



Un programa



ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO

Luis Fernando Montoya A.

lufemo1@gmail.com

Twitter: @luismontoya1

EN LA CÁMARA LOS AFILIADOS SON PRIMERO

CUESTIÓN DE ENTORNO...



- Las principales dificultades de Sab Miller al ingresar a Colombia?

Afiliada

Un espacio
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

PORQUÉ SE FUE LA POLAR DE COLOMBIA?



- “cambios en el mercado, alzas arancelarias y altos costos de la propiedad raiz”

Afiliada

Un espacio
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

IMPORTANCIA DEL ENTORNO

- Toda empresa funciona influenciada por los factores que la rodean.
- Nadie es ajeno a las fuerzas externas del mercado y a muchos aspectos internos que determinan muchas de sus acciones de mercadeo.
- La compañía que interprete de forma adecuada esos factores, se adapte a ellos y sepa usarlos a su favor...triunfará en el mercado

Afiliada

Organismo

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDÉLLIN PARA ANTIOQUIA

FUERZAS DEL ENTORNO



Afiliada

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

QUÉ HACER SI EL ENTORNO PUEDE SER CAMBIANTE?

- Interpretar el entorno muchas veces exige ciertas “predicciones” sobre lo que pasará con los factores externos principalmente.
- La prospectiva cuenta con herramientas importantes para hacerlo adecuadamente.



Afilias

Un espacio
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

LA PLANEACIÓN ES PENSAR EN EL FUTURO.

- En esto se basan temas como la prospectiva.
- La **prospectiva** (*también conocida como **futurología***) es definida por Gaston Berger (uno de los fundadores de la disciplina), como *la ciencia basada en el método científico que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él.*



LOS ESCENARIOS...

- Básicamente se trata de imaginar escenarios futuros posibles, denominados futuribles, y en ocasiones de determinar su probabilidad, con el fin último de planificar las acciones necesarias para evitar o acelerar su ocurrencia.

DIFERENCIAR...



Y cuando hay hechos imprevistos?

Afiliada

Unipersonal
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

ENTORNO GENERAL - EXTERNO

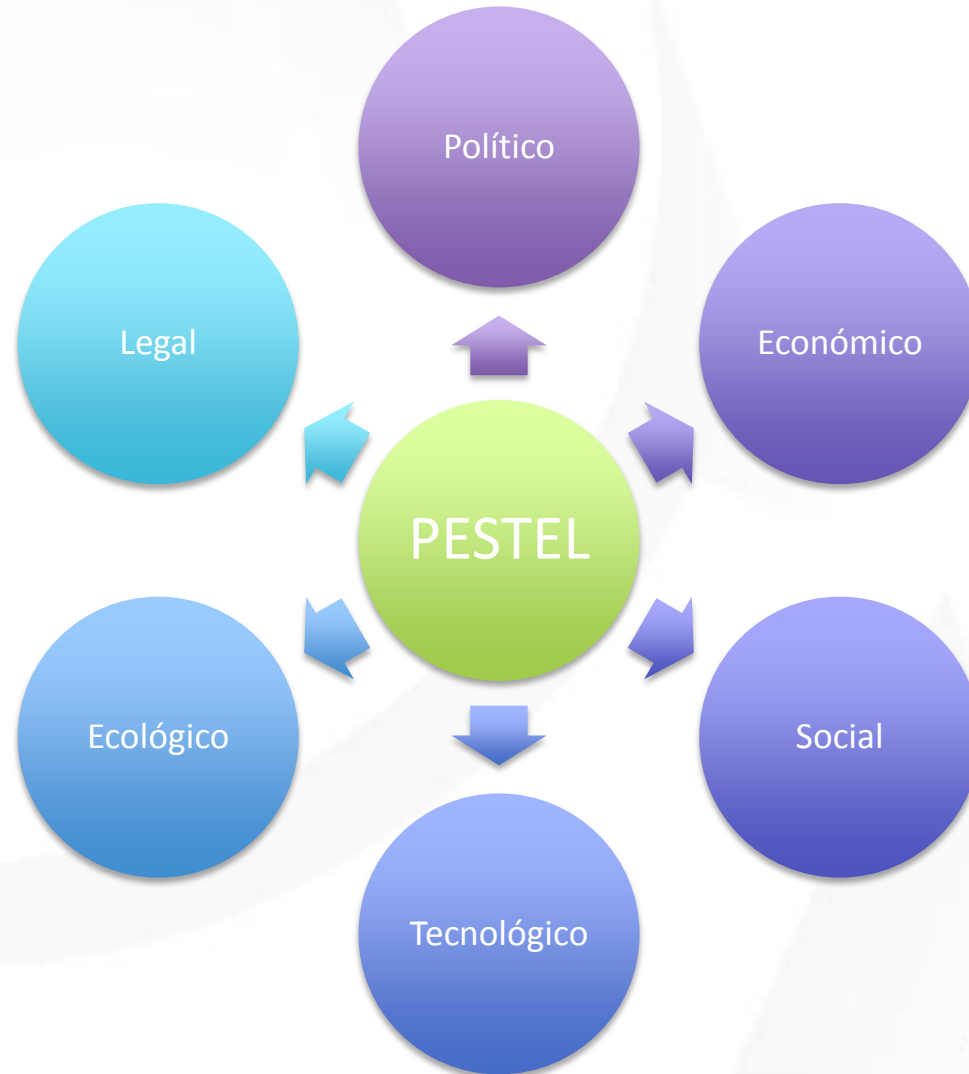
- Denominado Macroambiente de mercadeo.
- Son factores incontrolables por la empresa, sólo debe interpretarlos adecuadamente y adaptarse a ellos.

