

**UJAT**

UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

# Guía y Asesoría Profesional

## Dra. Minerva Camacho Javier

---

## — Encuadre

1. Trabajo reflexivo con evaluación diagnóstica: *Aprender a Aprender*
2. Portafolio de Actuación Docente.
3. Plataforma Microsoft Teams: Uso de los canales, tareas, avisos, videoconferencias, etc.
4. Explicación de la planeación didáctica: *qué se va hacer, como se va a hacer, qué resultados se obtendrán y el continuo de la evaluación.*
  - a) Contenido.
  - b) Productos en el desarrollo de las competencias transversales y disciplinar: del PEV del estudiante,  
Apuntes del tema de investigación, etc.
  - c) Uso de formatos: evaluaciones, reporte de lectura y video (investigaciones).
  - e) Momentos evaluativos entre el estudiantes y el docente-asesor.
5. Plataforma Wix para el diseño del PEV.
6. Plataforma Canva. Registro.

< Todos los equipos



\*202102 C0102106 2CLM MERCA... ..

Bloc de notas de clase

Tareas

Calificaciones

Insights

### Canales

General

Asesorías

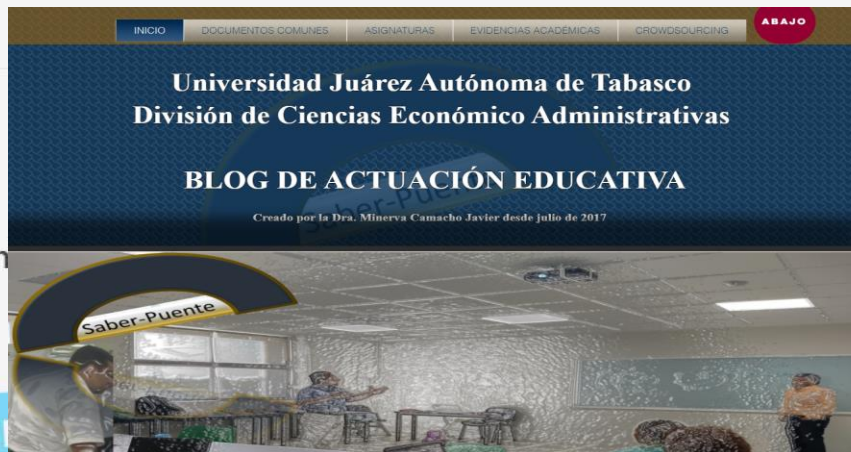


General

Publicaciones

Archivos

Blog del docente +



Le damos la bienvenida



Cargar materiales de clase

Configurar el bloc de notas de clase



PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER 31/08/2021 12:48

Se ha agregado una nueva pestaña en la parte superior de este canal. Este es el vínculo.



Blog del docente

Responder

viernes, 3 de septiembre de 2021



PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER 03/09/2021 21:34

3

Bienvid@s

Nueva conversación

# Calendarización de actividades y proceso evaluativo

Evidencias de aprendizaje	Puntos	Formato de entrega		Evaluación	Fecha de entrega	Hora límite de entrega
		Diseño-Conversion				
<b>Etapa 1.</b> Aprender a Aprender (nivel 3).	s/p	Word → PDF		Rúbrica	13 de Agto.	22 hrs.
<b>Etapa 1.</b> Infografía: <i>Revisión Bibliográfica y Estado del Arte.</i>	0.5	Canva → PDF		Lista de cotejo	17 de Agto.	
<b>Etapa 1.</b> Cuadro de análisis: <i>Procedimiento para la recolección de datos bajo un enfoque cuali y cuanti.</i>	0.5	Word → PDF		Lista de cotejo	24 de Agto.	
<b>Etapa 1.</b> Presentación (PP): <i>Explicación del Procedimiento para el análisis de datos cuali, cuanti y no cuantificables.</i>	0.5	PP → PDF		Lista de cotejo	31 de Agto.	
<b>Etapa 1.</b> Archivo de base de datos. <i>Avances</i>	s/p	Word → PDF		Lista de cotejo	3 de Oct.	
<b>Etapa 2.</b> Cartel: <i>Diseño metodológico de la investigación de campo.</i>	0.5	Canva → PDF		Lista de cotejo	12 de Oct.	
<b>Etapa 2.</b> Presentación (PP): <i>Análisis y procesamiento de la información cuali y cuanti.</i>	1.0	Canva → PDF		Lista de cotejo	19 de Oct	
<b>Etapa 2.</b> Archivo de base de datos. <i>Avances.</i>	s/p	Word → PDF		Lista de cotejo	22 de Oct.	
<b>Etapa 3.</b> Mapa Mental. <i>Tipos de estructura del informe de investigación.</i>	1.0	Canva → PDF		Lista de cotejo	26 de Oct.	
<b>Etapa 3.</b> Archivo de base de datos con estructura de informe final. <i>Terminado</i>	3.0	Word → PDF		Rúbrica	16 de Nov.	
<b>Etapa 3.</b> PEV	3.0	Word → PDF		Rúbrica	19 de Nov.	
<b>Puntaje total</b>		$\Sigma 10.0$				

# Anexos



**REDACCIÓN CON APA**



**MÉTODO DE ESTUDIO DE  
CASO**

## Consideraciones generales del APA 7ª ed.

Utilizar un interlineado de 1.5; la sangría, en la primera línea de cada párrafo de 1.27. Los títulos y subtítulos son en negrita y el tipo de letra a utilizar será Arial tamaño 12. Las referencias bibliográficas se ordenan en orden alfabético, utilizan sangría francesa y el interlineado es a doble espacio.

## APA. Indicaciones y Ejemplos

### Ejemplo cita parafraseada narrativa

Stanton (2020) menciona que la mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para satisfacer las demandas de un mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia.

### Ejemplo cita textual narrativa

Stanton (2020) define a la mercadotecnia como “un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (p. 26).

### Ejemplo cita parafraseada no narrativa

La mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para evaluar el mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia (Stanton, 2020).

### Ejemplo cita textual no narrativa

“Es un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (Stanton, 2020, p. 26).



# Pasos para desarrollar un Estudio de Caso



# Horario Ciclo 02-2024

Inicio de curso: 12/13 de Agosto 😊

😊 Fin de curso: 26/29 de Noviembre

Materias	Grupo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Clave/Plan
<b>Mercadotecnia</b> Área de formación general	CLM	11-13 hrs. D4		11-13 hrs. D4			C0102082 2016
<b>Proyectos de Inv. de Mercados</b> Área de formación sustantiva profesional	CLM	9-11 hrs. S1-CUN		9-11 hrs. S1-CUN		10-11 hrs. S1-CUN	C0102130 2016
<b>Seminario de Investigación II*</b> Área de Formación de Investigación	A		9-14 hrs.				MGPYG 2024-2025

\*Examen ordinario de SI II: del 2 al 13 de diciembre