a un tema de la vida cotidiana, la formula como tesis y argumenta, toma, desde luego, muy en cuenta al enunciatario con el propósito de persuadirlo o convencerlo a favor de su postura o ideas manifestadas en el discurso; asimismo, la situación de argumentación se define al formular las siguientes preguntas:

- a. ¿Quién argumenta a quién?
- b. ¿Sobre qué tema?
- c. ¿Con qué propósito?
- d. ¿Contra quién o contra qué?

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

ACTIVIDAD

1. Lee detenidamente el siguiente texto.

Texto 2

Siempre a favor de la vida

Rosa María Orozco

Estar a favor de la vida es buscar la forma de que todos los niños y las niñas puedan nacer siendo amados, cuidados protegidos y alimentados ¿No es acaso el sueño de toda madre?

Estar a favor de la vida es sentirnos agobiados por la explotación, la miseria, la desnutrición, el hambre y el abandono de millones de infantes en el mundo.

¿Dónde están las madres de esos niños que sufrirán en la desesperanza un dolor eterno?

¿Cuántos de ellos tendrán la sobrehumana voluntad para cambiar su destino? ¿Sus madres podrán sentirse satisfechas de las posibilidades de vida que les dieron? Hijos condenados a una vida a medias, miserable y desgraciada. ¿Acaso las estadísticas no nos muestran que en nuestro país los niños de la calle difícilmente alcanzan los 18 años de vida?

¿Dónde están todas esas parejas que no pueden tener hijos y que esperan con ansia poder adoptar uno?

Para hacerlo sólo deberían recorrer las calles de la ciudad de México, donde deambulan miles de niños para los que tener un hogar es algo imposible, un milagro.

Estar a favor de la vida es defender la existencia y la dignidad de cada ser humano: débil o fuerte, torpe o inteligente, sano física y mentalmente o con alguna discapacidad.

Estar a favor y en defensa de la vida es indignarse y entristecerse profundamente, por las guerras absurdas; por la existencia de niños con severas lesiones cerebrales y motrices producto de la desnutrición y por la muerte de miles de seres humanos por hambre o enfermedades que en condiciones normales serían fácilmente curables, pero indignarse o sentir tristeza no es suficiente.

Estar a favor de la vida es realizar grandes, fuertes y continuas acciones en contra de este cruel atentado a los derechos humanos.

¿Por qué entonces, sin piedad, se enarbola el estandarte a favor de la vida con el propósito de enjuiciar a mujeres que han resultado embarazadas mediante un hecho tan abominable como es la violación?

¿Por qué? ¿Quiénes somos nosotros, simples mortales para erigirnos en jueces y verdugos de la víctima, que además de sufrir el brutal ultraje queda encinta?

Como si no fuera suficiente que se mancillara su cuerpo, también será obligada a que otros decidan qué hacer con sus entrañas. ¿Acaso no podemos dejarle al menos la dignidad para decidir libremente? Su determinación, cualquiera que ésta sea, será dolorosa y difícil, pero también tan personal... tan íntima. Ese derecho le pertenece porque después, en la realidad lo hemos visto, deberá continuar sola su camino.

No hay excepciones, dicen inflexibles quienes están en contra del aborto (El Vaticano concedió a monjas violadas durante la guerra de independencia del Congo, el permiso excepcional para interrumpir el embarazo). Por supuesto que hay excepciones, aunque la víctima no sea monja.

El problema del aborto no está exento de la problemática de inequidad que aún mantiene a la mujer en desventaja con respecto al hombre. Las mujeres, sin mayor discusión, debemos tener derecho a tomar y asumir la responsabilidad de nuestras propias decisiones de acuerdo con nuestra circunstancia y nuestros valores. Es nuestro derecho y también nuestro deber como seres adultos, pensantes y libres.

En palabras del ex presidente francés Valery Giscard –católico, por cierto-: “Cada cual debe respetar los imperativos de su conciencia o de su fe, pero no decidir por los demás”.

Para finalizar, sólo otra pregunta: ¿Cuántos de los que están a favor o en contra del aborto, en el caso de una violación, han estado en los zapatos de la víctima? Es fácil juzgar e incluso condenar una circunstancia ajena. Como decía mi abuelita, que en paz descansa, los toros se ven mejor desde la barrera.

Orozco, Rosa María. “Siempre a favor de la vida”. en <http://www.issste.gob.mx/website/comunicados/nosotros/octubre2000/siempre.html>

2. De la lectura del texto anterior se podemos contestar las preguntas fundamentales de una situación argumentativa.

a. ¿Quién argumenta a quién?

La enunciativa-autora Rosa María Orozco argumenta a la opinión pública. Expresa su postura de manera clara: estar a favor de la vida es defender la existencia y la dignidad de cada ser humano.

b. ¿Sobre qué tema?

El aborto en caso de una violación.

c. ¿Con qué propósito?

Persuadir y convencernos de que sólo se puede estar a favor de la vida cuando se defiende la dignidad del ser humano y la mujer que fue ultrajada tiene derecho a decidir libremente qué hacer bajo estas circunstancias.

d. ¿Contra quién o contra qué?

Contra quienes enjuician e intervienen en las decisiones de una mujer cuando es violada y queda embarazada.

3. Ahora tú, con el texto 1 “Más víctimas por aborto” contesta las preguntas anteriores.

Aprendizaje

Identifica la argumentación como proceso de persuasión y convencimiento.

Temática

La argumentación

La argumentación es una forma de esquematizar la realidad, una representación de ella; una actividad discursiva donde el enunciatario presenta una serie de razonamientos (argumentos) para defender su posición o postura respecto a un tema cotidiano. Quien argumenta jamás debe titubear o mostrar inseguridad, sino estar plenamente convencido y seguro de la posición ante el tema que expone.

Para lograr el convencimiento, persuasión o modificación de actitudes por parte del enunciatario, el enunciatario presenta varias estrategias, entre otras podemos señalar la organización textual y una serie de recursos retóricos o lingüísticos para llamar la atención en lo que se dice y cómo lo dice en el caso de los diferentes recursos retóricos.

Organización textual

Esta presentación se asocia con el orden lógico en la exposición de las ideas y ayuda al lector a seguir el contenido del texto o discurso: jerarquizar y discriminar información en función de su propósito de lectura y asumir una posición al respecto.

La organización textual de un texto cuyo propósito es convencer o persuadir, se conforma de tres partes: tesis, cuerpo argumentativo y conclusión.

Tesis

Es una aseveración, aseveración o afirmación, incluso una negación que expresan ideas completas, las cuales señalan el punto de vista que propone y defiende el enunciador a través de argumentos o razonamientos.

La tesis puede ser explícita o implícita (no aparece por escrito, pero se deduce a partir de ciertas marcas textuales).

Cuerpo Argumentativo

Son ideas, pruebas o razones que ofrece el enunciador para sostener y defender la tesis. Tienen como objetivo convencer a los enunciatarios del punto de vista del enunciador o provocar una inclinación favorable a su opinión.

Conclusión

Generalmente es la parte final del texto, en ella se refuerza categóricamente la tesis e incluso, en algunas ocasiones invita a la acción.

Estos elementos textuales no necesariamente los encontramos en el orden expuesto con anterioridad, sino que pueden estar en cualquier parte del texto.

A continuación se exponen una serie de puntos guía para poder localizar la tesis expuesta en un texto.

IDENTIFICACIÓN DE TESIS⁶

Algunos recursos para su localización dentro de un texto.

- Suele aparecer en el título del texto.
- Posee una fuerte carga semántica: significa mucho.
- Se repite constantemente a lo largo del texto.
- Es objeto de diferentes reformulaciones: enunciados similares o sinónimos.
- Se habla o predica mucho de ella.
- El enunciador la defiende con muchas razones (argumentos).
- El enunciador emite valoraciones a favor de ella.
- Se ejemplifica sobre ella de diversas formas.
- No se puede eliminar del texto, pues de hacerlo, éste perdería todo su sentido.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

ACTIVIDAD

1. Lee con detenimiento el siguiente texto y observa la estructura argumentativa; tesis (se encuentra subrayada), argumentos (área sombreada) y conclusión (letras cursivas).

Texto 3

Aborto y Estado laico

Iván Restrepo

El debate sobre la despenalización del aborto en el Distrito Federal mostró que el licenciado Felipe Calderón y sus correligionarios no entienden lo que es un Estado laico, y quieren convertir a México en una extensión del Vaticano. Su esposa, la señora Margarita, rompió la promesa de no recorrer el lamentable camino por el que transitó su antecesora en Los Pinos y llamó a defender la vida, algo que inoportunamente también hizo su esposo.

Por su parte, el encargado de los asuntos religiosos en la Secretaría de Gobernación, Florencio Salazar, con prontitud absolvió a la Iglesia católica de intolerante, culpando de ello a los partidos que, por proponer y aprobar la nueva legislación, reciben todo tipo de ataques de la jerarquía eclesiástica y sus grupos afines.

Esos jerarcas, encabezados por el cardenal Rivera, fracasaron en movilizar a la población en torno al símbolo guadalupano para impedir la aprobación de una legislación que corresponde al mundo civil, no al canónico. No lo lograron, pese a contar con el apoyo de espacios a modo en los medios de comunicación masiva y de los grandes empresarios, muchos de los cuales, vaya moral, tienen como guía espiritual al padre Marcial Maciel.

La mentira y la desinformación se usaron y siguen usando para confundir a la población sobre los alcances de la nueva legislación. Esto incluyó el campo científico: el Colegio de Bioética, del que hacen parte los más prestigiosos especialistas con que cuenta el país, fue muy claro en su apoyo a la despenalización, citando numerosos argumentos científicos (el embrión de 12 semanas no es ni un individuo biológico ni tampoco una persona, como sostienen los que se oponen al aborto); refrendó el derecho que tienen las mujeres de decidir sobre su propio cuerpo y su salud, y reconoció que las más pobres sufren discriminación y desigualdad porque no cuentan con los recursos para, en caso necesario, efectuarse un aborto bien practicado, como sí los tienen las mujeres pudientes que acuden a las clínicas del país o a las del sur de Estados Unidos.

La respuesta a los argumentos del Colegio de Bioética corrió por cuenta de una catarata de academias y comisiones de derechos humanos y bioética de las que nunca se tuvo noticia. Si nos atenemos a su número, ningún país cuenta con tantas organizaciones de ese tipo. Así

⁶ López Camacho, Oscar. en Seminario de Producción de Paquetes Didácticos. Área de Lenguaje y Comunicación. **Enfoque Comunicativo III. Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III.** p 32-33.

son los milagros cuando salen del manto eclesiástico. En un desplegado piden "abortar" la ley propuesta, "no la vida". La Iglesia y su partido extienden así su membresía más allá de Pro Vida o la fantasmal Unión Nacional de Padres de Familia. Precisamente el señor Serrano Limón alertó que con la citada legislación vendrá la hecatombe para México. No pasó eso en los numerosos países de mayoría católica, como Francia, donde el aborto se encuentra despenalizado desde hace lustros.

Cabe recordar que cuando a mediados de los años 70 se aprobó allí interrumpir el embarazo bajo ciertas circunstancias, el presidente Valery Giscard, católico convencido, soportó la presión del Vaticano, pero no dudó en afirmar que su deber era respetar y hacer respetar el Estado laico, y no imponer sus convicciones personales a sus gobernados, libres de practicar la religión que deseen, pero también de observar y hacer cumplir la ley civil y que ésta responda a la realidad que vive la sociedad. Bueno, hablamos de un estadista. Otro católico, el presidente Romano Prodi, enfrenta hoy la furia vaticana por alentar las uniones de convivencia en Italia, medida que tiene el apoyo de las mayorías.

Según encuestas, 55 por ciento de la población mexicana está de acuerdo con despenalizar el aborto. Sin embargo, la Iglesia y su partido ignoran la realidad. Quieren una sociedad a la medida de sus dogmas. Fuera de ella está el infierno. Manejado exclusivamente por hombres, el Vaticano aseveró recientemente que el aborto, la eutanasia, la píldora del día siguiente, los laboratorios donde se manipulan los embriones y los parlamentos que aprueban leyes contrarias al "ser humano" (es decir, a lo que enseña la Iglesia) son "terroristas". Aquí, el PAN y sus grupos fascistas, el cardenal acusado de proteger la pederastia, son la verdad y la vida. En lo personal, no quiero esa verdad ni esa vida.

Restrepo, Iván. "Aborto y Estado laico". **La Jornada**. Lunes 30 de abril de 2007.

Después de leer el texto, pudiste verificar cómo todo texto argumentativo posee una estructura básica que proporciona quien escribe una opinión o punto de vista acerca de un tema polémico.

2. Ahora te proponemos que realices el mismo ejercicio para localizar en el siguiente artículo titulado "Ser o no ser viable: ¿es esa la cuestión?", la organización textual y sus elementos imprescindibles.
 - a. ¿Quién es el enunciador?
 - b. ¿Quién es el enunciatario?
 - c. ¿Sobre qué tema se habla?
 - d. Subraya la tesis que se plantea.
 - e. Transcribe dos o tres argumentos que sustentan la tesis.
 - f. Parafrasea la conclusión.
 - g. Escribe tu opinión acerca del texto leído.

Ser o no ser viable: ¿es esa la cuestión?

Algunos establecen una discriminación radical: los embriones y fetos viables serían más importantes que los no viables

Fernando Pascual.

Poner fronteras puede llevar a pensar que lo que se encuentra a un lado de la frontera es distinto de lo que se encuentra al otro lado.

En el mundo moderno hay personas interesadas en establecer fronteras para indicar que existen distintos tipos de embriones y fetos. Unos serían “viables” al estar bien desarrollados, al ser sanos. Otros serían los “no viables”, porque todavía son muy pequeños o porque tienen defectos o enfermedades más o menos graves.

Establecida la frontera, algunos establecen una discriminación radical: los embriones y fetos viables serían más importantes que los no viables. Incluso sería correcto, dicen, permitir la eliminación de los segundos sin mayores problemas. Total: son tan pequeñitos, o están tan estropeados, que su vida y su muerte depende de las decisiones de los adultos.

Las leyes que permiten el aborto en las primeras doce semanas o en casos de enfermedades son el resultado de esta mentalidad. Una mentalidad que olvida que todos los seres humanos fuimos primero embriones, luego fetos, luego niños. Una mentalidad profundamente discriminatoria, pues trata a algunos seres humanos como si fuesen “pre-humanos” o “sub-humanos”.

Ante esta discriminación, hemos de recordar una verdad profunda que es la puerta para promover un mundo más justo: somos seres humanos desde el momento que empezamos a vivir, desde que se produjo la fecundación de un óvulo por un espermatozoide.

Es cierto que reconocer lo anterior no es suficiente para garantizar la seguridad de nadie. En el mundo cada día son asesinados cientos de niños, adultos, ancianos. Pero también es verdad que decir que tú y que yo somos hombres, como lo es un embrión de pocas horas de vida, como lo es un feto que quizá no es viable, como lo es un niño que nace ciego, como lo es un joven que queda sin piernas después de un accidente de tráfico, es un paso fundamental para quitar discriminaciones que pueden ser el inicio de formas graves de abuso, de marginación, incluso de muerte.

Matar a un ser humano inocente es siempre un delito muy grave. Matarlo con la excusa de que “no es viable” no deja de serlo. Una excusa más o menos ingeniosa no quita la gravedad de una injusticia.

Demos a los seres humanos más pequeños, más indefensos, más necesitados de cariño y protección, ese nombre maravilloso que millones de madres han sabido darles desde el primer día que supieron lo que ocurría en sus entrañas: son hijos.

Así promoveremos una civilización sin fronteras arbitrarias, una cultura de la justicia, de la paz y del amor. La que nos ha permitido vivir a ti y a mí, y la que permitirá la vida de todos los que vengan después de nosotros, si somos capaces de ofrecerles respeto y, sobre todo, amor.

Pascual, Fernando. "Ser o no ser viable: ¿es esa la cuestión?" en <http://www.Catholic.net/sexualidadybioetica>

Aprendizaje

Identifica los diferentes recursos retóricos y lingüísticos en textos argumentativos persuasivos.

Temática

Recursos retóricos y lingüísticos

Son elementos o estrategias que el enunciador utiliza a lo largo del texto con la finalidad de crear en el enunciatario un efecto de convencimiento.

Cada uno de estos recursos o marcas tienen una función específica dentro del discurso.

Es importante señalar que el enunciador elige los recursos que utiliza al expresar su punto de vista. Así encontramos textos argumentativos donde están presentes sólo algunos recursos retóricos y lingüísticos.

1. Vocativo

Se identifica cuando el enunciador se dirige a alguien en concreto y su objetivo es exhortar a participar en una acción determinada. El enunciador se asume en primera persona: es decir, utiliza el yo y el nosotros con el propósito de que el lector se sienta totalmente identificado con el enunciador y con el planteamiento de sus ideas.

ejemplos:

- Llamamos a las conciencias de los Padres de Familia para que no abandonen el primo derecho de educar a sus hijos y que en este sentido refuercen la formación moral...
- Llamamos al valor de los jóvenes de México, para que ejerzan las virtudes propias y sus derechos con responsabilidad, respondiendo de sus actos con valor y respeto al primero de todos los derechos que es la vida misma.

"Desplegado de prensa ante la despenalización y legislación del aborto en el Distrito Federal". en **Boletín Informativo de la Academia de juristas de México. 15 de mayo de 2007.** <http://academiadejuristas.blogspot.com>

2. Modo imperativo

Indica al enunciatario lo que debe hacer, es una orden.

ejemplos:

- "Nunca pensé en recurrir al aborto, sólo porque me creaba un problema. No me considero una mártir, pero realmente no creo que tuviera opción después de estar ya embarazada. Piénsalo".
- "Si has sufrido el dolor de un aborto, llama al teléfono..."

- Mi novio me dice cómo debo sentirme, qué debo hacer, y después desaparece cuando realmente lo necesito. Ahora todo depende de mi. Pero ¿abortar? Yo no. Tengo que vivir con la decisión que tomé. Lo conseguiremos.”

“El aborto: una estrategia fallida.” en www.conoze.com.

- “Todas las personas queremos que se acaben los abortos.”
- “Todas deseamos que ya nunca ninguna mujer se vea afectada a la dura decisión de realizarse un aborto.”

Lamas, Marta. “Procreación: ¿asunto público o privada?. 28 de junio de 2004. en www.listas.rds.hn/mujeres.

3. Preguntas retóricas

Tienen como finalidad que el enunciatario reflexione o se cuestione sobre el planteamiento y exposición del punto de vista del autor y adopte la misma postura y pase a formar parte de sus adeptos.

ejemplos:

- El niño en su primera etapa de desarrollo en el vientre materno tiene derecho a vivir y es inocente... no hay pena de muerte para el culpable. ¿Por qué vamos a matar al inocente?

Solórzano, Elida. “Algunas reflexiones a considerar contra el aborto”. en www.corazones.org. SCTM. Febrero de 2002

- ¿Puede una democracia tolerar la ofensa a la dignidad humana que supone meter a la cárcel a una mujer por haber tomado una decisión libre y autónoma sobre su propio cuerpo?
- ¿Qué es lo que la penalización del aborto genera en la práctica?
- ¿A caso la tipificación penal ha disminuido su incidencia?

Cabonell, Miguel. “Discutiendo sobre el aborto”. **El Universal**. 19 de octubre de 2007.

4. Valoraciones

Son consideradas juicios de valor porque a través de ellas el enunciador va calificando lo que dice y asume una posición respecto al problema que aborda.

Este recurso también es considerado persuasivo ya que busca que el enunciador se adhiera a las calificaciones o descalificaciones que se van presentando a lo largo del discurso.

ejemplos:

- El día martes de este mes y año los mexicanos hemos sido testigos de la falta de respeto a nuestros máximos ordenamientos legales positivos y un total desprecio a los más elementales derechos de todos los seres humanos que Legisladores del Distrito Federal han perpetrado en contra del derecho a la vida de millones de bebés en México.