Afiliada

Un espacio

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

ENTORNO GENERAL



POLÍTICO

- Posición de poder en la sociedad y la influencia empresarial de ella.
- Incluye el nivel de proximidad de la empresa hacia la política, la apuesta a determinado partido
- Ideología del partido político que está al poder y determina mayor contratación en estas áreas.

Afiliada

Unipersonal

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

FACTORES POLÍTICOS



Colombia

- Paz
- Equidad
- Educación



Antioquia

- Educación como eje fundamental



Medellín

- Convivencia
- Seguridad



FACTORES ECONÓMICOS

Afiliada

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

- Uno de los aspectos más importantes, toda vez que determina el desempeño monetario cómo se desarrollará. Algunos aspectos:
 - Política fiscal: Gasto público y decisiones de impuestos.
 - Inflación en el país.
 - Sistema cambiario – devaluación de la moneda
 - PIB - Ciclo económico.

Afiliada

Un espacio

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

POLÍTICA FISCAL

- El gobierno estima un hueco fiscal por la caída del petróleo de 9 billones de pesos.
- Adicional: gastos del posconflicto.
- Desaceleración de la economía.
- Problemas en el sistema de salud y pensiones.
- O sea, indudablemente...





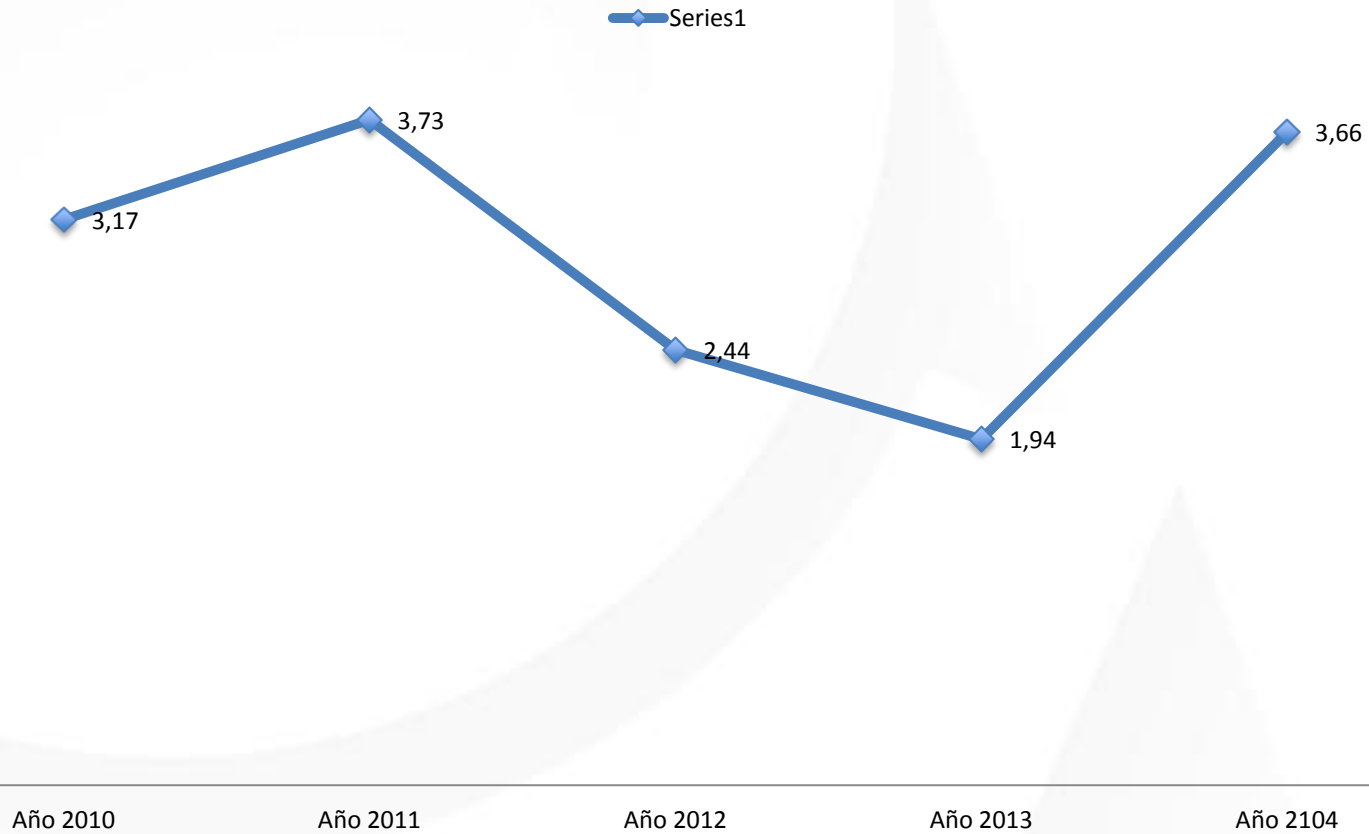
2015 CON MÁS CARGA IMPOSITIVA, NUEVA REFORMA TRIBUTARIA

Afiliada

Un espacio
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

INFLACIÓN

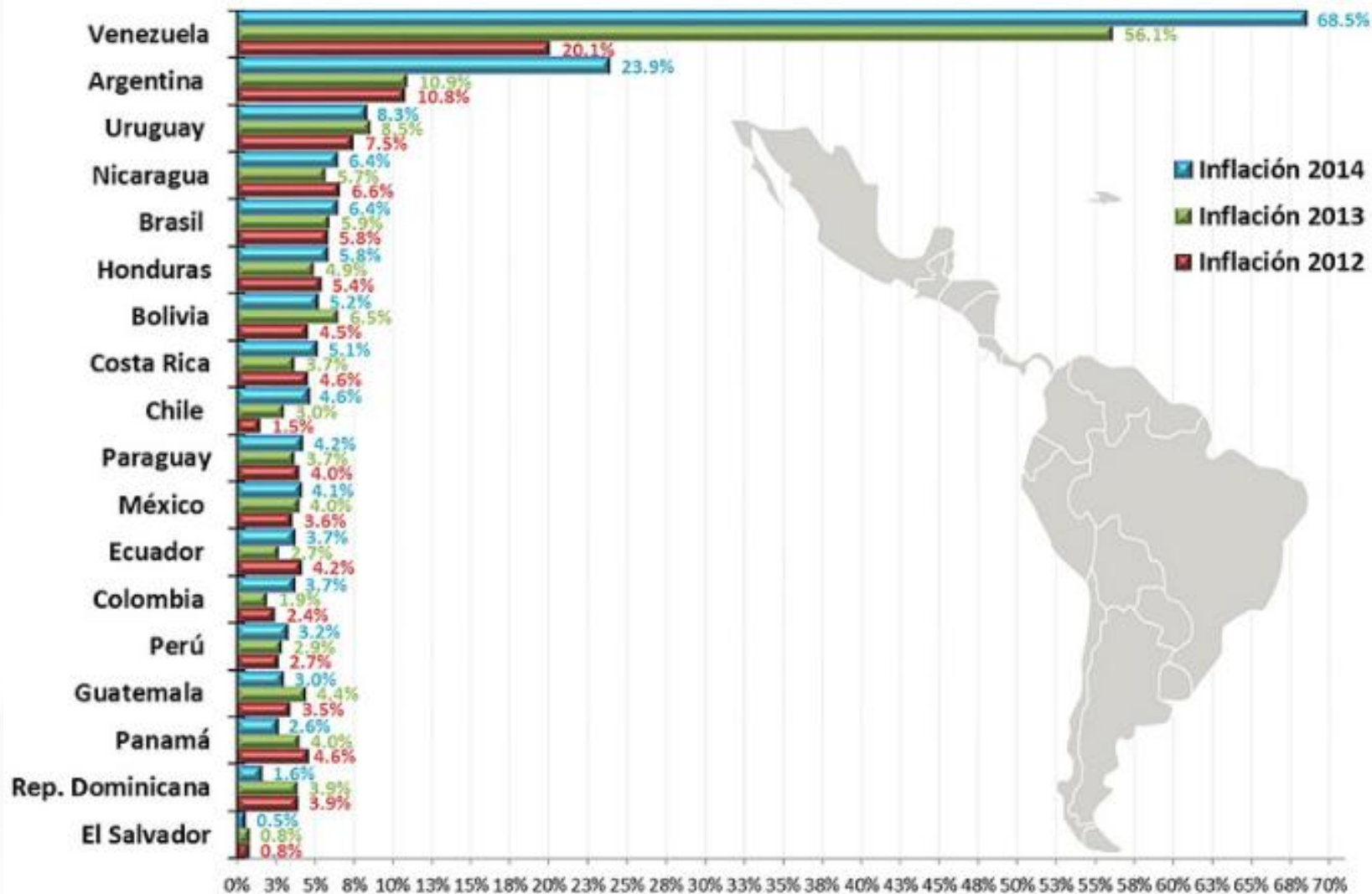
Inflación Colombia



Afiliada

Un programa
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

Tasas de Inflación en América Latina



Philia Sophia Blog (www.javierforero.com)

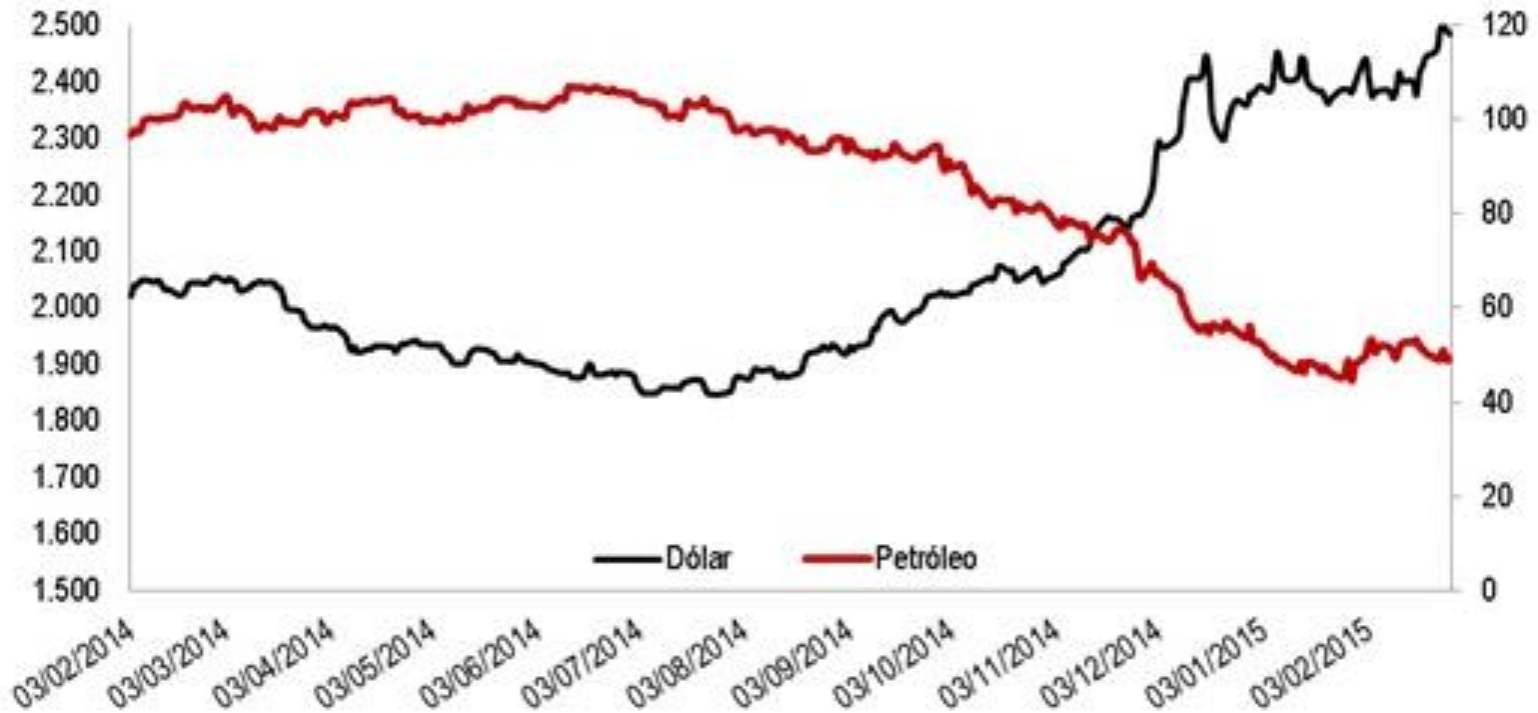
Fuente: Entidades Oficiales - Institutos Nacionales de Estadísticas / Bancos Centrales

