

INFOTAB S.A. de C.V.: comienzo y desenlace de una empresa

En mayo de 1988 en la calle 2da de Rosales # 211 de Villahermosa, Tabasco, México, se gestó e inició el negocio Informática de Tabasco (INFOTAB) S.A. de C.V. con solo una persona. El empresario de la idea era recién egresado de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Tecnológico de Veracruz.

Comenzó ofreciendo el servicio personalizado de diseño de software, adaptado a las necesidades específicas que los clientes solicitaban sobre la automatización de procedimientos administrativos o contables, ayudando a la creación y automatización de base de datos de clientes y proveedores; apoyando a la toma de decisión gerencial.

La competencia, en ese tiempo, era mínima. Aspecto que generó ventaja para incursionar exitosamente en el mercado tabasqueño ya que no existía en el Tecnológico de Tabasco, todavía, la carrera y, por ende, egresados con este perfil.

La forma de promocionarse era a través de las ventas personales y las recomendaciones de los propios clientes. Su lema era “los pesos tienen que permanecer circulando todo el tiempo”.

La creciente empresa llegó a tener más de 12 empleados en cuatro años de haber iniciado, ubicándose en otro domicilio que le dio mayor proyección profesional. El

empresario invirtió mucho en capacitación, buscando mejorar la calidad del servicio y sobresalir de su competencia.

Logró contratos con entidades importantes como PEMEX, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y algunas dependencias de Gobierno. Diversificó sus servicios a la instalación de cableado, venta de insumos, computadoras, paquetería especializada, entre otros. Aun así, tuvo fuga de personal que fueron atraídos por la competencia al ofrecer mayores ingresos.

En 1995 INFOTAB S.A. de C.V. ya era reconocida como una de las tres principales empresas de informática en el estado, pero la aparición de nuevos competidores que proveían con mayor rapidez la demanda de servicios informáticos amenazaba su consolidación.

Ante un entorno que empezaba a dificultar el crecimiento de la empresa y aconsejado por otras personas, el empresario decidió tomar una decisión riesgosa, diversificar sus servicios incursionando en el sector de la construcción y la minería.

Financieramente se desgastó invirtiendo en estos nuevos negocios a tal grado que, lo que había logrado, se perdió en poco tiempo.

Si usted fuera el empresario ¿qué decisiones tomaría y por qué?