- Nuestro Estado de Derecho ha sido alterado con terrible impunidad y nuestra coherencia como Nación está puesta en duda aún en el concierto internacional...
- ...no sólo es inhumano e ilegal el reconocimiento a la validez del aborto, sino que también es violatorio a toda norma internacionalmente reconocida...

“Desplegado de prensa ante la despenalización y legislación del aborto en el Distrito Federal.” en **Boletín informativo de la Academia de juristas de México**. 15 de mayo de 2007. <http://academiadejuristas.blogspot.com>

- Lamentablemente el debate sobre el aborto ha arrojado mayores intransigencias. Está entrampado; más que razones y argumentaciones, reinan las descalificaciones y amenazas. Conclusión: todos somos asesinos, los que están a favor de la despenalización se llenan de sangre y cometen crímenes contra seres inocentes. Los abortistas, por su parte, propician la muerte de miles de mujeres pobres que practican el aborto clandestino.
- En suma, el debate en torno al aborto y la cultura de la vida está empobrecido por los propios actores clericales que llegan al extremo del chantaje, la amenaza, la culpabilización y extorsión moral de la sociedad.

Barranco V., Bernardo. “El aborto y el Dios de la vida”. en **La Jornada**. 4 de abril de 2007.

5. Respaldos de autoridad

Son respaldos de autoridad las citas textuales, cifras, estadísticas, porcentajes, nombres de instituciones reconocidas y nombres de especialistas.

El enunciador utiliza estos recursos con el fin de apoyar, resaltar, expresar mayor veracidad y reconocimiento a sus planteamientos, de esta forma quien lee o escucha reconoce y expresa su adhesión y convencimiento acerca de lo que se dice.

ejemplos:

- Según cifras de la ONU, de 193 países que forman parte de la organización, 189 permiten el aborto para salvar la vida de la mujer (sólo cuatro no lo permiten: Chile, El Salvador, Malta y la Santa Sede).
- 122 países lo permiten para preservar la salud física de la mujer.
- 83 lo permiten en caso de violación o incesto.
- 76 lo permiten en caso de deterioro del feto.
- 63 por razones económicas y sociales.
- En países donde vive 40% de la población del mundo la sola petición de la mujer es suficiente para la interrupción del embarazo.

Cabonell, Miguel. “Discutiendo sobre el aborto”. **El Universal**. 19 de octubre de 2007.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

ACTIVIDAD

1. Vuelve a leer los cuatro textos anteriores. Localiza y transcribe en cuadro que aparece a continuación los diferentes recursos retóricos y lingüísticos que el autor utiliza para persuadir o convencer a los enunciatarios sobre su punto de vista.

RECURSOS RETÓRICOS Y LINGÜÍSTICOS	EJEMPLOS
Vocativo	¿Dónde están las madres de esos niños que sufrirán la desesperanza de un dolor eterno? (Texto2)
Modo imperativo	Pero también es verdad decir que tú y que yo somos hombres... (texto 4)
Preguntas retóricas	¿No es acaso el sueño de toda madre? (Texto 2)
Valoraciones	Uno de los argumentos <u>equivocos más manipulados</u> (Texto 1)
Respaldos de autoridad	Según encuestas, 55 por ciento de la población mexicana está de acuerdo con despenalizar el aborto. (texto 3)

Aprendizaje

Escribe textos propios cuyo propósito es persuadir y convencer.

Temática

El proceso de escritura

La escritura es una habilidad lingüística, una actividad dinámica porque a través de ella organizamos ideas o pensamientos, expresamos nuestros conocimientos y en ocasiones tratamos de influir sobre la gente que nos rodea. Es considerada como proceso recursivo porque transitamos por diferentes fases que culminan en la construcción de una composición escrita; existe un ir y venir en las diversas etapas de la escritura de acuerdo a las habilidades, destrezas y conocimientos que tenemos acerca del mismo proceso de la escritura, del tema que abordamos y el propósito que deseamos lograr.

Las fases de la escritura son: planeación, textualización y revisión. Cada una tiene su desarrollo y propósito que a continuación se describe.

1. Planeación

Se refiere a la manera de trabajar del enunciador; la técnica que utilizará para escribir y cómo la utilizará.

En la planificación de la escritura se plantea el propósito del texto, se generan ideas (conocimientos previos sobre el tema) y se organizan las ideas formuladas. La planeación puede ser dirigida por el contenido o tema que se pretende escribir, por un esquema prototipo o por la propia inventiva del enunciador.

2. Textualización

Consiste en la elaboración del producto. El enunciador manifiesta, crea y recrea sus conocimientos sobre un tema en cuestión. Escribe el texto sin perder de vista lo planeado en la fase anterior.

3. Revisión y autocorrección

La revisión de un escrito es muy importante puesto que a través de ella se pretende obtener los mejores resultados de una composición escrita. Para realizarla se ponen en marcha operaciones como:

- a. Buscar los desajustes; se comparan aspectos correctos con aquellos que discrepan. Esta comparación se puede realizar con textos modelos que tienen la estructura o el contenido deseado, por ejemplo.

- b. Hacer un diagnóstico de las causas del desajuste y se tiene dos posibilidades: cambiar el plan o modificar el texto.
- c. Elegir el método más adecuado para modificar el texto (eliminar palabras, sustituirlas, rescribir fragmentos, etc).⁷
- d. Realizar los cambios señalados en la revisión. La reescritura del texto.

La fase de revisión es el proceso más importante de la composición escrita, puesto que en ella se observa su recursividad -al construir y reconstruir las ideas hasta llegar a lo que queremos decir-. Aquí se evalúan nuestros conocimientos acerca del tema que se escribe, la planeación del texto, las habilidades en la redacción, detectar y señalar errores, con el fin de reescribir el texto.

Es importante resaltar que todo escrito (borrador) estará sujeto a revisiones y correcciones las veces que sea necesario hasta lograr el propósito comunicativo deseado.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

ACTIVIDAD

1. A continuación se presenta un ejemplo del proceso de escritura para redactar un texto argumentativo sobre el tema que se ha trabajado a lo largo de la unidad: el aborto.

Fase de planeación

Ejemplo A favor del aborto LLUVIA DE IDEAS

- El aborto es un derecho.
- La mujer es la única persona que puede decidir sobre su propio cuerpo.
- La ley debe prevalecer por encima de las creencias religiosas.
- La iglesia ve al aborto como pecado.
- Antes de las 12 semanas de gestación, el feto todavía no es una persona (punto de vista científico).
- La ley permite el aborto (es legal) por 4 causas: riesgo de vida de la madre, malformación del feto, violación, y “resultado de una conducta culposa de la mujer embarazada”.
- El aborto es una realidad en nuestro país.
- El aborto clandestino es un problema de salud pública.
- Si el aborto se legaliza, se salvarán muchas vidas de mujeres que se practican abortos clandestinos.
- Las mujeres mueren al abortar.
- ¿Cuándo comienza la vida? Desde la fecundación (postura de la iglesia) o cuando es un feto; se considera persona y que ya tiene “vida humana” (postura científica).
- Las mujeres no abortan por gusto.
- Quienes están en contra del aborto, dicen respetar la vida, pero amenazan a sus opositores.

⁷ Cassany, Daniel. **Construir la escritura**. México, Piados, 1999. pp 69-77.

- Quienes se oponen son los mismos que no desean que los jóvenes tengan una educación sexual en las escuelas.
- Las consecuencias: embarazos no deseados.
- Es necesaria una reforma en nuestro país para legislar a favor del aborto.

2. A partir de la lluvia de ideas se elabora un esquema previo donde ya se escribe (textualiza) la idea a defender (tesis), los argumentos y la conclusión.

Fase de textualización

ESQUEMA PREVIO

Tesis:

La mujer es la única persona que debe decidir si quiere ser madre o no.

Argumentos:

*El aborto es una realidad en nuestro país. Algunos estudios indican que muchas mujeres mueren en nuestro país por practicarse un aborto mal realizado.

*La iglesia prohíbe el aborto; es un pecado. Su argumento es que desde la fecundación ya se considera como persona y ya tiene vida.

*Desde el punto de vista científico sólo se considera persona después de las doce semanas de gestación, cuando ya es feto.

*El aborto no es por gusto; las mujeres abortan por diversas causas; se ven obligadas, por desesperación, temor al rechazo, a la falta de buenas condiciones económicas, embarazos no planeados.

Conclusión:

La ley debe prevalecer por encima de las creencias religiosas. La mujer debe elegir libremente si es o no madre. Lo que debería hacer la iglesia es fomentar una educación sexual en la escuela y en sus recintos para evitar tantos embarazos no deseados.

3. Ahora se procede a elaborar un primer borrador donde se consideran las ideas escritas en el esquema previo.

Fase de textualización

Ejemplo PRIMER BORRADOR

Cuando religión y la ley se pelean en una sociedad, siempre debe ganar la ley, porque la ley es para todos los ciudadanos ricos o pobres que formamos parte de una sociedad. Todas las personas son libres de pertenecer a alguna religión, pero cada una tienen sus propias reglas y creencias particulares. Por lo cual, la ley debe valer más que la religión porque es para todos. La propuesta que han hecho los legisladores para despenalizar el aborto en la ciudad de México, dentro de las doce semanas de gestación del bebé, respetan las leyes que se han establecido hasta hoy.

Es importante decir que el aborto es legal en cuatro situaciones diferentes: cuando la vida de la madre esta peligro, malformaciones del feto, por violación y por “resultado de una conducta culposa de la mujer embarazada”. Aun con esto que ya es legal, se quiere lograr que la mujer sea la única persona que pueda decidir libremente si quiere ser madre o no. que nadie decida por ella y que sus creencias religiosas no le prohíban elegir libremente su futuro, porque la religión siempre dice que es un pecado y un asesinato el aborto.

Los que están debatiendo por que el aborto sea legal, deben tomar en cuenta las investigaciones que se han hecho en nuestro país y que señalan que el aborto ilegal o clandestino es un problema social en México. Y que si no se legaliza el aborto seguirán muriendo muchas mujeres porque van lugares donde no hay higiene, se los realizan mal y entonces hasta pueden morir en esos lugares.

Se debe ver y tomar en cuenta los dos puntos de vista: lo que dice la iglesia (la religión) y el punto de vista científico. La iglesia dice que la vida comienza desde el momento de su fecundación y los científicos dicen que la vida comienza cuando el embrión se convierte en feto; después de las doce semanas.

Yo creo que una mujer no aborta por puro gusto, aunque si hay algunas mujeres muy irresponsables, pero creo que no es una decisión tan fácil. Algunas veces son obligadas por los padres, porque tienen miedo de ser rechazadas por su pareja, porque ya no van a tener oportunidad de seguir estudiando, porque van a ser madres solteras, etcétera. Pero aun asi la mujer debe ser libre para elegir si aborta o no aborta.

Yo pienso que ,los que se oponen al aborto porque piensan que es un pecado y un asesinato, deberían mejor pensar cómo nos deben educar para no estar en estas situaciones tan difíciles. Ya estamos en el siglo XXI y todavía no existe una verdadera educación sexual en las escuelas ni en algunas familias. Para evitar embarazos no deseados debemos saber cómo utilizar los métodos anticonceptivos y saber más acerca de nuestra sexualidad. La iglesia que es la que se opone debe actualizarse y por eso yo creo que es más importante la ley que las creencias religiosas y la mujer es libre para decidir cuándo quiere ser madre. Y así seremos una sociedad libre y responsable.

5. Se lee con detenimiento el borrador elaborado. En una primera revisión se indica la presencia de los aspectos básicos (estructura) del texto argumentativo. Para que la revisión sea ágil y eficaz es recomendable responder las siguientes preguntas:

Fase de Revisión⁸

1. ¿El texto consigue su finalidad de convencer?, ¿por qué?
2. ¿El texto presenta una estructura adecuada? ¿Se distingue la tesis con claridad? ¿Y los argumentos? ¿Hay una conclusión? Justifica tu respuesta.
3. ¿Está bien enunciada la tesis?, ¿por qué?
4. ¿Los argumentos que emplea son convincentes?, ¿por qué?
5. ¿La conclusión funciona como cierre del texto?, ¿por qué?

6. Con base en esta revisión se realizan las correcciones necesarias (autocorrección) y se reelabora el texto.

En un segundo borrador se trabaja en la organización de ideas, vocabulario utilizado y ortografía. Es recomendable solicitar el apoyo de otra persona para que revise el escrito y conocer su opinión o sugerencias con el fin de mejorar lo que hasta el momento se ha redactado.

La persona que lea el texto contesta las siguientes preguntas:

Fase de Revisión

1. ¿El tono y el vocabulario utilizado es adecuado?
2. ¿Es claro el propósito del enunciador?
3. El texto está organizado por párrafos? ¿Son claros?
4. ¿Los diferentes párrafos están organizados entre sí? O ¿Aparecen como si fueran frases sueltas?
5. ¿Utilizas signos de puntuación de manera adecuada?
6. ¿Hay repetición de palabras?
7. ¿Hay faltas de ortografía?
8. ¿Se utilizan conectores? ¿De manera adecuada?

7. Se toman en cuenta las sugerencias realizadas. Si es necesario se elabora un tercer borrador o ya está listo para elaborar la versión final del texto argumentativo.

⁸ Adaptación de los instrumentos presentados por RUIZ Pérez, T. *et al.* "Del análisis de un modelo a la elaboración de un texto propio o cómo se escribe un texto argumentativo". Explicar y argumentar. en **Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura**. No. 29, enero de 2002. p. 68

Ejemplo

VERSIÓN FINAL

En un Estado laico como el mexicano cuando la moral religiosa y la ley entran en disputa, debe imperar siempre la ley, que es para todos los ciudadanos, independientemente de su credo. El Estado laico garantiza la libertad de creencias, y confina los valores religiosos al ámbito de lo privado,

Este es uno de los puntos de reflexión para el debate de la propuesta realizada por los legisladores para despenalizar el aborto en la ciudad de México, dentro de las doce semanas de gestación, respeta las leyes hasta hoy establecidas.

Con base en lo anterior, es importante recordar que el aborto ya es legal, pero limitado a cuatro causas: riesgo de vida para la madre, malformación congénita del feto, embarazo producto de una violación y “resultado de una conducta culposa de la mujer embarazada”. Ahora se trata de dar un paso más y que sea la mujer, en su libre conciencia, quien decida si quiere ser madre o no.

Un enfoque adicional que puede ayudar al debate de este tema lo ha dado Marta Lamas al estudiar el aborto clandestino como un problema real de salud pública en México. Esto es un hecho cotidiano. La iniciativa así planteada salvará vidas de las mujeres que mueren al abortar. Muchas de ellas, porque carecen de recursos económicos y acuden a clínicas clandestinas donde les practican un aborto mal realizado.

Otra forma de ver el problema es en torno al debate sobre el momento en que existe vida humana como tal. Para la Iglesia y sus creyentes se da desde el momento mismo de la fecundación, en tanto que para muchos científicos está en el paso de embrión a feto; después de las doce semanas de gestación.

Independientemente de los diferentes puntos de vista, para cualquier mujer, el aborto es una decisión difícil y a la que nadie quisiera enfrentarse, a la que se ve obligada por desesperación y no por gusto, pero debe ser la mujer la única persona quien debe decidir libremente si desea ser madre o no. La aprobación de esta ley significaría un avance en torno a los derechos de la mujer y su salud en nuestro país.

Los que se oponen a la despenalización del aborto, deberían proponer alternativas de solución a este grave problema. Promover la educación sexual en las escuelas y dentro de las familias. Los jóvenes necesitan conocer su sexualidad; la utilización de métodos anticonceptivos para prevenir embarazos no deseados. Es necesario formar hombres y mujeres responsables al ejercer su sexualidad y mujeres libres para decidir cuándo desea ser madre. Ciudadanos responsables y libres para decidir y construir su futuro.

8. Ahora te corresponde escribir un texto argumentativo. Elige el tema y sigue las recomendaciones señaladas para su elaboración.
9. Cuando este lista la versión final contesta el siguiente cuestionario que tiene como propósito la reflexión acerca del proceso de escritura y tus aprendizajes logrados.

CUESTIONARIO

AUTOEVALUACIÓN DE LA ESCRITURA⁹

- ¿Te ha costado mucho o poco trabajo elaborar el texto?
- ¿Qué te ha resultado más difícil a la hora de escribir el texto? ¿Y menos?
- ¿Te ha resultado sencillo qué tesis defenderías? ¿Cómo lo has decidido?
- Planificaste el texto antes de hacerlo o esperaste al momento de la redacción final?
- ¿Qué pasos has seguido para escribir el texto?
- ¿Qué crees que te habría ayudado a elaborarlo mejor?
- ¿Qué cambiarías si ahora tuvieras que empezar de nuevo a redactar el texto?

⁹ *Ibidem* p.69

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Miriam. **Tipos de escritos II: Exposición y argumentación**. 4ª ed., Madrid, Arco/Libros (Cuadernos de lengua española) 1999.

Cassany, Daniel. **Construir la escritura**. México, Piados, 1999.

Gracida Juárez, Ysabel. coordinadora. **La argumentación**. 2ª. reim. México, ed. Edére. 2002.

Gracida Juárez, Ysabel. coordinadora. **Comprensión y producción de textos**. México, ed. Edére. 1998.

Martínez Montes, Guadalupe T. e Ysabel Gracida Juárez. coordinadoras. **Lineamientos académicos para la enseñanza de la redacción**. México, UNAM-CCH, Área de Talleres del Lenguaje y Comunicación, 2007.

Ruiz Pérez, T. et. al. "Del análisis de un modelo a la elaboración de un texto propio o cómo se escribe un texto argumentativo". Explicar y argumentar. en **Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura**. No. 29, enero de 2002.

Seminario de Producción de Paquetes Didácticos. Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación. **Enfoque Comunicativo I. Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I**. UNAM-CCH. México, 1998.

Seminario de Producción de Paquetes Didácticos. Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación. **Enfoque Comunicativo III. Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III**. UNAM-CCH. México, 1998.

TERCERA UNIDAD

ARGUMENTAR PARA DEMOSTRAR

Armando Moncada Sánchez

Judith Orozco Abad

Presentación

En esta unidad temática aprenderás a distinguir los textos argumentativos demostrativos de aquellos persuasivos que trabajaste en la unidad anterior. Por lo tanto, deberás centrar tu atención en los elementos básicos de su Situación Comunicativa; sobre todo en el propósito, la organización textual, el tipo y uso de los argumentos empleados.

Observa que, mientras que los textos persuasivos se dirigen principalmente al sentimiento del enunciatario, los demostrativos se dirigen fundamentalmente a su razón, su reflexión o pensamiento. De ahí que el efecto de sentido de los textos persuasivos sea la persuasión y de los demostrativos sea el convencimiento, también llamado *reconocimiento*.

Entre los textos demostrativos se encuentran el filosófico, el científico y el de divulgación científica, entre otros.

En esta Guía, te proponemos textos científicos donde es más riguroso el uso de argumentos, la estructura textual, el propósito y su efecto de sentido; con ello podrás apreciar la validez del texto demostrativo.

El texto que deberás producir al final de la unidad será la reseña de un texto argumentativo demostrativo, donde tendrás que plasmar tu opinión y tu valoración del texto reseñado.

Los textos tutores con los cuales trabajarás serán los siguientes:

“Sexualidad saludable de los adolescentes: la necesidad de políticas basadas en evidencias” de Cecilia Gayet y Patricio Solís del Instituto Nacional de Salud Pública, tomado de *Salud Pública de México*, Vol 49, XII Congreso de Investigación de Salud Pública. **(Texto 1)**

Búscalo en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10649021>

“Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá” de Carlos Iván Pacheco et al., *Salud Pública de México*, Vol. 49, No. 1 enero – febrero de 2007 **(Texto 2)**.

Búscalo en <http://www.scielosp.org/pdf/spm/v49n1/a07v49n1.pdf>

Te ofrecemos un modelo de reseña sobre uno de estos textos tutores, y te mostramos el procedimiento de su elaboración, pero el día del examen deberás llevar tu propia reseña como se te solicita en la presente unidad.

PROPÓSITO

Al finalizar la unidad el alumno:

Reconocerá en la argumentación una forma comunicativa para sustentar y demostrar la tesis, a través de la lectura y análisis de textos argumentativos demostrativos.

Aprendizaje

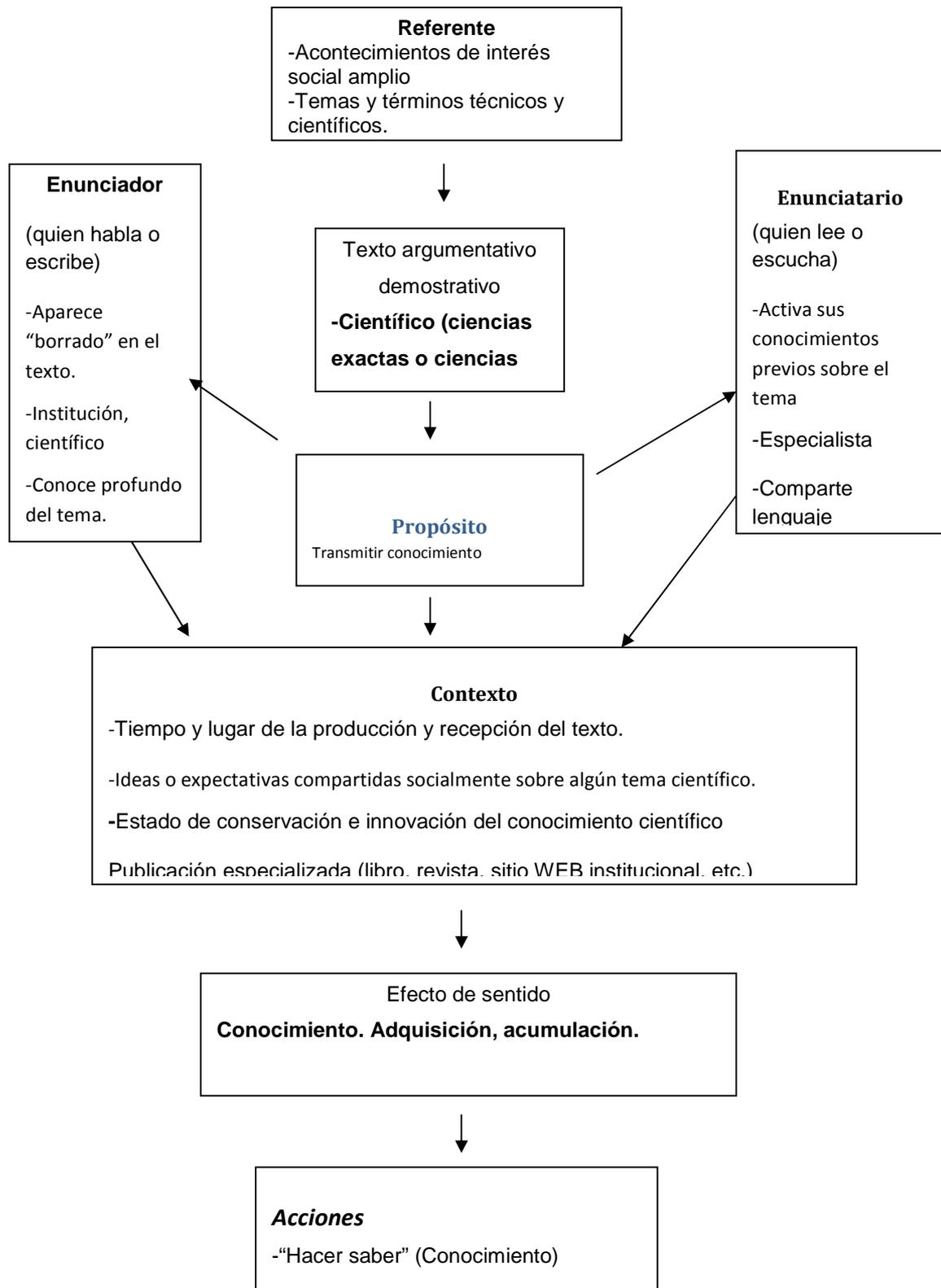
El alumno distingue las características de un texto argumentativo demostrativo de las de un texto que busca persuadir o convencer.

Temática

Texto argumentativo demostrativo

- Sujeto borrado
- Menos dependiente de la situación comunicativa
- Propósito: “hacer saber” no “hacer hacer”
- Estructura textual rigurosa

SITUACIÓN COMUNICATIVA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO DEMOSTRATIVO



Observa que, mientras que el texto persuasivo presenta un enunciador en primera persona (“yo”, singular o “nosotros”, plural), el enunciador del texto demostrativo aparece “borrado”, es decir en tercera persona “él”, “ella”, “ellos”, “ellas”, alude a su objeto, tema o referente de forma objetiva “imparcial” y toma distancia frente a él.

Esto ocurre así porque el propósito comunicativo del texto demostrativo (artículo de divulgación científica) consiste en dar a conocer, informar, transmitir un conocimiento sobre un tema y el enunciador presupone que su enunciatario posee cierto nivel de conocimientos sobre el tema o referente, por lo cual no se detiene a definir todos los conceptos ni explica hechos, ya aceptados por la ciencia. Tampoco utiliza facilitadores lingüísticos (analogías, comparaciones, anécdotas, etc.).

El texto demostrativo parte de principios, leyes o hechos aceptados por la ciencia; define y explica conceptos que son importantes para el tema específico que se va a tratar.

Por su parte, el enunciatario de un texto demostrativo es aquel que tiene una intención de lectura, es decir que busca un efecto de sentido en el texto que le ayude a incrementar o modificar su conocimiento. Si tu profesor de química, biología o física te solicita una tarea, tú buscas en bibliografía, hemerografía o fuentes electrónicas, información sobre ese tema con el propósito explícito de investigación, saber y comprender más sobre el referente.

Estrategias de enseñanza aprendizaje

ACTIVIDAD 1 (Activación de conocimientos previos)

Contesta el siguiente cuestionario y completa el cuadro que aparece abajo (primera columna)

- 1.1.- ¿A qué edad crees que regularmente los jóvenes mexicanos inician su vida sexual?
- 1.2.- ¿Crees que un joven de 2010 inicia su relación sexual a edad más temprana que los jóvenes de 1970 o 1980?
- 1.3.- ¿Recuerdas algún dato o porcentaje de jóvenes que inician su vida sexual y cuál es la fuente de ese dato?, ¿es confiable?, ¿por qué?
- 1.4.- ¿Qué sabes sobre el uso de protección contra las infecciones de transmisión sexual como el VIH SIDA y sobre embarazos no deseados?
- 1.5.- ¿Un programa de educación sexual dirigido a estos jóvenes debe fomentar la abstinencia sexual o el uso de métodos de protección?, ¿por qué?
- 1.6. Traslada tus respuestas a la columna izquierda del cuadro de la Actividad 2.

ACTIVIDAD 2 (Lectura de comprensión)

2.1.- Lee el texto “Sexualidad saludable de los adolescentes: la necesidad de políticas basadas en evidencias” de Cecilia Gayet y Patricio Solís tomado de *Salud Pública de México*, Vol 49, XII Congreso de Investigación de Salud Pública. (Texto 1)

2.2.- Contesta las mismas preguntas en la columna derecha del cuadro.

	Conocimientos previos	Conocimientos adquiridos a partir de la lectura “Sexualidad saludable...”
Edad de los jóvenes mexicanos al iniciar su vida sexual activa		
Los jóvenes mexicanos en 2011 inician su vida sexual activa a la misma edad que los jóvenes de las décadas de los años setenta u ochenta		
Dato o porcentaje de jóvenes que inician su vida sexual activa y fuente de ese dato		
Uso de protección contra las infecciones de transmisión sexual como el VIH SIDA y embarazos no deseados		
¿Un programa de educación sexual dirigido a jóvenes debe fomentar la abstinencia sexual o el uso de métodos de protección?		

Como habrás advertido, la lectura del texto te proporcionó nueva información sobre el tema. Es decir, el efecto de sentido a partir de la lectura del texto “Sexualidad saludable...” se logró en este caso.

ACTIVIDAD 3

Contesta el siguiente cuestionario con base en la lectura del texto “Sexualidad saludable de los adolescentes...” de Cecilia Gayet y Patricio Solís:

3.1.- ¿Quiénes son los enunciadores?

3.2.- ¿El enunciador aparece “borrado”? ¿por qué?, ¿qué información nos ofrece el texto alrededor de su biografía?

3.3.- Cita un ejemplo del texto donde el enunciador aparezca “borrado”.

3.4.- ¿Cuál es el propósito del enunciador?

3.5.- Cita el párrafo donde identificaste ese propósito.

Las respuestas que debiste obtener debieron ser similares a estas:

3.1.- El enunciador es Cecilia Gayet, investigadora de CENSIDA (FLACSO, México) y Patricio Solís, investigador de El Colegio de México, ambas son instituciones reconocidas que realizan investigaciones de primer nivel en nuestro país.

3.2.- El enunciador aparece “borrado” porque se expresa en tercera persona gramatical, sólo sabemos los méritos académicos que tienen como científicos.

3.3.- “Durante la adolescencia ocurren sucesos importantes en torno a la sexualidad”, “México ha experimentado grandes transformaciones...”, “los resultados del análisis anterior muestran que en México...”. Nunca se saben creencias, prejuicios o valores apreciados por los enunciadores.

3.4.- El propósito de los enunciadores de este texto demostrativo: “es necesario presentar información científica sobre las tendencias de las edades de inicio sexual en México”, para realizar otras investigaciones, realizar campañas de concientización o modificar conductas, a través del conocimiento de la realidad mexicana.

3.5.- “Este artículo tiene por objeto presentar datos científicos necesarios para debatir las políticas que deben dirigirse a los adolescentes en el contexto mexicano”.

ACTIVIDAD 4 Identifica las partes en las que está dividido el texto, señala en la última columna cuál es su función en el texto, de acuerdo al ejemplo

Sección	Mesa redonda II	Aclarar que se trata de una participación en una mesa redonda sobre la sexualidad en México.
Título	“Sexualidad saludable de los adolescentes: la necesidad de políticas basadas en evidencias”	
Autores	Cecilia Gayet y Patricio Solís	
Capítulos o subtítulos	El calendario de inicio sexual en México	
	Políticas de...	
Conclusiones		
Referencias		

ACTIVIDAD 5. Realiza una lectura *estructural* del texto, es decir, lee sin profundizar poniendo especial cuidado en la estructura, el uso de títulos, subtítulos, etc. “Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá” de Carlos Iván Pacheco Sánchez *et al.* que apareció en *Salud Pública de México*, Vol. 49, No. 1 enero – febrero de 2007 (Texto 2).

Realiza las siguientes actividades:

5.1.- Observa cuidadosamente la estructura del texto e identifica sus partes. Escribe en los cuadros vacíos la información que se deduce de esta primera lectura.

Sección:	Artículo original	
Título	“Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá”	
Autores	Carlos...	Tienen diversas profesiones o especialidades: epidemiólogo, antropólogo, administrador de salud, maestro de literatura.
Introducción	De la experiencia discursiva a la vivencia: el “cuidado” como significación	
Material y métodos		
Resultados	La relación entre sexos: significaciones del desencuentro.	
Citas entrecomilladas		
Discusión		
Referencias		

5.2.- Compara esta estructura con la del artículo de opinión. Completa la información vertida en este cuadro a través de la observación atenta de ambos tipos de textos. Y contesta las siguientes preguntas en tu cuaderno.

	ARTÍCULO DE OPINIÓN	TEXTO CIENTÍFICO
Semejanzas	--Trata temas de interés general para la sociedad -- -- -- --	
Diferencias	--Tiene un enunciador que habla en primera persona y da datos sobre su ideología	--El enunciador se encuentra borrado, no sabemos nada de él (ella, ellos o ellas).
	--Tiene una extensión de alrededor de tres cuartillas	--
	--No registra las fuentes... (completa la idea)	--Demuestra la información a través de datos, emanados de investigaciones científicas rigurosas.
	--Tiene una estructura textual simple, no abundan los paratextos	--
	--	--Posee un resumen en español y un <i>abstract</i> en inglés, con la finalidad de ser consultado fácilmente por la comunidad científica.
	--Se presentan recursos retóricos como las preguntas retóricas, las metáforas, las analogías, etc.	--
	--	--
	--	--

5.2.1.- ¿Quién es el enunciador?

5.2.2.- ¿Aparece “borrado”?, ¿porqué?

5.2.3.- Cita un ejemplo del texto donde el enunciador aparezca “borrado”

5.2.4.- ¿Cuál es el propósito del enunciador?

5.2.5.- Cita el párrafo donde identificaste ese propósito.

Aprendizaje

El alumno distingue la calidad de los argumentos del texto demostrativo de la de los argumentos de los textos que buscan persuadir o convencer como una necesidad para dar validez a la demostración.

Temática

Argumentos demostrativos:

- Respaldos de autoridad
- Resultados de investigaciones previas
- Resultados de experimentación.

La argumentación, en el texto demostrativo, se basa en hechos probados y aceptados por una comunidad científica local, nacional o internacional, en diversos temas del conocimiento de las ciencias y humanidades.

La veracidad de los argumentos se sustenta en respaldos de autoridad (fuentes, instituciones, investigadores reconocidos ampliamente), citas textuales, datos, porcentajes, razones, proporciones, resultados de experimentos o investigaciones documentales y de campo. Estos son recursos que se conocen como *Respaldos de Autoridad*.

Tipos de argumentos (Respaldos de autoridad)	Ejemplos
Cita directa de autor	La tesis 11 de Karl Marx sobre Feuerbach dice a la letra “los filósofos sólo han interpretado de diversas maneras el mundo, de lo que se trata es de transformarlo”
Cita indirecta de autor	Max Weber demostró que las ideas que una sociedad tiene de sí misma forman parte de la realidad social.
Cita de Organismo o Institución reconocida en una comunidad.	La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha promovido las negociaciones multilaterales en materia de conservación y mantenimiento del medio ambiente para revertir los efectos de los gases de combustión interna en la atmósfera.

Cita de datos y porcentajes	Cerca de 23,000 mujeres en Haití, es decir casi el 3% de la población femenina se encuentra infectada con este virus y se prevé que estos datos aumenten a raíz del terremoto del 12 de enero.
Proporciones	En México casi 6 de 10 personas son de sexo femenino.
Resultados de investigaciones previas	El Documento <i>Resultados Preliminares del XII Censo Nacional de Población y Vivienda</i> de INEGI indica que el índice de masculinidad se redujo de 0.99 en el año 1990 a 0.93 en el año 2000.
Resultados de experimentación.	El grupo experimental presentó una variación del 17% en sus respuestas por encima de las respuestas del grupo control, por lo cual el estímulo es causa suficiente para validar la hipótesis.

EL enunciador puede emplear otros recursos para dar fuerza a sus argumentos tales como *valoraciones* para calificar o descalificar alguna posición teórica respecto al tema, suele emplear ejemplos, explicaciones, descripciones e incluso recursos retóricos, como la analogía y la ironía.

¿Cuál es entonces la diferencia entre los argumentos empleados por el texto argumentativo persuasivo y los argumentos del texto demostrativo?

Una diferencia importante está en el *propósito* y en el criterio de *predominancia*: mientras que el texto persuasivo emplea principalmente recursos retóricos (preguntas, apelaciones directas al enunciatario, uso del vocativo, adjetivaciones y uso de frases adverbiales), el texto demostrativo utiliza recursos lógicos (inducción, deducción, proposiciones de validez, principios teóricos, explicaciones, nexos lógicos entre variables, etc).

El texto demostrativo emplea secundariamente recursos retóricos, pero con un propósito de conocimiento (no de persuasión) para enfatizar su tesis y darle fuerza a la argumentación. Observa que en el caso de “Sexualidad saludable...” la pregunta del segundo párrafo “¿promoción de la abstinencia o del uso de métodos de protección?” no es una pregunta retórica sino que tiene la función de precisar el planteamiento del problema que el enunciador va a demostrar a lo largo de su argumentación.

Estrategias de enseñanza aprendizaje

ACTIVIDAD 1. Lee nuevamente “Sexualidad saludable de los adolescentes: la necesidad de políticas basadas en evidencias” (Texto 1).

Completa el siguiente cuadro citando el argumento principal según el párrafo en el que aparece y señala el tipo de argumento. Recuerda que ya has numerado cada párrafo del texto.

Párrafo	Argumentos	Tipo de argumentos.
1		
2		Pregunta problematizadora
3		
4	México ha experimentado grandes transformaciones sociales, económicas y demográficas durante el último tercio del siglo XX.	
5		Resultados de investigaciones previas
6	Como fuente de datos se utilizó la Encuesta Nacional de Salud 2000 que entrevistó a 24,878 hombres y 26,747 mujeres de 20 años o más...	
7		
8		Resultados de experimentación.
9		
10	Los resultados del análisis anterior muestran que en México no se ha adelantado la edad de inicio sexual	
11		
12		
13	Investigaciones previas habían señalado que uno de los mayores obstáculos para que los adolescente utilicen métodos de prevención es la dificultad para obtenerlos y no su desconocimiento.	

ACTIVIDAD 2. Lee ahora el texto “Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá” de Carlos Iván Pacheco Sánchez *et al.*, que apareció en *Salud Pública de México*, Vol. 49, No. 1 enero – febrero de 2007. (Texto 2) Elabora en tu cuaderno un cuadro similar al anterior donde identifiques argumentos y tipos de argumentos.

ACTIVIDAD 3. Compara los argumentos del texto persuasivo “Siempre a favor de la vida” de Rosa María Orozco que trabajaste en la segunda unidad con los argumentos del texto demostrativo “Sexualidad saludable...” y completa la siguiente tabla:

	“Siempre a favor de la vida” (persuasivo)	“Sexualidad saludable...” (demostrativo)
Propósito del texto		
Tipo de argumentación que prevalece		
Función que cumplen las preguntas empleadas.		
Persona gramatical del enunciador		
Tipo de argumentos (respaldos de autoridad)		
Estructura del texto (partes en las que se divide)		
Datos de los enunciadores		

Como habrás advertido, el propósito que prevalece en el texto “Siempre a favor de la vida” es persuasivo: utiliza la pregunta retórica, el vocativo y modalizaciones para “hacer hacer”. En cambio, la argumentación de “sexualidad saludable...” se basa en paratextos como las gráficas de barras verticales y horizontales, la cita de datos, cifras, autores, organizaciones e instituciones académicas y científicas. Su propósito es “hacer saber”.

La función de las preguntas del texto “Siempre a favor de la vida...” es retórica porque no las responde, implican al enunciatario, permiten al enunciador continuar con un discurso retórico; en cambio, la pregunta del segundo párrafo del texto “Sexualidad saludable...” tiene la función de problematizar y delimitar el tema de la educación sexual de los jóvenes. El propósito de cada texto no es semejante; el primero intenta concientizar al público lector que no puede tomar decisiones sanitarias, sociales o políticas. En cambio, el texto demostrativo intenta cambiar las políticas en materia de salud, al ofrecer datos duros que demuestran la necesidad de diseñar una política en torno a la salud de los jóvenes.

La persona gramatical de “Siempre a favor de la vida...” es la primera, mientras que la persona gramatical de “Sexualidad saludable” es la tercera porque pretende un alejamiento, distanciamiento objetivo e imparcial sobre el tema.

“Sexualidad saludable” presenta argumentos con respaldos de autoridad donde cita resultados de investigaciones previas sobre el tema porque su intención o propósito es informar, dar a conocer y contribuir al debate sobre las políticas de sexualidad que son determinantes en la integración de los jóvenes a la productividad nacional.

Aprendizaje

El alumno identifica la organización textual de un texto argumentativo demostrativo.

Temática

Organización textual:

- Premisas (valor de verdad, validez admitida, hechos probados y aceptados por la ciencia leyes, resultados de investigación y de experimentos)
- Tesis (en ocasiones planteada como hipótesis).
- Argumentos (respaldos de autoridad, resultados de investigaciones previas, resultados de experimentación).
- Conclusiones.

El texto demostrativo presenta la organización textual siguiendo el orden lógico, coherente, donde se eligen, estructuran y jerarquizan las ideas.

Los dos textos que te proporcionamos en los anexos son de carácter científico; son publicados en revistas especializadas por parte de las Instituciones de Investigación reconocidas y dirigidas a investigadores especialistas.

Su organización textual se desglosa en:

- ❖ Título
- ❖ Autor o Institución científica.
- ❖ Resumen en español y abstract en idioma inglés.
- ❖ Introducción
- ❖ Metodología
- ❖ Resultados
- ❖ Discusión
- ❖ Conclusiones
- ❖ Referencias

En cambio, como observaste en los textos persuasivos de la unidad anterior, la organización textual corresponde a la presentación de premisas, tesis, argumentación y conclusión.

- ❖ Título. Enunciado sobre el tema o asunto del que trata el texto.
- ❖ Autor o Institución científica. Persona física o moral que produce y firma el texto.
- ❖ Resumen en español y abstract en idioma inglés. Generalmente las revistas especializadas incluyen este resumen del tema a tratar en el texto y, dada su circulación nacional e internacional, ese resumen se traduce al idioma inglés.
- ❖ Introducción. Incorpora el tema de estudio, plantea la problemática científica recurriendo, en ocasiones a leyes, categorías de análisis y hechos ya probados que constituyen conocimientos compartidos entre enunciador y enunciatario.
- ❖ Metodología. Es la descripción del procedimiento mediante el cual se llevó a cabo la investigación sobre el tema de estudio que el texto científico describe y expone.
- ❖ Resultados. Consecuencia, dato o cifra derivada de la aplicación metodológica. Son enunciados con grado de veracidad y probabilidad sobre el tema de estudio.

- ❖ **Discusión.** En ocasiones aparece como un replanteamiento del problema para redefinir sus variables de estudio y dejar certeza de las aseveraciones y de los resultados obtenidos.
- ❖ **Conclusiones.** Generalmente aparecen al final del texto; pueden incluir una recapitulación de la exposición con una reiteración de los resultados.
- ❖ **Referencias.** Fuentes y notas de orden bibliográfico, hemerográfico, videográfico, etc.

Estrategias de enseñanza aprendizaje

ACTIVIDAD 1. Lee nuevamente el texto “Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá”

- 1.1. Transcribe en tu cuaderno el título.
- 1.2. Escribe el nombre del autor, persona física o institución que firma el texto.
- 1.3. Identifica y transcribe el resumen en español..
- 1.4 Describe lo más significativo de la introducción.
- 1.5 ¿Qué metodología emplea la investigación realizada, según el texto?
- 1.6 Enlista los resultados de la investigación.
- 1.7. ¿A qué conclusiones llega el texto?
- 1.8. ¿Cuáles son las propuestas derivadas de los resultados?

Una vez que hayas terminado, compara tu ejercicio con la siguiente resolución:

TÍTULO	“Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá”
AUTOR	Carlos Iván Pacheco Sánchez et al.,.
RESUMEN	Problemas de salud en la adolescencia: Tabaquismo Alcohol Drogadicción Violencia: Accidentes, suicidios Reproducción y sexualidad: infecciones de transmisión sexual (ITS)

	sida; embarazo y aborto
INTRODUCCIÓN	La salud pública debe estudiar los problemas en la adolescencia como son las adicciones (tabaquismo, alcoholismo y drogadicción), la violencia (accidentes y suicidios) y los relativos a la sexualidad: infecciones de transmisión sexual (ITS), por ejemplo el sida y de reproducción (embarazo y aborto).
METODOLOGÍA	<p>Muestra en Bogotá con jóvenes de 10 a 14 años de ambos sexos, seleccionados en grupos de extrema pobreza, pobreza y clase media, porque son más vulnerables.</p> <p>Se aseguró su consentimiento y la confidencialidad en las entrevistas que duraron dos horas aproximadamente.</p> <p>Fueron 20 grupos: 10 de hombres y 10 de mujeres.</p> <p>Se realizó cada entrevista con una guía para averiguar sus decisiones sexuales y reproductivas, de acuerdo al género.</p>
RESULTADOS	<p>Las niñas fueron influenciadas por las mujeres mayores (madres, hermanas, pares)</p> <p>Se visualiza a los varones como un grupo con identidad homogénea.</p> <p>Surge la sentencia de que se debe tener cuidado: los hombres porque “ellas” transmiten ITS y las mujeres porque “ellos” no cumplen.</p> <p>Por lo tanto ellos son los sanos y ellas son quienes contagian a sus parejas</p> <p>Aunque ellas no hayan iniciado su vida sexual activa, las mujeres ya tienen ideas sobre la reproducción y la maternidad.</p> <p>Surgen DOS significados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la sexualidad desemboca en la maternidad 2. existe riesgo: peligro, sufrimiento, pobreza y nunca el placer <p>Ellas buscan sentirse amadas, valoradas y respetadas por hombres responsables</p> <p>Ellos dicen que hay dos tipos de mujeres: para relaciones “serias” y relaciones para encontrar placer.</p> <p>Los varones jóvenes no quieren comprometerse y no desean sostener relaciones largas ni con una sola pareja,</p> <p>tienen varias parejas para afirmar su masculinidad.</p> <p>Para ellos no es tan importante la afectividad, sino obtener placer. Para ellas al contrario: buscan afectividad y buscar placer es</p>

	censurado. Lo normal en ellos es transgresor para ellas.
CONCLUSIONES	<p>Los adolescentes de 10 a 14 años ya poseen, manejan significaciones sobre la sexualidad, con base en los patrones establecidos por sus mayores.</p> <p>El género sexual determina las conductas que seguirán hombres y mujeres en la edad adulta.</p> <p>Se enfatiza que las mujeres deben “resistir” y actuar de acuerdo a la norma hegemónica.</p> <p>Los hombres piensan que deben ejercer su sexualidad individualmente, sin tomar en cuenta los derechos de las mujeres, sostienen relaciones de poder masculino.</p> <p>Las mujeres ven la sexualidad ligada a los procesos reproductivos de modo negativo y ésta se relaciona con el peligro y el sentimiento de culpa. No existe un significado de autonomía ni de derechos humanos. Tampoco se contempla el placer.</p> <p>Por lo tanto, hay una desigualdad en lo que significa el ejercicio de la sexualidad para los dos sexos.</p>
PROPUESTAS	<p>Proponer una visión positiva de la sexualidad</p> <p>Reconocimiento del otro y de la otra con afectividad, erotismo y derechos para conseguir una representación positiva de la sexualidad.</p> <p>Se debe generar en la familia y en la escuela estrategias más democráticas entre los géneros.</p>

ACTIVIDAD 2 Lee ahora el texto “Sexualidad saludable...” y

- 2.1. Transcribe en tu cuaderno el título.
- 2.2. Escribe el nombre del autor, persona física o institución que firma el texto.
- 2.3. Identifica y transcribe el resumen en español..
- 2.4 Describe lo más significativo de la introducción.
- 2.5 ¿Qué metodología emplea la investigación realizada, según el texto?
- 2.6 Enlista los resultados de la investigación.
- 2.7. ¿A qué conclusiones llega el texto?
- 2.8. ¿Cuáles son las propuestas derivadas de los resultados?

Aprendizaje.

El alumno percibe la organización lógica de los textos argumentativos con carácter demostrativo a través de la elaboración del circuito argumentativo de un texto

Temática

El circuito argumentativo:

- Organización lógica de la tesis, argumentos y conclusiones.
- Deducción (de la ley al ejemplo)
- Inducción (de los hechos a la ley que los rige).
- Conectores que expresan relaciones lógicas:
- Certeza
- Causa
- Consecuencia
- Condición
- Oposición

El texto demostrativo se organiza en forma lógica y coherente, presenta sus ideas en un cierto orden de descripción y exposición que en última instancia señala el orden del razonamiento que emplea. Este circuito subyace en la organización del texto.

Generalmente el texto puede presentarse mediante un método de exposición deductiva, inductiva o dialéctica:

Deductiva: Sus premisas son de orden general, leyes, conceptos y categorías de análisis que en el transcurso del texto pierden su abstracción hasta centrarse en aspectos más concretos y empíricos en la conclusión del texto. Su regla: “de lo general a lo particular”.

Inductiva: Sus premisas son datos empíricos y palpables de la vida cotidiana. En el Circuito Argumentativo aumenta el grado de abstracción, es decir generaliza su información hasta llegar a plantear conceptos, categorías y leyes en la Conclusión. Su regla: “de lo particular a lo general”.

Dialéctica: Inicia y cierra con datos concretos. Sus premisas suelen ser testimonios, datos empíricos. El desarrollo argumental es conceptual (leyes, conceptos y categorías de análisis), la Conclusión incluye datos y testimonios. Es posible que el texto presente un vaivén entre información empírica y general. Puede iniciar con datos concretos, continuar con información general y empírica durante el desarrollo del texto para terminar con una conclusión abstracta o bien concreta.

En la siguiente tabla encontrarás los tres posibles textos según su método de exposición. Observa que la información que se desglosa en cada uno de ellos es la misma pero la organización es distinta.

Ejemplo:

MÉTODO DE PRESENTACIÓN LÓGICA	INTRODUCCIÓN	DESARROLLO	CONCLUSIÓN
Deductiva	Según la ley de “fuerza de atracción”, mientras más lejanos se encuentran dos cuerpos menor es la fuerza de atracción entre los mismos.	El Dr. Sueco Henry Mankel indicó en su último informe anual que los dos satélites enviados al espacio por Rusia se desviaron de su trayectoria por la cercanía de un satélite enviado por la NASA y que tiene por misión tomar placas fotográficas del planeta Marte.	Esto puede explicar que más de seis satélites enviados por la Unión Europea en los dos últimos años se hayan perdido en el espacio. “No nos lo explicamos de otra manera” dijo Francoise R. del Instituto Francés de Física de la Escuela de Altos Estudios de París.
Inductiva	Más de seis satélites enviados por la Unión Europea en los dos últimos años se han perdido en el espacio. “No nos lo explicamos de otra manera” dijo Francoise R. del Instituto Francés de Física de la Escuela de Altos Estudios de París.	El Dr. Henry Mankel de Suecia indicó en su último informe anual que los dos satélites enviados al espacio por Rusia se desviaron de su trayectoria por la cercanía de un satélite enviado por la NASA y que tiene por misión tomar placas fotográficas del planeta Marte.	Según la ley de “fuerza de atracción”, mientras más lejanos se encuentran dos cuerpos menor es la fuerza de atracción entre los mismos. Pero si la distancia se reduce la atracción es mayor.
Dialéctica	El Dr. Henry Mankel de Suecia indicó en su último informe anual que los dos satélites enviados al espacio por Rusia se desviaron de su trayectoria por la cercanía de un satélite	Según la ley de “fuerza de atracción”, mientras más lejanos se encuentran dos cuerpos menor es la fuerza de atracción entre los mismos. Pero si la distancia se	Esto puede explicar que más de seis satélites enviados por la Unión Europea en los dos últimos años se hayan perdido en el espacio.

	enviado por la NASA y que tiene por misión tomar placas fotográficas del planeta Marte.	reduce la atracción es mayor.	“No nos lo explicamos de otra manera” dijo Françoise R. del Instituto Francés de Física de la Escuela de Altos Estudios de París.
--	---	-------------------------------	---

Marcas de razonamiento lógico: Identificación, clasificación y relación.

Conectores lógicos.

Estas marcas permiten lograr el conocimiento claro y distinto del tema de estudio. Es sabido que pensar no es otra cosa que identificar, clasificar y relacionar. Estas son operaciones del pensamiento lógico y se apoyan en la definición conceptual de una idea, su descripción, explicación de sus nexos con otros objetos, su distinción de otros y finalmente la figura de la comparación con la cual se jerarquizan y valoran las ideas.

Definición. Señala lo que es un objeto, hecho o idea; identifica aquello que lo caracteriza en forma distintiva. “El ser humano es un animal racional”.

Descripción. Es una marca que permite caracterizar detalladamente un objeto, hecho o idea, indica lo que un objeto, hecho o idea posee como parte de su identidad. Regularmente acompaña la marca de la definición.

Explicación. Señala el tipo de relación entre el objeto, hecho o idea y otros objetos, hechos e ideas. Expresa porqué ese objeto es, se comporta o funciona de cierta manera, indica cómo es un proceso.

Disyunción. Marca que presenta una alternativa de dos opciones no sólo diferentes sino opuestas. Generalmente son enunciados claros, distintos y contrarios. De ellos se suele optar por uno sólo.

Comparación. Es una marca analítica que alterna dos o más proposiciones y obliga a mostrar similitudes y diferencias, analogías y contrastes entre enunciados. Generalmente acompaña la disyunción pero es más amplia en sus alcances analíticos.

Interrogación. Enunciado que permite precisar y delimitar un problema. Aparece en el planteamiento del tema y busca en la respuesta la tesis o idea principal que organizará el texto demostrativo. No busca persuadir sino centrar el referente.

Figuras de lenguaje: Enunciados que expresan semejanza, analogía, oposición, identidad, diferencia y que tienen por propósito identificar, clasificar y relacionar objetos, hechos e ideas.

Conectores lógicos

La cohesión de un texto, y en particular del texto demostrativo, se logra a partir de la relación entre las ideas, su estructura, organización y jerarquización.

La relación entre estas ideas se establece a través de conectores de causa, efecto, contraste, condición, duda, certeza, de objeción, afirmación y negación.

Conector lógico	Ejemplo de <i>entrada</i> para enunciados
Causa	Porque, en virtud de que, ya que, a causa de, puesto que, por la razón de que, con motivo de...
Efecto	Por lo tanto, por eso, por consiguiente, como corolario, en consecuencia, consecuentemente, por ello, así que, por lo cual, de modo que, provocó, generó, dio paso a, produjo...
Oposición y Contraste	Pero, mas, sin embargo, no obstante, a pesar de, no hay que olvidar que, aún así, con todo y eso, por el contrario, en oposición a...
Condición	Si A entonces B, siempre y cuando, a condición de que, en caso de que, con tal de que...
Duda	Parece, no es claro que, es bastante dudoso que, No es evidente que, no es cierto que
Certeza	Sin duda, evidentemente, es a todas luces claro, es cierto que, es verdad que, no hay duda que, ciertamente, por supuesto, seguramente...
Afirmación	Es claro que, es evidente que, todos sabemos que, es totalmente cierto que
Negación	Es totalmente falso que, se equivoca quien afirma que, No es cierto que, falta a la razón quien afirma que...
De conclusión	Por lo cual, en conclusión, en síntesis, resumiendo, hasta aquí se ha dicho que, finalmente, entonces, así pues, retomando lo que se ha escrito...

Estrategias de enseñanza aprendizaje

ACTIVIDAD 1 Lee nuevamente el texto “Sexualidad saludable...”

1.1.- Identifica su organización lógica. Elabora un breve esquema de la organización lógica de las ideas que te permita evidenciar su organización deductiva, inductiva o dialéctica completando el siguiente cuadro:

Organización textual	Circuito Argumentativo	Método de exposición
Introducción	“Durante la adolescencia ocurren sucesos importantes en torno a la sexualidad...” (Continúa))	
Desarrollo	“ México ha experimentado grandes transformaciones sociales, económicas y demográficas durante el último tercio del siglo XX” (Continúa)	
Conclusio Nes		Enunciados de carácter general (General)

1.2.- Completa el siguiente recuadro y transcribe los conectores lógicos que identifiques por párrafo y que ejemplifiquen la comparación, contraste, disyunción, definición y explicación

Párrafo	Transcripción	Tipo de conector lógico
1		Descripción
2	¿Promoción de la abstinencia o del uso de métodos de protección?	
3		De efecto o consecuencia
5		Explicación
7	<i>En contraste</i> con otros países de América Latina, los hombres de México parecen iniciar su sexualidad a mayor edad...	
9		De certeza
9		De oposición y contraste
13	La necesidad existente de propiciar el uso de métodos de prevención por parte de la población adolescente <i>lleva</i> a continuar y reforzar de manera sostenida múltiples estrategias que han demostrado tener impacto	
14		Certeza o pertinencia

Una vez que hayas terminado compara tus respuestas con la siguiente resolución:

1.- Organización lógica del texto “Sexualidad saludable...” (circuito argumentativo)

Organización textual	Circuito Argumentativo	Método de exposición
Introducción	<p>“Durante la adolescencia ocurren sucesos importantes en torno a la sexualidad...”</p> <p>“Una proporción importante de los adolescentes experimenta su primera relación sexual...”</p> <p>“...existe un debate científico internacional sobre los programas de educación sexual y de prevención...”</p> <p>“este artículo tiene por objeto presentar datos científicos necesarios...”</p> <p>“Una de las ideas provenientes del sentido común que alienta el debate sobre la promoción exclusiva de la abstinencia...”</p> <p>Es necesario implementar políticas de educación sexual para adolescentes basadas en evidencias de investigación científica y no en ideas provenientes del sentido común.</p>	<p>Antecedentes particulares,</p> <p>Acontecimientos empíricos</p> <p>Ideas previas procedentes del sentido común sobre el tema.</p> <p>(Particular)</p> <p>Afirmación de carácter abstracto y general sobre el tema.</p> <p>(General)</p>
Desarrollo	<p>“ México ha experimentado grandes transformaciones sociales, económicas y demográficas durante el último tercio del siglo XX”</p> <p>“Algunas de estas transformaciones pudieron cambiar significativamente las condiciones en las cuales los jóvenes ingresaron en la vida sexual”</p> <p>“Diferentes artículos utilizan la edad media de inicio sexual obtenida a partir de distintas encuestas”</p> <p>“En este trabajo se describen los cambios en el tiempo y las diferencias entre sectores sociales en la edad a la primera relación sexual en México sobre la base de cálculos obtenidos mediante el uso de la técnica de tabla de vida”</p> <p>“Uno de los primeros resultados que resalta es la ausencia de grandes cambios entre cohortes en las</p>	<p>Enunciados de carácter general.</p> <p>(General)</p> <p>Reducción del nivel de abstracción con la introducción de los resultados de artículos y trabajos</p>

	<p>edades a la primera relación sexual”.</p> <p>“En contraste con otros países de América Latina, los hombres de México parecen iniciar su sexualidad a mayor edad”</p> <p>“Los resultados del análisis anterior muestran que en México no se ha adelantado la edad de inicio sexual. Por el contrario, se advierte cierta tendencia al retraso de este evento...”</p> <p>“Respecto a las intervenciones basadas exclusivamente en la promoción de la abstinencia Kirby y colaboradores realizaron una investigación de meta análisis en la que revisaron una variedad de intervenciones...”</p> <p>“Otra polémica apareció en México sobre la utilidad de la distribución de condones a la población adolescente”</p> <p>“En México se ha reportado un aumento importante en el uso del condón en la primera relación sexual entre los adolescentes solteros”</p> <p>“La necesidad existente de propiciar el uso de métodos de prevención por parte de la población adolescente lleva a continuar y reforzar de manera sostenida múltiples estrategias que han demostrado tener impacto”.</p>	<p>de investigación particulares.</p> <p>(Particular)</p>
<p>Conclusio Nes</p>	<p>“El debate actual sobre los programas de educación sexual dirigidos a los adolescentes se basa primordialmente en ideas erróneas...”</p> <p>“Resulta cada vez más necesario basar las políticas en información científica procesada e interpretada adecuadamente”.</p> <p>“Las investigaciones también muestran que se necesitan esfuerzos redoblados para que se inicie la vida sexual de manera protegida”.</p>	<p>Enunciados de carácter general sobre el tema.</p> <p>(General)</p>

Es decir, la organización lógica del texto “Sexualidad saludable...” es **dialéctica** porque inicia con *enunciados particulares* (en la introducción), aumenta su grado de abstracción en la tesis con un *enunciado general*; continúa con enunciados generales al inicio del desarrollo pero nuevamente plantea *enunciados particulares* hacia el final del mismo para terminar con *enunciados generales* en la conclusión.

2.- Por otra parte, algunos de los conectores lógicos del texto que debiste haber identificado son los siguientes:

Párrafo	Transcripción	Tipo de conector lógico
1	“Durante la adolescencia ocurren sucesos importantes en torno a la sexualidad...” “Una proporción importante de los adolescentes experimenta su primera relación sexual...”	Descripción
2	¿Promoción de la abstinencia o del uso de métodos de protección?	Pregunta problematizadora Delimita el tema de estudio
3	<i>Por esta razón</i> , antes de pasar a las políticas es necesario presentar información científica sobre las tendencias de las edades de inicio sexual en México.	De efecto o consecuencia
5	Diferentes artículos utilizan la edad media de inicio sexual de los sexualmente activos en un determinado grupo de edades obtenida a partir de distintas encuestas, medida inadecuada <i>porque por una parte fuera deja del análisis a aquellos que no han experimentado relaciones sexuales...</i>	Explicación
7	<i>En contraste</i> con otros países de América Latina, los hombres de México parecen iniciar su sexualidad a mayor edad...	De oposición o contraste
9	Los resultados del análisis anterior muestran que en México no se ha adelantado la edad de inicio sexual.	De certeza
9	<i>Por el contrario</i> , se advierte cierta tendencia al retraso de este evento tanto en hombres como en las mujeres...	De oposición y contraste

13	La necesidad existente de propiciar el uso de métodos de prevención por parte de la población adolescente <i>lleva</i> a continuar y reforzar de manera sostenida múltiples estrategias que han demostrado tener impacto	De efecto o consecuencia
14	<i>Resulta cada vez más necesario</i> basar las políticas en información científica procesada e interpretada adecuadamente”.	Certeza o pertinencia

ACTIVIDAD 2 Lee ahora el texto “Significaciones de la sexualidad...”

2.1.- Identifica su organización lógica. Elabora en tu cuaderno un breve esquema de la organización lógica de las ideas que te permita evidenciar su organización deductiva, inductiva o dialéctica.

2.- Elabora un cuadro similar al anterior y transcribe los conectores lógicos que identifiques por párrafo.

Aprendizaje

El alumno conoce el propósito, la organización textual y demás características de una reseña crítica

Temática

Tipos de escritos:

La reseña crítica:

- Principales operaciones de redacción: describir, exponer y comentar.
- Uso de la tercera persona para describir y exponer, y de la primera para comentar.
- Propósito: convencer a otros de leer el texto elegido.
- Destinatarios: otros jóvenes.
- Presentación formal escolar.

Reseña descriptiva y reseña crítica

Las tres primeras unidades del programa de TLRIID III giran en torno a la argumentación. Se ha hecho énfasis en la lectura y el análisis de textos que tratan de persuadir o demostrar una tesis. Ahora se trata de que tú, como alumno, escribas una reseña donde vas a tratar de convencer al lector o enunciatario de sus juicios, valores y/u opiniones.

La reseña es un escrito generalmente breve (que seguramente ya has encontrado y leído en numerosas publicaciones triviales o serias). En ella se resume el contenido de un evento. De ahí que existen reseñas sobre filmes, libros, revistas espectáculos, etc. Estos escritos orientan al enunciatario o espectador sobre la pertinencia de leer, ver o acudir a los eventos reseñados.

Existen reseñas descriptivas y reseñas críticas. En las primeras sólo se informa sobre el contenido de un texto, en las segundas se debe emitir opiniones personales, valoraciones y/o juicios sobre el texto o espectáculo presenciado.

Como producto de tu lectura analítica de textos de divulgación científica o de la obra de teatro que deberás presenciar, elaborarás una reseña en la cual darás cuenta de la comprensión del texto o la obra.

La primera fase de elaboración de tu reseña corresponde a la **preescritura** en la que identificas los componentes formales del texto tutor y elaboras fichas de trabajo donde recuperas la información. Posteriormente redactas tu borrador en base a tus fichas y según la estructura formal de la reseña (**escritura**). Finalmente, en la fase de **postescritura**, revisas, corriges y presentas tu reseña original al profesor.

La fase de preescritura implica identificar la *situación comunicativa específica*: tú eres el *enunciador*, el profesor es tu *enunciario*, el *propósito* consiste en informar sobre el contenido del texto (que puede ser un texto de divulgación científica u obra de teatro) y convencer a tu enunciario para que lo lea o asista al espectáculo, el *referente* es el tema (aquello de que trata), el *efecto de sentido* será el conocimiento y convencimiento de asistir a una obra de teatro o realizar la lectura, y el *contexto* es la situación específica en que produces la reseña, una situación de examen extraordinario donde debes demostrar que conoces el proceso de redacción de una reseña y presentarla a tu profesor.

Por otra parte, es importante conocer cuál es la estructura formal de la reseña que vas a escribir con el propósito de que al hacer tu lectura analítica del texto tutor puedas recuperar la información útil para tu reseña.

Estructura formal de la reseña

Una reseña debe contener:

Título	El título no corresponde con el texto tutor reseñado, pero lo alude.	
Autor de la reseña	Es el nombre del alumno que presenta el examen extraordinario	
Referencias del texto reseñado o la obra presenciada	Autor, Título, Pie de imprenta de la obra (Ciudad donde se publica, nombre de la editorial y año de la publicación). En el caso de la obra de Teatro: Autor de la obra y director de la puesta en escena, Título, lugar donde se efectuó la representación y nombre de los actores principales.	
Introducción	Describe qué se va a reseñar, pueden aparecer algunos datos sobre el autor y su trayectoria o la pertinencia del texto reseñado.	
Desarrollo	Es un resumen conciso del texto tutor, ya sea un libro, un artículo, un filme o una obra	

	teatral. Ocupa la mayor parte del espacio	
Conclusión	En ella se hace una síntesis muy breve del texto tutor y se incluyen las valoraciones, juicios, opiniones con una invitación explícita para que el lector lea o asista a la representación. También puede ser una recomendación para no asistir o no leer el texto.	

ACTIVIDAD 1 Contesta lo siguiente:

- 1.1. ¿Quién es el enunciador de la reseña que vas a elaborar sobre el texto “Significaciones de la sexualidad...”
- 1.2. ¿Quién es el enunciatario?
- 1.3. ¿Cuál es el propósito comunicativo de tu reseña?
- 1.4. ¿En qué consiste el efecto de sentido?
- 1.5. ¿Cuál es el tema o referente del texto tutor?
- 1.6. ¿Qué elementos formales debe contener tu reseña?

Compara tus respuestas con la siguiente resolución:

- El *enunciador* eres tú, un alumno de bachillerato adolescente de la ciudad de México.
- El *enunciatario* es tu profesor de TLRIID, es académico, maneja un registro de lenguaje académico, tiene estudios universitarios y suele acudir a eventos culturales.
- El *propósito comunicativo* es describir el texto (científico o teatral) y emitir una valoración positiva o negativa sobre el contenido del texto escrito o de la obra reseñada.
- El *efecto de sentido* es convencer al lector para que asista al evento o lea el texto reseñado.
- El *referente* es la obra de teatro o el texto científico demostrativo *tutor*.
- La *estructura* de la reseña debe contener introducción, desarrollo, conclusiones, título, nombre del autor y referencias del texto reseñado.

ACTIVIDAD 2. Elabora la planeación para la escritura de tu reseña sobre el texto tutor “Significaciones de la sexualidad...” con base en las respuestas de la actividad anterior.

Aprendizaje

El alumno identifica la tesis y las ideas centrales del texto y las procesa, a fin de redactar resúmenes y paráfrasis.

Temática

Tipos de escritos:

La reseña crítica:

- Principales operaciones de redacción: describir, exponer y comentar.
- Uso de la tercera persona para describir y exponer, y de la primera para comentar.

La preescritura de un texto (como la reseña crítica que vas a elaborar) implica la realización de las llamadas operaciones de redacción: resumen, paráfrasis y cita textual.

Como recordarás (segundo semestre) un resumen es una operación de síntesis del pensamiento y pretende recuperar la información más significativa de un texto tutor. Para realizarlo se emplean las leyes de selección, exclusión, generalización y construcción.

La paráfrasis, por su parte, pretende explicar, describir un concepto o enunciado del texto tutor para adecuarlo a la situación comunicativa de la reseña que vas a elaborar. Es decir de otro modo lo que el texto tutor ya dice.

La cita textual, en cambio, pretende dejar constancia de lo que dice el texto tutor, en una evidencia de lo que se dice por eso únicamente se transcribe a la reseña tal como aparece en el texto tutor. Generalmente se citan sólo conceptos o frases muy importantes para el desarrollo del texto. Se emplean comillas o letra cursiva con su correspondiente referencia a pie de página o final de texto.

En el tercer aprendizaje de esta unidad aprendiste a identificar la organización textual del texto “Significaciones de la sexualidad...” Te proponemos que lo revises para continuar con la siguiente actividad de *preescritura*.

Estrategias de enseñanza aprendizaje

ACTIVIDAD 1. Lee “Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá” y la actividad del tercer aprendizaje.

1.1. Elabora una ficha hemerográfica del texto.

1.2. Elabora fichas de resumen, paráfrasis y cita textual del texto tutor.

1.3 Elabora una ficha de resumen sobre la metodología que emplea la investigación realizada, según el texto tutor.

1.4 Elabora una ficha de cita textual sobre los resultados de la investigación.

1.5 Elabora una ficha de paráfrasis sobre las conclusiones y propuestas del texto tutor.

1.6. Organiza la información de tus fichas en el orden de la presente actividad.

Compara tu ejercicio con la siguiente resolución.

TÍTULO	“Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá”
AUTOR	Carlos Iván Pacheco Sánchez et al.,.
RESUMEN	Problemas de salud en la adolescencia: Tabaquismo Alcohol Drogadicción Violencia: Accidentes, suicidios Reproducción y sexualidad: infecciones de transmisión sexual (ITS) sida; embarazo y aborto
METODOLOGÍA	Muestra en Bogotá con jóvenes de 10 a 14 años de ambos sexos, seleccionados en grupos de extrema pobreza, pobreza y clase media, porque son más vulnerables. Se aseguró su consentimiento y la confidencialidad en las entrevistas

	<p>que duraron dos horas aproximadamente.</p> <p>Fueron 20 grupos: 10 de hombres y 10 de mujeres.</p> <p>Se realizó cada entrevista con una guía para averiguar sus decisiones sexuales y reproductivas, de acuerdo al género.</p>
RESULTADOS	<p>Las niñas fueron influenciadas por las mujeres mayores (madres, hermanas, pares)</p> <p>Se visualiza a los varones como un grupo con identidad homogénea.</p> <p>Surge la sentencia de que se debe tener cuidado: los hombres porque “ellas” transmiten ITS y las mujeres porque “ellos” no cumplen.</p> <p>Por lo tanto ellos son los sanos y ellas son quienes contagian a sus parejas</p> <p>Aunque ellas no hayan iniciado su vida sexual activa, las mujeres ya tienen ideas sobre la reproducción y la maternidad.</p> <p>Surgen DOS significados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la sexualidad desemboca en la maternidad 2. existe riesgo: peligro, sufrimiento, pobreza y nunca el placer <p>Ellas buscan sentirse amadas, valoradas y respetadas por hombres responsables</p> <p>Ellos dicen que hay dos tipos de mujeres: para relaciones “serias” y relaciones para encontrar placer.</p> <p>Los varones jóvenes no quieren comprometerse y no desean sostener relaciones largas ni con una sola pareja,</p> <p>tienen varias parejas para afirmar su masculinidad.</p> <p>Para ellos no es tan importante la afectividad, sino obtener placer. Para ellas al contrario: buscan afectividad y buscar placer es censurado. Lo normal en ellos es transgresor para ellas.</p>
CONCLUSIONES	<p>Los adolescentes de 10 a 14 años ya poseen, manejan significaciones sobre la sexualidad, con base en los patrones establecidos por sus mayores.</p>

	<p>El género sexual determina las conductas que seguirán hombres y mujeres en la edad adulta.</p> <p>Se enfatiza que las mujeres deben “resistir” y actuar de acuerdo a la norma hegemónica.</p> <p>Los hombres piensan que deben ejercer su sexualidad individualmente, sin tomar en cuenta los derechos de las mujeres, sostienen relaciones de poder masculino.</p> <p>Las mujeres ven la sexualidad ligada a los procesos reproductivos de modo negativo y ésta se relaciona con el peligro y el sentimiento de culpa. No existe un significado de autonomía ni de derechos humanos. Tampoco se contempla el placer.</p> <p>Por lo tanto, hay una desigualdad en lo que significa el ejercicio de la sexualidad para los dos sexos.</p>
--	---

ACTIVIDAD 2. Lee el texto “Sexualidad saludable de los adolescentes: la necesidad de políticas basadas en evidencias”.

2.1. Elabora una ficha hemerográfica del texto.

2.2. Elabora fichas de resumen, paráfrasis y cita textual del texto tutor.

2.3 Elabora una ficha de resumen sobre la metodología que emplea la investigación realizada, según el texto tutor.

2.4 Elabora una ficha de cita textual sobre los resultados de la investigación.

2.5 Elabora una ficha de paráfrasis sobre las conclusiones y propuestas del texto tutor.

2.6. Organiza la información de tus fichas en el orden de la presente actividad.

Aprendizaje

El alumno redacta una reseña crítica y atiende a las propiedades del texto y las convenciones universitarias.

Temática

Tipos de escritos:

La reseña crítica:

- Redacción, revisión y corrección de la reseña.

La fase de escritura de tu reseña incluye la redacción en base a tus fichas de trabajo ya organizadas y según la estructura formal de la reseña. En general la reseña se redacta en tercera persona, pero permite la primera persona en las valoraciones sobre la obra. Regularmente las valoraciones del autor de la reseña aparecen al final del texto.

Toma en cuenta las siguientes recomendaciones al elaborar tu reseña:

Título. Debe ser distinto al del texto tutor pero debe aludir a su contenido.

Autor. Es tu nombre completo.

Ficha hemerográfica. Son los datos del texto tutor: autor, título, publicación, fecha, lugar, edición.

Introducción. Presentación del tema o referente del texto tutor, llama la atención sobre el planteamiento del problema y la importancia del tema abordado.

Desarrollo. Incluye la descripción y exposición del contenido del texto tutor, estructura del texto, organización interna, metodología empleada, resultados y discusión de resultados expuestos en el texto tutor.

Conclusiones. Comentarios y valoraciones a título personal sobre el texto reseñado. Los comentarios se ubican en un contexto, replantean la discusión, observa si se consideraron todas las variables, implicaciones sociales de los resultados.

Estrategias de enseñanza aprendizaje

ACTIVIDAD 1. Redacta la reseña crítica sobre el texto tutor “Significaciones de la sexualidad...”

- 1.1. Coloca un título.
- 1.2. Anota tu nombre completo.
- 1.3. Registra la ficha hemerográfica del texto tutor.
- 1.4. Redacta un párrafo de introducción con la presentación del tema y el contexto en que se publicó el texto “Significaciones de la sexualidad...”
- 1.5. Desglosa el desarrollo de tu reseña con base en las fichas de resumen que elaboraste en la actividad del aprendizaje anterior. Incluye la ficha sobre la metodología empleada en la investigación que relata el texto tutor. Incluye la ficha de resultados, conclusiones y discusión expuestos en el mismo texto.
- 1.6. Redacta en primera persona uno o dos párrafos donde expreses tu opinión personal sobre el texto tutor. ¿Recomiendas su lectura al enunciario?

Una vez que hayas terminado tu borrador, compáralo con el siguiente.

<p style="text-align: center;">Reseña</p> <p style="text-align: center;"><i>¿Piensan lo mismo sobre el sexo ellos y ellas?</i></p>	<p style="text-align: center;">Título de la reseña</p>
<p style="text-align: right;">Por Judith Orozco Abad</p> <p>“Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá” de Carlos Iván Pacheco Sánchez et al., Salud Pública de México, Vol. 49, No. 1 enero – febrero de 2007.</p> <p>¿La sexualidad de los jóvenes tiene algo que ver con la medicina, la antropología, la medicina y la literatura? Pareciera que estas disciplinas se encuentran tan distantes que no es posible conjuntarlas, sin embargo en este artículo los investigadores abordan, desde sus distintos campos del conocimiento esta problemática. Este texto fue publicado en una revista científica que como su nombre lo indica, Salud pública tiene como preocupación la salud de los mexicanos.</p> <p>El artículo inicia indicando que la salud pública debe estudiar los problemas en la adolescencia como son las adicciones (tabaquismo, alcoholismo y drogadicción), la violencia (accidentes y suicidios) y los relativos a la sexualidad: infecciones de transmisión sexual (ITS), por ejemplo el sida y de reproducción (embarazo y aborto). Los autores realizaron su investigación en Bogotá, Colombia y consideran que los jóvenes: deben tomar precauciones y prevenir riesgos. En estudios anteriores se vio que los muchachos inician su vida sexual a edades cada vez más tempranas, hecho que los coloca en situaciones de alto riesgo, precisamente por su precocidad sexual. Aunque se sabe que responden a fuerzas sociales económicas y políticas, es necesario identificar cómo se construye socialmente la sexualidad: sus significados y cómo repercute en sus actuaciones sexuales y su propia salud reproductiva.</p> <p>Los autores señalan que buscan cómo se realiza la construcción social de la sexualidad en hombres y mujeres. Para ello, explican cómo realizaron su trabajo, en otras palabras, la metodología de su investigación:</p> <p>En Bogotá entrevistaron a jóvenes de 10 a 14 años (hombres y mujeres), seleccionados en grupos de extrema pobreza, pobreza y clase media, porque son los más vulnerables. Tuvieron que asegurar su consentimiento y la confidencialidad, en las entrevistas que duraron dos horas aproximadamente. Éstas se efectuaron y grabaron con una guía para averiguar las decisiones sexuales y reproductivas, de acuerdo al género de dichos individuos.</p>	<p style="text-align: center;">Autora de la reseña</p> <p style="text-align: center;">Texto reseñado</p> <p style="text-align: center;">Introducción</p> <p style="text-align: center;">Resumen del texto tutor</p>

<p>determina las diferentes conductas que hombres y mujeres seguirán en la vida adulta.</p> <p>Se enfatiza que las mujeres deben “resistir” y actuar de acuerdo a la norma hegemónica. Los hombres piensan que deben ejercer su sexualidad individualmente, sin tomar en cuenta los derechos de las mujeres, ejerciendo relaciones de poder masculino.</p> <p>Las mujeres ven la sexualidad ligada a los procesos reproductivos, de modo negativo y ésta se relaciona con el peligro y el sentimiento de culpa. No existe un significado de autonomía ni de derechos humanos. Mucho menos se la contempla como fuente de placer y satisfacciones personales. Por lo tanto, hay una desigualdad en lo que significa el ejercicio de la sexualidad para los dos sexos.</p> <p>Al final de su estudio, los investigadores muy atinadamente proponen que los jóvenes deben tener una visión positiva de la sexualidad, donde exista un reconocimiento de la pareja con afectividad, erotismo y derechos humanos, para conseguir una representación positiva de la sexualidad.</p> <p>Este cambio en la significación de la sexualidad, tendría que generarse dentro de la familia y la escuela, pues es en esos espacios donde es posible establecer estrategias más democráticas entre los géneros.</p> <p>Como afirmé antes, esta investigación –a pesar de haberse realizado hace algunos años en otra ciudad latinoamericana- tendría resultados muy parecidos si se hiciera en alguna de las ciudades mexicanas, puesto que hoy todavía las familias siguen introyectando en sus hijos e hijas ideas similares, esta ideología en lugar de beneficiar a los jóvenes, los obliga a repetir los errores de sus padres. Recomiendo la lectura de este texto para confirmar mis afirmaciones y contribuir a que dicha mentalidad comience a cambiar para beneficio de los jóvenes.</p>	<p>Conclusiones</p>
---	---------------------

	<p>Propuesta</p> <p>Opinión personal</p> <p>Recomendación</p>
--	---

- **Autoevaluación de la reseña.**

Una vez que ya tienes el borrador de la reseña debes pasar a la fase de **postescritura** que consiste en la revisión y corrección del borrador para presentar el original.

En segundo semestre aprendiste a identificar las propiedades textuales y a emplearlas en la revisión de todo texto escrito. Ellas son la Adecuación (el lenguaje del texto debe corresponder al horizonte cultural y lingüístico entre enunciador y enunciatario), coherencia (las partes del texto deben referirse al mismo tema o referente), cohesión (organización lógica interna entre enunciados de un mismo párrafo y entre párrafos), cabalidad (debe contar con introducción, desarrollo y conclusión) corrección gramatical, sintáctica y ortográfica.

Para revisar y corregir una reseña es necesario compararla con el siguiente cuadro.

Indicador	Contenido	SI	NO
Título	Coherencia con la tesis de la reseña		
Autor	El nombre completo del autor		
Ficha	Los datos completos de la obra reseñada		
Introducción	La información relevante del autor, el tema y contiene su valoración principal		
Desarrollo	Desglose de elementos analíticos, producto de una lectura analítica del texto fuente: estructura u organización, código, referente o tema.		
Conclusión	Incluye una síntesis y reitera la valoración inicial sobre la obra reseñada.		

ACTIVIDAD 2. Revisa tu reseña crítica sobre el texto tutor “Significaciones de la sexualidad...” en base a las propiedades textuales y a la tabla anterior.

2.1 Corrige tu texto. Si es necesario reelabóralo.

2.2 Redacta tu texto ya corregido y preséntalo a tu enunciatario.

Tu reseña corregida deberá ser similar a la siguiente:

Reseña

¿Piensan lo mismo sobre el sexo ellos y ellas?

Por Judith Orozco Abad

“Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá” de Carlos Iván Pacheco Sánchez et al., *Salud Pública de México*, Vol. 49, No. 1 enero – febrero de 2007.

¿La sexualidad de los jóvenes tiene algo que ver con la medicina, la antropología, la medicina y la literatura? Pareciera que estas disciplinas se encuentran tan distantes que no es posible conjuntarlas, sin embargo en este artículo los investigadores abordan, desde sus distintos campos del conocimiento esta problemática. Este artículo apareció en una revista científica que como su nombre lo indica, *Salud pública* tiene como preocupación la salud de los mexicanos. En este artículo, sin embargo, se aborda la problemática de la sexualidad en un país latinoamericano.

El artículo inicia indicando que se deben estudiar los problemas de salud en la adolescencia como son las adicciones (tabaquismo, alcoholismo y drogadicción), la violencia (accidentes, suicidios) y los relativos a la sexualidad: infecciones de transmisión sexual (ITS), por ejemplo el sida y de reproducción (embarazo y aborto).

Los autores realizaron su investigación en Bogotá, Colombia y consideran que los jóvenes: deben tomar precauciones y prevenir riesgos. En estudios anteriores se vio que los muchachos inician su vida sexual a edades cada vez más tempranas y esto los coloca en situaciones de riesgo precisamente por su precocidad sexual. Aunque se sabe que responden a fuerzas sociales económicas y políticas, es necesario identificar cómo se construye socialmente la sexualidad: sus significados y cómo repercute en sus actuaciones sexuales y su propia salud reproductiva.

Metodología

Los autores señalan que buscan cómo se realiza la construcción social de la sexualidad en hombres y mujeres. Para ello, explican cómo realizaron su trabajo:

En Bogotá entrevistaron a jóvenes de 10 a 14 años de ambos sexos, seleccionados en grupos de extrema pobreza, pobreza y clase media, porque son más vulnerables. Tuvieron que asegurar su consentimiento y la confidencialidad, en las entrevistas que duraron dos horas aproximadamente. Éstas se efectuaron y grabaron con una guía para averiguar las decisiones sexuales y reproductivas, de acuerdo al género de dichos jóvenes.

Fueron 20 grupos: 10 de hombres y 10 de mujeres, elegidos en escuelas con la ayuda de (Organizaciones no gubernamentales) ONG. Los investigadores utilizaron una metodología muy cuidadosa para registrar las entrevistas y procesarlas.

Resultados

Los resultados fueron muy similares a los que se presentarían en una ciudad como la nuestra, como veremos a continuación. Las niñas fueron influenciadas por las mujeres mayores (madres, hermanas, pares) en sus opiniones, Ellas ven a los varones como un grupo con identidad homogénea, es decir: “todos los hombres son iguales”. Concluyen que debe evitarse relacionarse con los hombres porque las consecuencias serán negativas.

Surge la sentencia de que se debe tener *cuidado*. En el caso de los hombres porque “ellas” transmiten ITS; mientras que las mujeres porque “ellos” no cumplen. Por lo tanto, ellos son los sanos y ellas son quienes conforman una fuente de “contagio”.

Aunque ellas no hayan iniciado su vida sexual activa éstas ya tienen ideas sobre la reproducción y la maternidad con dos significados:

3. La sexualidad desemboca en la maternidad
4. Existe riesgo: peligro, sufrimiento, pobreza y nunca el placer

Ellas buscan sentirse amadas, valoradas y respetadas por hombres responsables.

Por oposición, ellos asumen que hay dos tipos de mujeres: unas para relaciones “serias” y otras con las que se obtiene placer. Los varones jóvenes no quieren comprometerse y no desean sostener relaciones largas ni con una sola pareja, tienen varias parejas para afirmar su masculinidad. Paradójicamente, esto aumenta su posibilidad de adquirir ITS.

Si para ellos no es tan importante la afectividad, sino obtener placer; para ellas al contrario: quieren afectividad y la búsqueda de placer es censurada. Lo normal en ellos es transgresor para ellas. Asimismo la familia (padres y madres) alaban, alientan y permiten que los varones adopten los roles tradicionales de masculinidad.

Las conclusiones a las que llega esta investigación es que los adolescentes de 10 a 14 años ya poseen y manejan significaciones sobre la sexualidad, con base en los patrones establecidos por sus mayores. El género sexual al que se pertenece determina las conductas que hombres y mujeres seguirán en la vida adulta.

Se enfatiza que las mujeres deben “resistir” y actuar de acuerdo a la norma hegemónica. Los hombres piensan que deben ejercer su sexualidad individualmente, sin tomar en cuenta los derechos de las mujeres, ejerciendo relaciones de poder masculino.

Las mujeres ven la sexualidad ligada a los procesos reproductivos, de modo negativo y ésta se relaciona con el peligro y el sentimiento de culpa. No existe un significado de autonomía ni de derechos humanos. Mucho menos se la contempla como fuente de placer y satisfacciones personales. Por lo tanto, hay una desigualdad en lo que significa el ejercicio de la sexualidad para los dos sexos.

Al final de su estudio, los investigadores muy atinadamente proponen que los jóvenes deben tener una visión positiva de la sexualidad, donde exista un reconocimiento de la pareja con afectividad, erotismo y derechos humanos, para conseguir una representación positiva de la sexualidad.

Este cambio en la significación de la sexualidad, tendría que generarse en la familia y en la escuela, pues es en esos espacios donde es posible establecer estrategias más democráticas entre los géneros.

Como afirmé antes, esta investigación – a pesar de haberse realizado hace algunos años en otra ciudad latinoamericana- tendría resultados muy parecidos si se hiciera en alguna de las ciudades mexicanas, puesto que hoy todavía las familias siguen introyectando en sus hijos e hijas ideas similares, esta ideología en lugar de beneficiar a los jóvenes, los obliga a repetir los errores de sus padres. Recomiendo la lectura de este texto para confirmar mis afirmaciones y contribuir a que dicha mentalidad comience a cambiar para beneficio de los jóvenes.

ACTIVIDAD 3 Redacta la reseña crítica sobre el texto tutor “Sexualidad saludable...”

3.1. Coloca un título.

3.2. Anota tu nombre completo.

3.3. Registra la ficha hemerográfica del texto tutor.

3.4. Redacta un párrafo de introducción con la presentación del tema y el contexto en que se publicó el texto “Sexualidad saludable...”

3.5. Desglosa el desarrollo de tu reseña con base en las fichas de resumen que elaboraste en la actividad del aprendizaje anterior. Incluye la ficha sobre la metodología empleada en la investigación que relata el texto tutor. Incluye la ficha de resultados, conclusiones y discusión expuestos en el mismo texto.

3.6. Redacta en primera persona uno o dos párrafos donde expreses tu opinión personal sobre el texto tutor. ¿Recomiendas su lectura al enunciario?

ACTIVIDAD 4 Revisa tu reseña crítica sobre el texto tutor “Sexualidad saludable...” en base a las propiedades textuales y a la tabla de revisión.

4.1 Corrige tu texto. Si es necesario reelabóralo.

4.2 Redacta tu texto ya corregido y preséntalo a tu profesor el día del examen.

Bibliografía

CAMPBELL, Federico. *Periodismo escrito*, México, Ariel, 1994.

GONZÁLEZ, Reyna Susana., *Manual de Redacción e Investigación Documental*. México, Trillas, 1997.

LÓPEZ Villalva María Antonieta *et al.*, *Escribe mejor para aprender bien en el bachillerato*. México, UNAM – CCH, 2010.

LEÑERO, Vicente., *Manual de periodismo*. México, Grijalbo, 2002.

SERAFINI, Ma. Teresa., *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. Barcelona, Paidós, 2000.

UNIDAD IV

LECTURA E INTERPRETACIÓN DEL ESPECTÁCULO TEATRAL

Por Judith Orozco Abad

Propósito

Apreciará que el texto dramático, la puesta en escena y la interpretación del espectador constituyen el espectáculo teatral por medio de la lectura de textos dramáticos y la asistencia a escenificaciones para experimentar la vivencia estética propia del drama.

Aprendizajes

- Explica, oralmente o por escrito, la situación comunicativa del texto dramático.
- Establece la especificidad del texto dramático explicando la función de sus elementos y sus relaciones.

Temática

- √ El texto dramático
- √ Situación comunicativa
- √ Diálogos y acotaciones
- √ Personajes
- √ Acción dramática
- √ Tiempo y espacio.

ACTIVIDAD 1

Vamos a iniciar el trabajo con los personajes de la obra breve que te ofrecemos como anexo al final de esta unidad IV. Para comenzar escribe en un cuaderno especial que dedicarás a la preparación de tu examen todo lo que se te indica.

- I. **Antes de leer la obra**, escribe en dos o tres líneas sobre qué crees que tratará la obra titulada “La tercera ley de Newton”, incluida al final de esta unidad IV (Hipótesis de lectura). Puedes leer la primera página.
- II. A continuación escribe en el cuadro los rasgos que podrían corresponder a cada uno de los personajes, sigue la guía.

Cuadro 1

Personaje	Posibles Características Físicas	Posibles Actitudes
Violeta		Estudiosa, bromista...
Cutberto	Musculoso... rico...	
Profesor	Viejo, dedicado...	

Leticia Téllez. “La tercera ley de Newton” (en) Carballido, Emilio. *Teatro joven de México* (Antología) México: Editores Mexicanos Unidos, 1994, pp. 165-174.

3. **Lectura teatral.** Lee la obra atentamente, si es posible puedes pedir a una pareja de amigos que te ayude para hacerlo en voz alta. Cada uno de ustedes pronunciará los diálogos de cada uno de los personajes, no es necesario que se realicen ademanes o movimientos corporales, por el momento. Verás que además de resultar muy divertido, mejorara tu lectura oral y la de tus compañeros.

4. **Después de haber realizado la lectura**, llena el mismo cuadro y observa las diferencias y semejanzas entre el cuadro 1 y el 2.

Cuadro 2

Personaje	Características físicas	Actitudes
Violeta		
Cutberto		
Profesor		

Como puedes observar los personajes conservaron la mayoría de sus características; sin embargo sus acciones no corresponden a los patrones establecidos y atribuidos socialmente a ellos, especialmente el patrón que se atribuye a un profesor. Esto significa que el conocimiento que tenemos del mundo y las expectativas planteadas al inicio de la lectura no corresponden del todo con los hechos planteados en la obra teatral.

5. Observa las palabras escritas en cursivas al inicio de la obra

Reparto:

Violeta (*estudiante, 17 años*) - Rosario Sandoval

Cutberto (*compañero de Violeta~ 19 años*) - Sergio Peregrina

Profesor - Dante del Castillo

(Cubículo: Al frente la puerta y un pizarrón a la derecha el escritorio; a la izquierda un librero y una mesa de trabajo.) ,

(Violeta está sentada a la mesa leyendo: cuidadosamente. Cutberto, sin prestarle atención, dibuja en el pizarrón un gran corazón con la leyenda: "Cube mi Cube y Violet my Violet"):

6. Contesta las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la función del texto anterior dentro de la obra titulada *La tercera ley de Newton*?
- ¿A quién van dirigidas estas palabras?
- ¿Se debe o no representar por los actores?
- ¿Por qué?

7. Identifica, dentro del texto, qué otras partes de la obra cumplen una función semejante

8. Señala qué diferencias existen entre el fragmento anterior y el siguiente:

VIOLETA.- ¿Estás cansado?

PROFESOR.- No.

VIOLETA.- ¿Estuvieron duras las clases?

PROFESOR.- No.

VIOLETA.- ¿Estás enojado?

PROFESOR.- No querrás que celebre encontrarte con ese fachoso de Cutberto. Sabes bien que me enoja y tal parece que lo hacer a propósito.

9. Contesta las siguientes preguntas:

¿En qué lugar y ciudad se ubican los acontecimientos?

¿En qué momento histórico se sitúa la acción representada?

Si se realizara una representación de la obra, ¿por qué razones crees que se deberían de actualizar los aspectos anteriores (lugar y tiempo)?

¿Consideras que la forma de hablar de los personajes (registro de lenguaje) corresponde a individuos de la misma edad y condición sociocultural de nuestra sociedad en nuestros días?

10. En el caso hipotético de que tú fueras director teatral y te encomendaran representar esta obra, señala cómo sería el atuendo de cada uno de los personajes, su maquillaje y especifica cómo sería el mobiliario del escenario.

11. A partir de los ejemplos, completa las siguientes secuencias de la obra *La tercera ley de Newton*:

SECUENCIAS	PERSONAJES	ACCIONES
Situación inicial	Violeta y Cutberto	
Ruptura del equilibrio	Violeta y el profesor	El profesor celoso reclama a Violeta su relación con Cutberto.
Desarrollo		
Desenlace		

12. Describe cómo se da la acción dramática de la obra. Señala si alguna de las secuencias puede ser eliminada y explica las razones.

La **acción dramática** constituye una serie de acontecimientos representados que el dramaturgo organiza artificial y estéticamente con la finalidad de crear la ilusión de verdad o mimesis. Toda secuencia es el cambio de una situación a otra que es realizada por los personajes: Edipo exige que el causante de la peste de Tebas sea identificado y castigado con el destierro, en *Edipo rey*, por ejemplo. En el caso de nuestro texto todas las acciones básicas se efectúan en el escenario. En ocasiones no ocurre de esta manera y el lector tiene que reconstruirlas o son relatadas por los propios personajes, como sucede en *Edipo rey*.

La **anagnórisis** ocurre cuando el profesor revela a Violeta que debe emigrar a Monterrey y que se trata de un hombre casado. La anagnórisis consiste la revelación de un reencuentro y reconocimiento de dos personajes. Asimismo se da cuando hay un autorreconocimiento o reconocimiento de algo ignorado por alguno de los personajes. Como puedes advertir, un centro de gravedad de la obra está conformado por la revelación que tiene Violeta que, finalmente, es la que hace que cambie la situación inicial donde ella rechaza a Cutberto como compañero sentimental.

El personaje es una construcción discursiva, es decir, hecha a base de palabras. Aunque existan representaciones del Quijote o de Madame Bovary —entre otros— siempre han tenido y tendrán una existencia hecha a base de palabras, esto es, de discurso.

Los personajes se clasifican en **planos** y **redondos**. Los primeros son semejantes a los que se ofrecen en la obra de Leticia Téllez: (e incluso a los de la gran mayoría de las telenovelas que alguna vez hemos visto): el profesor conquistador, la alumna enamorada, el amante joven, ingenuo y no correspondido. Esto significa que son tipos cuya existencia y conducta son bastante previsibles. Los segundos son complejos, sus pasiones y carácter los llevan a realizar acciones difíciles de adivinar.

Acotaciones o didascalias

Indicaciones escritas de un texto dramático. En el teatro estos textos no se representan ni pronuncian, puesto que no forman parte de los **diálogos**. Son indicaciones para el director, los actores y los lectores.

Topográficamente se marca a través de letras cursivas. Señalan escenografía, música, vestuario, gestos de los personajes, actitudes, movimientos, gestos, velocidad de los diálogos, el título de la obra, la lista de los personajes que participan. Son indicaciones que facilitan la puesta en escena. Para redactarlas el dramaturgo utiliza un lenguaje neutro donde se evitan las valoraciones. Se oponen a los diálogos.

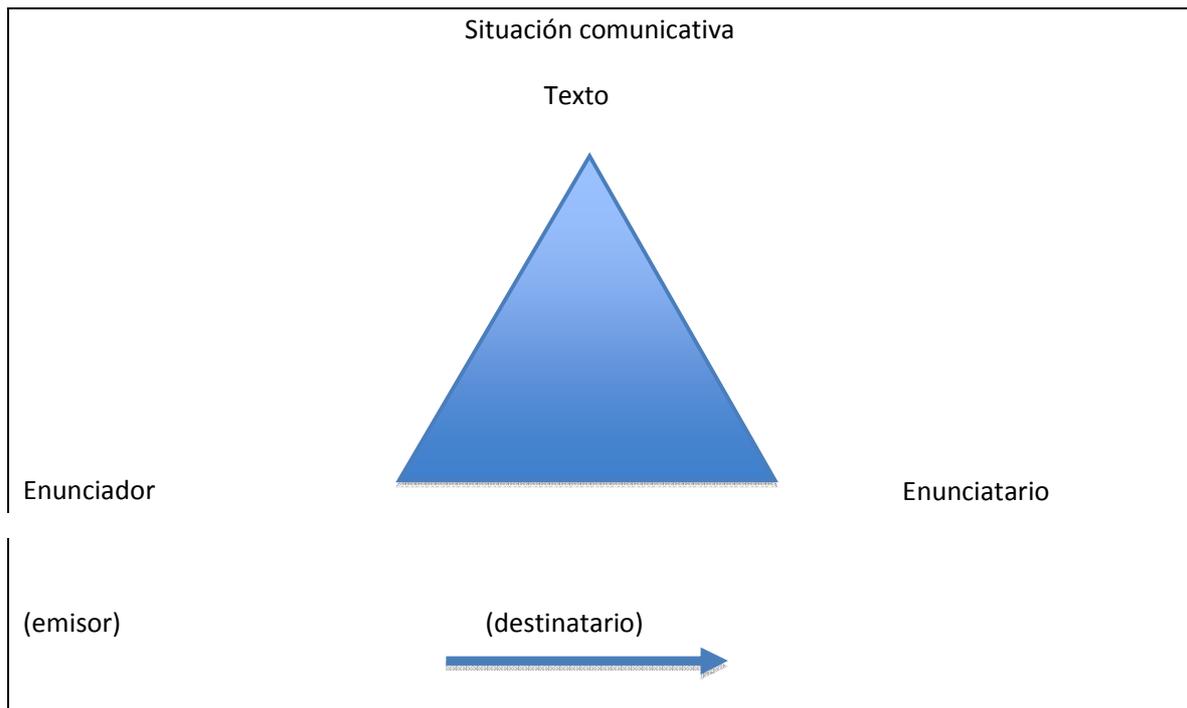
Diálogo

El **diálogo** es un discurso directo entre dos o más hablantes interactúan, es decir, sin la intervención de un narrador. Es necesario que ellos compartan un contexto común y que respeten los turnos de habla de cada uno de quienes intervienen. En el diálogo, generalmente, los locutores se hallan frente a frente, por lo que comparten un mismo contexto y utilizan abundantemente los deícticos: “*Ve allá*”, “*escucha ésta*”, “*dámelo*”;

En el teatro los diálogos posibilitan la construcción de una historia, el dibujo de un ambiente, las características de los personajes, etc. El diálogo teatral simula un presente, con espontaneidad e inmediatez. Este fingimiento hace que los espectadores de teatro sientan que son testigos de los acontecimientos representados en el escenario. Debemos recordar que los actores junto con el director teatral, han memorizado los diálogos, han discutido la forma en que se pronunciaran, han ensayado y que aparentemente hablan entre sí. Los espectadores son una suerte de espías que contemplan un fragmento de la “vida real”.

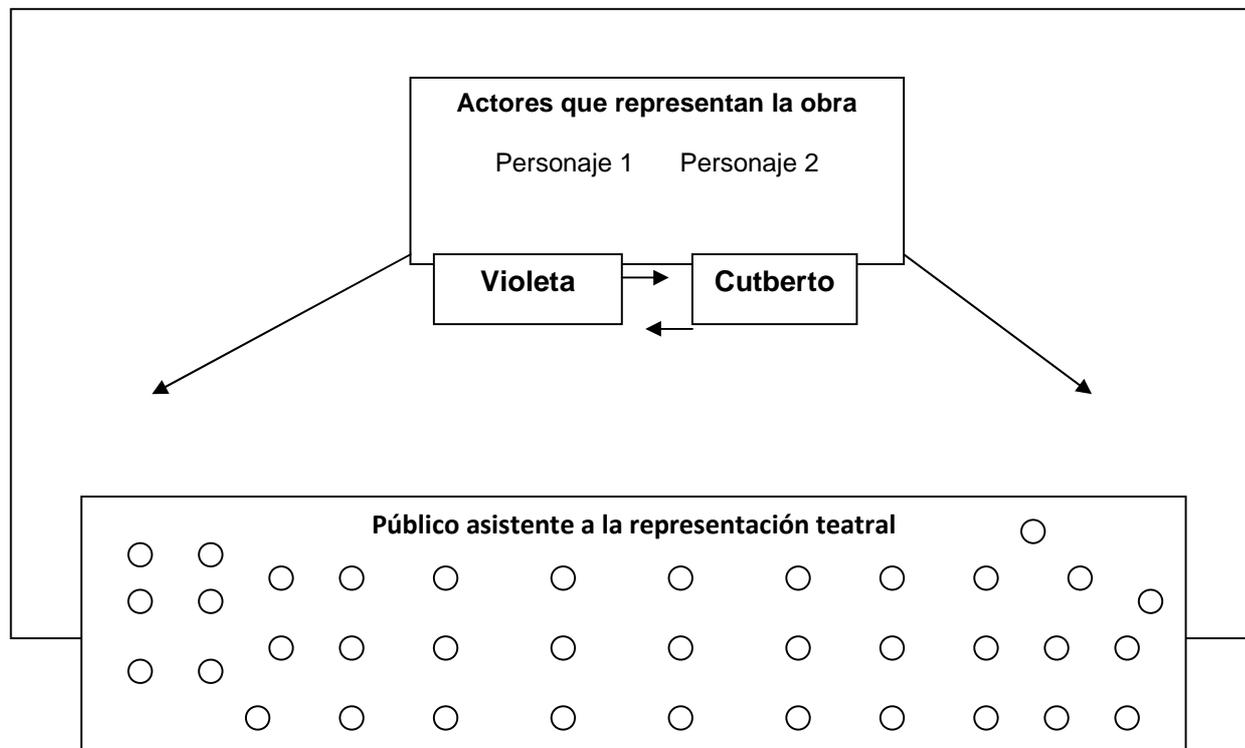
Situación Comunicativa del Texto Teatral

La situación comunicativa de todo texto es la siguiente:



En el texto teatral no sólo existen dos elementos en el proceso comunicativo: enunciador y enunciario, sino que intervienen otros muchos participantes:

Autor del texto dramático



Como puedes advertir en este cuadro, la situación de comunicación del texto dramático es compleja. Nosotros -como público de un espectáculo teatral- asistimos al teatro bajo el establecimiento de un pacto de ficción; sabemos que aquello que va a suceder arriba del escenario constituye un conjunto de hechos ficticios, organizados artificialmente con el fin de que parezcan verdad. Cuando un niño o un espectador ingenuo, no avezado en una experiencia estética semejante, desconocen el contrato de ficción, tratarán incluso de intervenir en los acontecimientos representados a través de comentarios como "Tarzán, te van a matar por la espalda, ¡saca tu cuchillo!", por ejemplo. Este tipo de sucesos son poco frecuentes y los espectadores pueden incomodarse por el desconocimiento del contrato de ficción establecido tácitamente al ingresar a un teatro.

En el caso de la obra que te presentamos pareciera que asistimos “indiscretamente” a un fragmento de la vida de Violeta, Cutberto y el Profesor. En la obra Cutberto, Violeta y el profesor son enunciadores que adecuan su discurso a los propósitos comunicativos de cada uno de ellos: Cutberto utilizando un lenguaje juvenil trata de convencer a Violeta para que corresponda a su amor; por su parte, el profesor también utiliza un lenguaje propio de quien presta un servicio educativo, pero en el momento en que queda a solas con Violeta se muestra como el amante despechado y celoso porque ha sorprendido a su amada en una traición. Así pues, somos testigos de diálogos que nos van presentando la personalidad de cada uno de ellos: **Violeta** es una estudiante aventajada, inteligente y objeto del amor de dos personajes. **Cutberto** es un muchacho despreocupado, enamorado de Violeta y más preocupado por ser correspondido por Violeta y por la satisfacción de inquietudes juveniles como asistir a una fiesta, escuchar música, etc. Por último, el **profesor** aparece como un seductor que en un principio creemos enamorado de la chica; posteriormente mediante los diálogos presenciemos cómo sólo busca su satisfacción personal y que ha ocultado su estado civil, para aprovecharse del influjo que tiene sobre la voluntad de la jovencita.

Al configurar la obra teatral su autora selecciona fragmentos representativos que condensan la historia que nos quiere contar. Sería superfluo representar cómo se inició la relación amorosa entre Violeta y el profesor o escenificar los múltiples escauceos que seguramente ha protagonizado Cutberto para conseguir que su amor sea correspondido.

Al mismo tiempo, las palabras y actitudes de los personajes posibilitan que los vayamos dibujando para nosotros mismos; sólo a partir de palabras imaginamos su existencia real en el momento de leer la obra. Sin embargo, en el momento en que contemplamos la escenificación del texto dramático, el trabajo de reconfiguración o reconstrucción mental de todos esos datos resulta mucho más fácil porque vemos a una joven con atuendo, movimientos, gestos, actitudes y ademanes propios de una muchacha que es sincera, inteligente, estudiosa, etc.; el trabajo de construcción de los personajes es menos complejo y arduo. La lectura exclusiva del texto dramático siempre exige más en tanto que sólo tenemos acceso a las palabras de la dramaturga. Si bien el texto teatral contiene gran parte de la información necesaria para su representación (a través de las acotaciones), no es sino hasta el momento en que se monta en escena que la obra adquiere su sentido total.

El **director de escena** realiza un trabajo tan importante como el del propio escritor o dramaturgo. Asimismo, los **actores** imprimen -mediante su interpretación- significaciones precisas sobre el texto teatral. Habrás notado también que el trabajo teatral requiere además de otros apoyos que producen sentido: la **música** empleada que puede acentuar ciertos efectos de la trama de la historia, la **iluminación** que orienta nuestra perspectiva, es decir, nos amplía o minimiza detalles sobre la **escenografía**, los gestos o movimientos de los actores o guía nuestra mirada a lo largo y ancho del escenario. Otro elemento muy significativo es la escenografía, un mal trabajo escenográfico demerita la calidad de la representación. Existen obviamente otros elementos trascendentes en la representación como el maquillaje, el vestuario, los movimientos escénicos e incluso algunos recursos tecnológicos (uso de video, escenarios automatizados, etc.) utilizados con intenciones estéticas.

Aprendizaje

Relaciona la lectura del texto dramático con su puesta en escena y reconoce que ésta es un procedimiento estético para representar un conflicto.

Temática

- La puesta en escena
- Elementos internos del personaje: tono, gesto, movimiento
- Elementos externos: escenografía, iluminación, música, maquillaje, vestuario, utilería.
- ACTIVIDAD 2

MUY IMPORTANTE:

Acude a la Academia de Talleres de Lenguaje y Comunicación un mes antes de la presentación del Examen Extraordinario. Ahí se te hará saber qué obra tendrás que leer y asistir, posteriormente, a su escenificación.

En esta segunda actividad, tendrás que leer la obra correspondiente y asistir a la representación. Es indispensable que primero hagas la lectura del texto dramático para posteriormente asistir a la obra. La razón es que es necesario que observes la diferencia entre la representación y la lectura.

GUÍA DE LECTURA DEL TEXTO DRAMÁTICO

1. Lee atentamente la obra y contesta las cuestiones siguientes:

¿Cuál es el conflicto presentado?

¿Cuáles son las fuerzas que se oponen para conseguir una meta?

¿Cuáles son las secuencias ofrecidas?

¿Cuáles partes de la historia no se representan?

¿Cuáles son los personajes?

¿Cuáles son las intenciones de éstos?

2. Observa las partes en que se divide la obra (escenas y actos)

Resume brevemente cada secuencia.

3. Escribe un comentario donde opines alrededor del conflicto que guía el texto dramático.

El público asiste al teatro pocas veces con expectativas guiadas alrededor del espectáculo que va a presenciar, por algo no todos somos críticos teatrales ni especialistas en literatura.

Tú como estudiante que va a presentar un examen extraordinario, tienes que asistir con una actitud crítica. En cuarto semestre es frecuente recurrir a la escritura de una reseña teatral, tanto en TLR como en otras asignaturas, pues tus profesores deben comprobar además de que hayas asistido al teatro, que tengas una opinión y un juicio crítico sobre ésta. En este examen se te puede solicitar que escribas una reseña de un texto argumentativo o de una obra teatral, señalada previamente en la Academia de Talleres de Lenguaje y Comunicación.

GUÍA PARA LA CONTEMPLACIÓN DE LA PUESTA EN ESCENA

Antes de acudir a la representación teatral, lee esta guía atentamente, que te permitirá analizar la representación para escribir posteriormente una **reseña teatral**. Recuerda que previamente habrás realizado la lectura del texto dramático.

Elementos externos:

1. Observa si la **escenografía** corresponde al lugar, la época y los acontecimientos que rodean al conflicto de la obra. Analiza si su complejidad o simpleza no propicia que el espectador distraiga su atención y ésta obstaculice la comprensión. Corroboras si la escenografía produce una ambientación estrictamente indispensable, sin distraer al espectador y si permite que la imaginación de éste complemente el ambiente.

En ciertas ocasiones las puestas en escena ofrecen elementos totalmente diferentes para producir precisamente un extrañamiento en el espectador. Esto le permitirá interpretar un nuevo efecto de sentido de la obra.

2. Observa cómo se efectuó la **iluminación** y si ésta influye en la percepción del público. Los juegos de luces de diferentes colores propician ambientes cálidos o fríos –entre otros-, su intensidad también puede repercutir en el espectador produciendo toda una gama de estados de ánimo particulares asociados a emociones singulares que pueden o no corresponder con las intenciones del dramaturgo en el momento de plasmar la obra por escrito.
3. Analiza cómo la presencia de la **música** permite intensificar conflictos, emociones, épocas, movimientos escénicos; ésta no deberá impedir la escucha de los parlamentos de los actores. También observa si los efectos sonoros (disparos, sonido de tempestad, tiroteos, etc.) son pertinentes o resultan gratuitos para la representación.
4. Observa si el **vestuario, maquillaje, peinado**, van de acuerdo al espacio, la época, las circunstancias, los conflictos de la obra. Éstos elementos deben llevar a que el público reconstruya la psicología de los personajes, su pertenencia a una clase sociocultural, su carácter, etc.

5. Considera si la **utilería** o atrezzo cumplió con los requerimientos de la obra. Ésta debe coadyuvar a crear la ilusión de verdad que produce el teatro; ya sean muebles, trastos, accesorios, etc.; todos estos elementos además transmiten significado sobre los personajes, su clase sociocultural, su época, etc. Si en la obra aparece que los personajes oyen música mediante un fonógrafo, por ejemplo, inmediatamente los espectadores deducen que la trama de la obra no se ubica en el siglo XXI. Aquí nuevamente puedes encontrar contrastes deliberados en la representación, deduce si éstos son atinados o constituyen un obstáculo para la comprensión de la obra.

Elementos internos

1. Observa la representación de los actores y contrástala con la que imaginaste al leer la obra. Si se exageran los gestos de los personajes o si se atenúan, puedes deducir si esto resulta pertinente para el resultado final deseado por el dramaturgo. Ve si se cumple una penetración de los actores con los personajes a los cuales dan vida.

Observa los gestos y los movimientos de los actores; si actúan con el cuerpo o únicamente con los gestos faciales. También considera si algunos sobreactúan gestualizando exageradamente o gritando con demasiado énfasis.

2. Distingue si se conservaron todos los personajes de la obra original, si se añadieron o si se eliminaron algunos. Trata de explicar si esto corresponde a necesidades técnicas (honorarios de muchos personajes, espacio insuficiente en el escenario, etc.), si se conserva el efecto de sentido original o si se tergiversa y esto impide que haya un paralelismo entre la obra escrita y la representada.

3. Analiza si las transformaciones que ofrece la representación se justifican o si, por el contrario, resultan obsoletas. Siempre debes contemplar si las intenciones del dramaturgo y las del director son semejantes o difieren, si esto último es lo que ocurre, debes considerar si fue deliberada la introducción de dichas diferencias. Dichas transformaciones pueden ser el cambio de época, de ideología, de clase social, de secuencias de la historia o si se ofrece un final diferente o abierto.

Aprendizajes

- Ejemplifica los distintos lenguajes (texto dramático, puesta en escena e interpretación) y reconoce su valor estético.
- Redacta un escrito en el que da cuenta de la comprensión del espectáculo teatral y de sus elementos constitutivos.

Temática

La interpretación en el espectáculo teatral

- El espectador común
- El espectador especialista o el crítico teatral
- La reseña

ACTIVIDAD 3

Con la ayuda de las guías realizadas anteriormente, señala las diferencias entre el texto dramático y la representación. Estos escritos te ayudarán en la elaboración de la Reseña teatral solicitada para presentar el examen. Las respuestas a ambas guías constituyen un puntaje que utilizarás en la redacción de tu Reseña teatral, correspondiente a la obra seleccionada para el Examen Extraordinario del periodo.

También te ofrecemos a continuación una Reseña teatral para que tengas una idea clara de dicho tipo de escrito:

Ejemplo de Reseña teatral

Teatro

“*Inter criminis*”: Recortes de una obra

Estela Leñero

Inter criminis, que se acaba de estrenar en el Teatro La Gruta dentro del ciclo de Ópera Prima que desde hace tres años organiza el Centro Cultural Helénico, es una versión de la obra de teatro *Crímenes del corazón* de la autora Beth Henley, la cual obtuvo el premio Pulitzer en 1981.

Es extraño que no se le haya dado el debido crédito a esta obra, pues *Inter criminis. Recortes del delito* es una versión en la que quienes firman como dramaturgos: Luis Eduardo Yee y Alicia González, seleccionaron escenas, introdujeron fragmentos coreográficos y convirtieron diálogos en monólogos, pero los textos son idénticos, al igual que las situaciones, el nombre y el carácter de los personajes.

Los alumnos de actuación de Héctor Mendoza, Raúl Quintanilla, José Caballero y Martín Acosta la identificarían de inmediato, pues esta obra es el caballito de batalla para enseñar realismo en sus clases de actuación. Y si, efectivamente, *Crímenes del corazón* es una obra en la que, a partir de una situación dramática dada, claramente se observan los comportamientos y desarrollo de los personajes; en la que acción y emoción no necesariamente van de la mano; en la que las acciones son fundamentales para mostrar los estados de ánimo; en la que los personajes reaccionan a veces absurdamente, otras con la emoción en la mano y otras más ocultando sus verdaderos sentimientos.

La situación es clarísima: tres hermanas se reúnen en su pueblo de origen para enfrentar la acusación a una de ellas por haber intentado matar a su esposo. Lenny, la hermana mayor, se ha quedado en el pueblo y se mantiene soltera cuidando a su abuelo. Meg, la hermana cantante que se fue a Hollywood buscando fortuna, y Babe, la hermana menor que se casó con el hombre más poderoso del pueblo, que le encajó el cuchillo a su marido y antes de llamar al médico se puso a hacer una limonada. Y la prima Chik, el estereotipo de la mujer insidiosa que expresa el decir del pueblo. Dos personajes masculinos, más incidentales: el enamorado de Meg ya casado y el abogado que enfrenta el caso y que en esta versión de Luis Eduardo Yee y Alicia González no aparece.

Los retos actorales son grandísimos, pues la autora Beth Henley logra expresar la psicología de los personajes; sus contradicciones, sus anhelos de libertad, sus ataduras sociales, las rivalidades entre ellas, pero también su unión final, las reacciones absurdas frente a lo que sienten y manías particulares. A través del presente se muestra un pasado con situaciones dolorosas, como el suicidio de la madre, y lo que es vivir en un pueblo, donde se está en boca de todos.

Desgraciadamente, las actuaciones de *Inter criminis* (Alicia González, Mónica Martínez, Michell Ordóñez y Carla Rubio) no logran encarnar la complejidad y simpleza, al mismo tiempo, de los personajes.

La puesta en escena está muy bien resuelta en cuanto a la dirección en el trazo escénico. Los personajes entran y salen naturalmente y la corporalidad de las actrices se transmite también de forma natural. Visualmente es atractiva, aunque confunde un diseño moderno por los colores chillantes que maneja, y las transiciones coreografiadas se vuelven un tanto repetitivas.

Proceso, 1787, 30 de enero de 2011. Pp. 68-69.

Como puedes advertir, en esta reseña se ofrecen valoraciones positivas y negativas de la puesta en escena. La balanza se inclina por los aspectos fallidos de la escenificación. La autora ofrece implícitamente una crítica negativa a la puesta en escena aunque valora positivamente la calidad del texto dramático.

Esta reseña te permite ver cómo puedes escribir un texto semejante utilizando tus guías de lectura y de la representación teatral. No olvides acudir a la última parte de la UNIDAD III donde se señala pormenorizadamente cómo se escribe una reseña.

Después de haber estudiado arduamente para presentar tu Examen Extraordinario de TLRIID IV, esperamos que hayas mejorado tu competencia comunicativa y te deseamos mucho éxito en tu próximo examen.

ANEXO
UNIDAD IV
La Tercera Ley de Newton

Leticia Téllez

Estrenada en el Canal 11, IPN, en junio de 1970.

Reparto:

Violeta (*estudiante, 17 años*) - Rosario Sandoval

Cutberto (*compañero de Violeta ~ 19 años*) - Sergio Peregrina

Profesor - Dante del Castillo

(Cubículo: Al frente la puerta y un pizarrón a la derecha el escritorio; a la izquierda un librero y una mesa de trabajo.),

(Violeta está sentada a la mesa leyendo: cuidadosamente. Cutberto, sin prestarle atención, dibuja en el pizarrón un gran corazón con la leyenda: "Cube mi Cube y Violet my Violet"):

VIOLETA.- (Lee)... y no de las fuerzas que él ejerza sobre algún otro. La ley estipula que: a toda acción corresponda una reacción igual y en sentido opuesto. ¿Entendiste, Cube mi Cube? *(Alza la vista y se da cuenta de*

que él no atendía).

CUTBERTO.- ¿Eh. ... ?Ah, sí.

VIOLETA.- (*Molesta*) Oye tú, pon atención.

CUTBERTO.-Te estoy oyendo, VIOLETA.- Sí, cómo no. A ver, explícamelo.

CUTBERTO.-Pues..., este..., que este cuate, ¿cómo se llama? Ah, Newton..., dice... ¿Que qué? Vuélvemelo a leer y te lo explico.

VIOLETA.- (*De memoria*)" A toda Acción corresponde una reacción igual y en sentido opuesto."

CUTBERTO.-Uh, qué fácil. Es decir que como quien dice, si tú me gustas un montón, por lógica de Newton yo te gusto a ti de igual modo y por conclusión que debemos de ser novios.

VIOLETA.- No estés jugando. Según tú, quieres que te ayude a estudiar, y te la pasas (*señala el pizarrón*) haciendo corazones.

CUTBERTO.-Tú tienes la culpa, Violet my Violet. Me traes limpiando el pavimento y me la paso pensando en ti y no puedo estudiar, mi mente dice: Violeta, Violeta, Violeta. La mejor forma en que me puedes ayudar es aceptando...

VIOLETA.-No empieces a molestar, ya te he dicho que no...

CUTBERTO.-Ya no te hagas del rogar.

(*Durante este diálogo, Violeta camina al librero, busca algún libro, regresa; Cutberto imita sus movimientos*).

VIOLETA.-No me hago del rogar; simplemente no quiero. Y ya no me estés fastidiando...

CUTBERTO.- Pues te fastidiaré hasta que te canses

y me digas que sí.

VIOLET.- Eres un necio, Cube mi Cube.

CUTBERTO.- Verás que siendo mi chica la vamos a pasar a todo dar.

VIOLETA.-Que no.

CUTBERTO.-Vaya con la niña fresca; ni porque me estoy saliendo de mi onda de galán pretendido me haces caso. (*Violeta alza los hombros*) Te convengo, que más quieres: el más carita, el que mejor baila, el más simpático, el más in, y agárrate,linda: ¡me van a comprar toda una Triunfo 70!

VIOLETA.- ¿Manejas moto?

CUTBERTO.- ¡Uh, es cuando mejor manejo!

VIOLETA.- Payaso.

CUTBERTO.-No, no es cierto, es vacilada, pero a poco no te agrada lo de la moto.

VIOLETA.- (*Despectiva*) Pues...

CUTBERTO.-Además, hacemos muy buena pareja.

VIOLETA.-¿Tú y la moto?

CUTBERTO.- No, mujer; tú y yo.

VIOLETA.- Ah, ¿sí?

CUTBERTO.-Pues claro, tenemos los mismos gustos.

VIOLETA.- (*Incrédula*) ¿Yo, iguales a los tuyos?

CUTBERTO.- ¿Te gustan las carcachas?

VIOLETA.-No.

CUTBERTO.- ¿Ves? A mí tampoco. Entonces qué ¿sí?

VIOLETA.- No.

CUTBERTO.-Di que sí.

VIOLETA.-Que no.

CUTBERTO.-Mh. Como sabes que me traes botando me haces sufrir.

VIOLETA.-Lo siento, Cube mi Cube, pero no puedo.

CUTBERTO.- Ya verás que caerás como pera madura aunque tenga que esperar hasta el otoño...

VIOLETA.-Tendrás que tener mucha calma, porque puede ser el otoño del año 2000.

CUTBERTO.- -Mira, Violet my Violet, que si no me haces caso se me parte el corazón... bueno lo pego con resistol, pero mejor hazme caso.

VIOLETA.-Déjate de sangronadas.

CUTBERTO.- (*dramático*) Ni modo me iré de monje por mi amor frustrado.

VIOLETA.- (*Sonríe*) Bien, por lo pronto vamos a estudiar.

CUTBERTO.- -Ay, Violet, my Violet, ya no para qué, con la intención basta.

VIOLETA.-Pero con la intención no pasas.

CUTBERTO.-Con la fe se logra todo y copiando también. Además (*abrazo su libro*) a mí por ósmosis se me transmite todo. Y como siempre...

VIOLETA.- y como siempre, serás el último en la clase.

CUTBERTO.- (*Filosófico*) Recuerda que los últimos serán los primeros.

VIOLETA.- ¿Los primeros en qué?

CUTBERTO.- Pues no. Sé pero se oye bonito, ¿o no?

(*Entra el Profesor con libros se advierte su desagrado al ver a Cutberto.*)

PROFESOR.-Hola, Cutberto. ¿Cómo estás, Violeta?

CUTBERTO.-Como mango. (*El Profesor lo mira con antipatía.*)

VIOLETA.- Cutberto, estate serio. Bien, maestro; vinimos a estudiar.

PROFESOR.- ¿Y ya terminaron?

CUTBERTO.- Desde luego que yes; aquí se estudia bien padre.

PROFESOR.- (*Disimulando enojo*) Bien, Cutberto, te brindo todas mis horas libres para que conmigo vengas a estudiar y yo te resuelva tus dudas.

CUTBERTO.- Ay, maestro.

VIOLETA.- Mira, Cube, mi Cube, lo único que necesitas es estudiar.

CUTBERTO.- ¿Máas? (*Violeta sonríe, el Profesor también, forzadamente. Cutberto ve su reloj.*)

Bueno, me retito pues; Heráclito, Sócrates y Platón me esperan

VIOLETA.- Chao (*Le dice adiós con la mano.*)

PROFESOR.- (*Con fastidio*) Hasta luego.

(*Antes de cerrar la puerta, Cutberto chasque los labios y guiña un ojo a Violeta. Cuando sale, ella se dirige al Profesor y lo abraza cariñosa.*)

VIOLETA.- ¿Estás cansado?

PROFESOR.- No.

VIOLETA.- ¿Estuvieron duras las clases?

PROFESOR.- No.

VIOLETA.- ¿Estás enojado?

PROFESOR.- No querrás que celebre encontrarte con ese fachoso de Cutberto. Sabes bien que me enoja y tal parece que lo hace a propósito.

VIOLETA.- (Se aparta un poco) Nada tiene de especial, Somos compañeros.

PROFESOR.- Parece tu sombra.

VIOLETA.-Es mi amigo.

PROFESOR.- Y al parecer un amigo que estimas demasiado.

VIOLETA.- Oye, no vamos a discutir por eso; es mi compañero y lo tengo que tratar.

PROFESOR.- ¿Me crees tonto o qué? ¿Crees que no me doy cuenta de que ése te insiste para que seas su novia?

VIOLETA.-Que insista no quiere decir que le haga caso. Además, ya otras veces me has encontrado con él. Y no me regañas. Parece que hoy estás muy nervioso.

PROFESOR.- Qué nervioso ni qué nada. No te salgas por la tangente.

VIOLETA.- (*Enfadada*) No tienes nada que reprocharme.

PROFESOR.---Desde luego que no. Es lógico que te... gusten muchachos de tu edad; yo soy demasiado viejo para ti.

VIOLETA.- No hables así. Sabes que nunca me ha importado la edad.

PROFESOR.- Pero no te disgusta que Cutberto te acose.

VIOLETA.-Claro que sí.

PROFESOR.-Entonces por qué lo toleras.

VIOLETA.--Estábamos aquí porque él me pidió que lo ayudase a estudiar.

PROFESOR.- Sólo busca la oportunidad de estar, contigo para convencerte de que le hagas caso.

VIOLETA.-No es verdad.

PROFESOR.- ¿No? (*Señala el pizarrón*) Cube, mi Cube y Violet my Viólet (*Enojado*) Ridículo.

VIOLETA.- (Culpable) Pero sí estudiamos.

PROFESOR.-Pues cuando, llegué no estudiaban.

VIOLETA.- Este..., pues, estudiamos un poco, pero

Después... hablamos de discos,' de los Beatles. Me decía de unos posters...de...

PROFESOR.-Mh. Discos, Beatles. *(Pronuncia mal)*

VIOLET A.- Se dice Beatles. *(Al instante se arrepiente de la corrección)*

PROFESOR.-Beatles, postres... cosas de las que desde luego yo no sé hablar: ya estoy fuera de época ¿no?

VIOLETA.- *(Queriendo ser, convincente)* A mí tampoco me gustan esas cosas; a mí me agrada lo romántico..., lo que de veras es bonito... lo que a ti te gusta.

PROFESOR.-Pero también te agrada Cutberto.

VIOLET A.- *(Molesta)* Oye, si quieres no vuelvo a verlo, pero no es para que te enojés; a mí él no me interesa.

PROFESOR.- No te interesa pero si te sientes tan complacida estando con él...

VIOLETA.- Ay...

PROFESOR.- Debí haber, comprendido qué yo soy un hombre y tú una niña.
Pero en fin, creo que ahora me voy y no volveré a verte, todo será mejor.

VIOLETA,-¿Qué? ¿Cómo que te vas? ¿Adónde?

PROFESOR.- *(Su seguridad desaparece)* Sí..., sabes..., me voy a la Universidad de Monterrey.

VIOLETA.- ¿Tú? ¿Pero por qué?

PROFESOR.- Me..., me han dado un profesorado y..., y me voy.

VIOLETA.- ¿Y por qué dices que no me volverás a ver? ¿Nunca vas a regresar?

PROFESOR.- Bueno, es decir, no sé hasta cuándo regrese y te dejaré de ver.

VIOLETA.- No te vayas.

PROFESOR.- No depende de mí.

VIOLETA.- ¿Tan fácil te es dejarme? ¿No te importo?

¿Ya no me quieres?

PROFESOR.- Entiéndeme, por favor. Irme de catedrático a una universidad es un avance en mi profesión. No puedo quedarme.

VIOLETA.- Pues..., entonces llévame contigo...

PROFESOR.-(*Asustado*) ¡Violeta! Piensa lo que dices, eso es una locura.

VIOLETA.- Lo que pasa es que no me quieres llevar.

PROFESOR.--No, no es eso..., es que..., piensa..., tu familia..., tu carrera...

VIOLETA.- Eres más importante tú.

PROFESOR.- Pero es que..., no me puedo casar contigo por ahora.

VIOLETA.- (*Piensa un poco*) No importa, te quiero, y aun así me iré contigo. (*Suplicante*) ¿Verdad que me llevas?

PROFESOR.- Violeta...

VIOLETA.- Llévame te prometo que no tendrás problemas conmigo, te prometo que me adaptaré a todo, te prometo lo que quieras pero llévame.

PROFESOR.- (*Incrédulo*) ¿En verdad estás dispuesta a sacrificarte?

VIOLETA.- Esto no es un sacrificio.

PROFESOR.- Soy mucho mayor que tú.

VIOLETA.--Por qué dudas de mí, qué importa la edad...

PROFESOR.- Pero..., tu vida cambiaría, sería muy, diferente a la que llevas ahora.

VIOLETA.- Yo acepto todo, todo, ¿lo entiendes? no me importan las desventajas que pueda yo llevar si voy contigo.

PROFESOR.- (*Sin convicción*) Está, bien, Violeta. (*La abraza y ella está alegre. Él finge serenidad*) Tengo que decirte algo.

VIOLETA.- No quiero saber más; está decidido.

PROFESOR.- Es necesario.

VIOLETA.- Ya te.

PROFESOR.- (*Hipócrita*) Tú eres una mujercita muy buena y muy inteligente. Espero recurras a toda tu sensatez para aquilatar lo que voy a decirte.

VIOLETA.- ¿Es tan grave?

PROFESOR.- Es delicado, molesto, violento. Te pido trates de comprender antes de juzgarme. (*Violeta lo observa atenta. Él habla despacio, notablemente nervioso*) *Violeta, yo te quiero mucho, eres lo más importante en mi vida, lo eres desde que te conocí desde que te vi en aquel, salón de clases, tan delicadamente tímida, tan sencilla, tan simpática... (Pausa)* Tan empeñosa en tus estudios...*Todo me atraía a ti. Cada 'día me importabas más y más, y poco a poco, casi sin sentirlo, me fui enamorando de ti. Luego al sentirme correspondido, fueron aumentando más mi cariño y mi alegría. Pero había algo, hay algo, hay algo que me preocupa. (Pausa)* Antes, mucho antes de todo, mi vida era triste y vacía; me sentía muy solo, no podía más y tuve la necesidad de buscarme una compañía..., y... me casé. Soy casado.

VIOLETA.- (*Totalmente confusa*) Ca-sa-do.

PROFESOR.- (*Aprisa*) Pero eso ya no importa, porque, me voy a divorciar y te llevaré conmigo: No te habla propuesto esto porque dudaba de ti por tu edad. Pero me has demostrado que verdaderamente me quieres e irás conmigo.

VIOLETA.- Me has hecho comprender la verdad.

PROFESOR.- ¿Qué quieres decir?

VIOLETA.- Que eres un infame, un sinvergüenza.

PROFESOR.- ¿Ya, no estás dispuesta a seguirme?

VIOLETA.- ¿Y todavía lo preguntas? Si quisiera no haberte visto nunca. ¿Por qué me engañaste?

PROFESOR.- (*Abandona su tono falso*) Créeme que nunca lo premedité; el engaño surgió solo. Fui dejando que todo sucediera y perdí la oportunidad de hablar.

VIOLETA.- Y dejaste que creyera en ti.

PROFESOR.- No me atrevía a decirte la verdad.

VIOLETA.- Pero sí sabías que me la tenías que decir. ¿O adónde pensabas llegar?

PROFESOR.- No, Violeta, yo no pensaba llegar a nada, te respeto porque te quiero sinceramente...

VIOLETA.- Ahora. ¿Pero entonces? ¿Cuál fue el principio?

PROFESOR.- Ninguno, ya te dije; esto no tuvo principio, todo fue sucediendo mesuradamente. Yo iba a hacer algo... No sé... Tenía que resolver esto en alguna forma.

VIOLETA.- ¿Entonces es mentira, lo del profesorado en Monterrey?

PROFESOR.-Es verdad: ésta era la solución que yo buscaba. Yéndome, todo se me resolvía. Pero al verte tan decidida...

VIOLETA.- Nada más por eso me revelaste la verdad.

PROFESOR.- Creí que me perdonarías.

VIOLETA.-. *(Seca)* Te perdono.

PROFESOR.-Entonces, ven conmigo.

VIOLETA.- Me dices que eres casado y me pides que me vaya contigo. Aclárame una cosa: ¿qué papel hago yo aquí?

PROFESOR.- ¿Sólo por prejuicios tontos vamos a sufrir los dos? Si estamos en el siglo XX.

VIOLETA.- No don prejuicios; es la convicción de que he sido una tonta.

PROFESOR.- Cariño, no te precipites, piénsalo bien, después puedes arrepentirte.

VIOLETA.- Estoy segura de mí y de mis convicciones. No quiero volver a *verte*.

PROFESOR.- Sólo habla el despecho.

VIOLETA.- Habla la desilusión.

PROFESOR.- ¿No decías que me querías tanto? Y sólo por eso vas a dejar de confiar en mí.

VIOLETA.-*(Burlona)* No, si sigo confiando ciegamente en ti idiota...

PROFESOR.- ¡Violeta! No me hables así.

VIOLETA.- ¿Y qué quieres que te diga? "Sí, mi vida, vámonos con tu esposa y posiblemente tus hijos y entre todos formaremos una familia feliz".

PROFESOR.---Ya te dije que pienso divorciarme.

VIOLETA.- No hay necesidad. Ya no te quiero. ¡Ya no te quiero!

PROFESOR.- Piensa Como mujer, no como niña tonta.

VIOLETA.- No puedo, porque tú no has sido un hombre sino un cobarde. PROFESOR.--No juegues con palabras cursis.

VIOLETA.-Ni tú conmigo.

PROFESOR.- Eres una muchachita rebelde que no entiende razones. *(Transición)* Perdóname, perdóname por todo; yo no quise dañarte.

VIOLETA.-Lo comprendo, pero no lo acepto.

PROFESOR.-Medítalo mejor; esperemos un tiempo y después hablamos de esto.

VIOLETA.-No esperamos nada; lo único que quiero es no volver a verte.

PROFESOR.- Serénate y hablemos.

VIOLETA.- Ya no.

PROFESOR.-Por favor, Violeta *(Llorosa, Violeta se dirige a la puerta)* Espera, no salgas así, pensarán que te hice algo.

VIOLETA.-Pues entonces sal tú.

PROFESOR.- Mira, yo trataré de...

VIOLETA.- O sales tú o salgo yo.

PROFESOR.-*(Titubea)* Está bien, me voy y después, hablamos.

El Profesor sale. Violeta se apoya en el escritorio conteniendo el llanto. Poco después entra Cutberto.)

CUTBERTO.- Hola, mi Dulcinea, vamos a... Ey, ¿qué te pasa?, ¿te sientes mal?

VIOLETA.- Estoy bien, no me pasa nada.

CUTBERTO.- Oye, el sábado hay fiesta en casa de Pepe Guicho, y para que veas, si eres mi chava te vendó el boleto a mitad de precio, ¿qué dices? *(Violeta alza, la cara y lo mira)* Figúrate: te ahorras cinco pesotes y tienes dos conjuntos, un sandwich, el agua que quieras y hasta novio. ¡Qué ganga! *(Violeta lo observa, pero no parece oírlo)* Es más, cuando tenga mi moto te llevo de aquí a tu casa.

¿Cómo la ves desde ahí? ¿Aceptas? (Violeta *asiente*) ¡¡What!!

VIOLETA.-Sí, Cutberto.

CUTBERTO.- ¿Qué dices?

VIOLETA.- Que sí.

CUTBERTO.- Oye, ¿de veras te sientes bien? ¿Qué 'onda te traes? ¿De veras? (*Ella asiente; Cutberto se rasca la cabeza; se anima*) ¡Vamos ahí, preciosa! Con este galanazo vas a conocer lo que es divertirse. (*La abraza y ríe mientras ella llora. Tierno*) Ey, qué te pasa, gordita; no llores que aquí estoy yo para consolarte. ¿O es de la emoción?

VIOLETA.-- Sí..., de la emoción (*Lo abraza llorando. Él la acaricia.*)

TELÓN

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD IV

BERISTÁIN, Helena. **Diccionario de retórica y poética**. México, Porrúa, 1985.

MARCHESE, Angelo y Joaquín Forradelas. **Diccionario de retórica, crítica y terminología literaria**. Ariel, Barcelona, 2000.

MORTARA Garavelli, Bice. **Manual de retórica**. Madrid, Cátedra, 2000.

PLATAS Tasende, Ana María. **Diccionario de términos literarios**. Madrid, Espasa, 2000.