Afiliada

Camara de Comercio
de Medellín para Antioquia

DEVALUACIÓN DE LA MONEDA

Evolución Precio del Dólar vs Petróleo US\$ (WTI)



- <http://www.portafolio.co/especiales/petroleo?hootPostID=35d2913cf721adb61a49b>

Afilinda

CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR Y DEVALUACIÓN DEL PESO

Monedas frente al dólar en países emergentes



Histórico de la TRM



Fuentes: Bloomberg / Superfinanciera

Gráfico: LR / AG



PIB CICLO ECONÓMICO

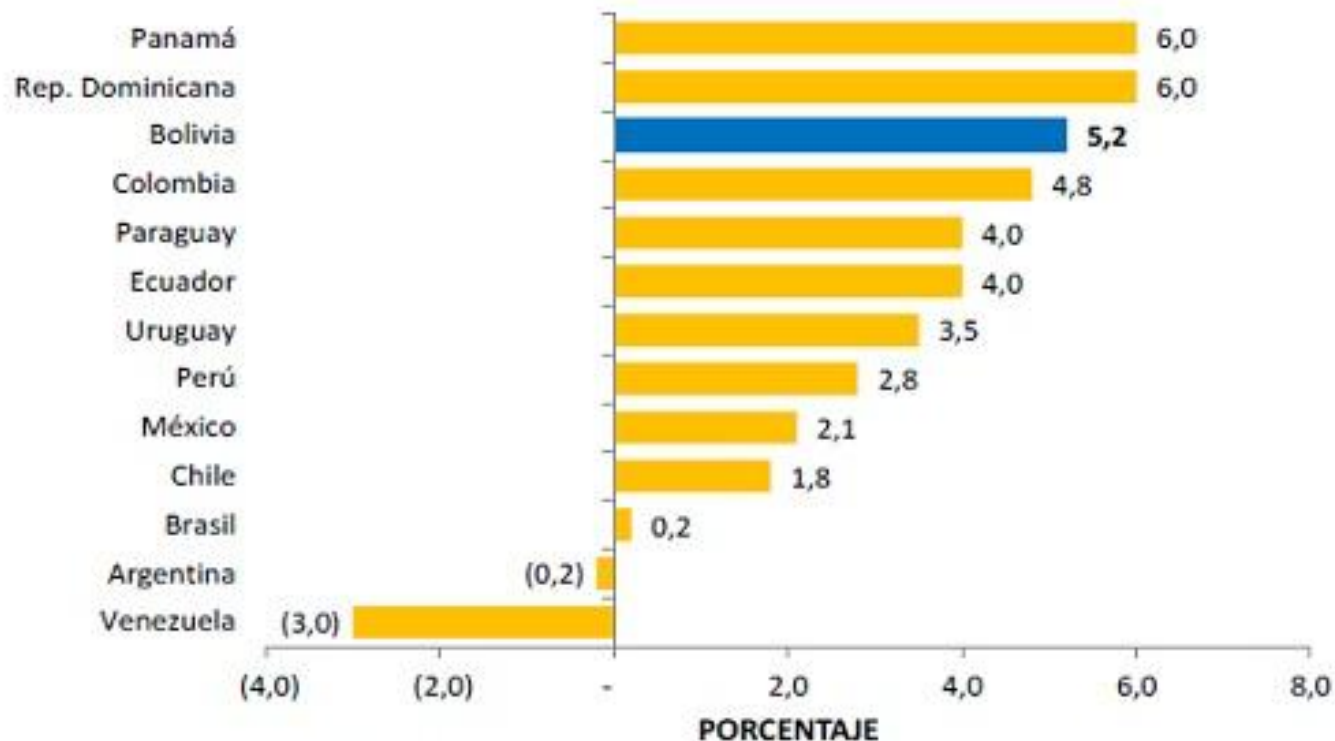


Afiliada

Un programa
CAMARA DE COMERCIO
DE MEDIAN PARA ANTIOQUIA

PIB LATINOAMÉRICA

GRÁFICO 1
CRECIMIENTO EN LATINOAMERICA
AÑO 2014



FUENTE: elaboración propia en base a datos de la CEPAL.

Afiliada

Unipersonal
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA


Cepal considera que Colombia crecería 3,6 % en 2015

Abril 7 de 2015 - 11:59 am


 Share

 Compartir

 Twittear 17

 Enviar

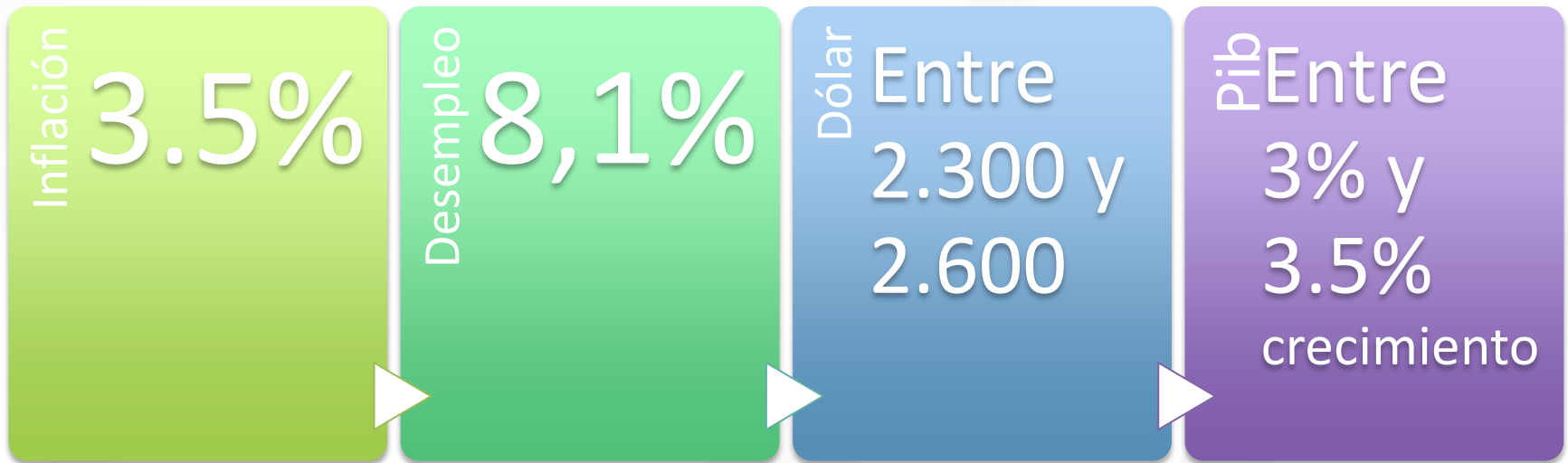
 0 Comentarios

 Recomendar 6 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.



Cepal rebaja de 2,2% a 1% proyección de crecimiento para América Latina en 2015.

PROYECCIONES 2015



UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO...

- Ser conservador en inversiones en el año.
- La exportación dará resultados, siempre y cuando se puedan concretar en el corto plazo (negocios e ingresos para este mismo año).
- Grandes inversiones y expectativas hacia infraestructura vial (4 G- autopistas de la prosperidad).
- Prepararse en temas impositivos.
- Inversión social al posconflicto, mediano plazo

Afiliada

miembro

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA



FACTORES SOCIAL-CULTURAL

Afiliada
2000

Un programa

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

INCLUYE DIFERENTES ASPECTOS DE ORDEN SOCIAL

Aspectos demográficos

Seguridad ciudadana

Desempleo

Costumbres y cultura en general



CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

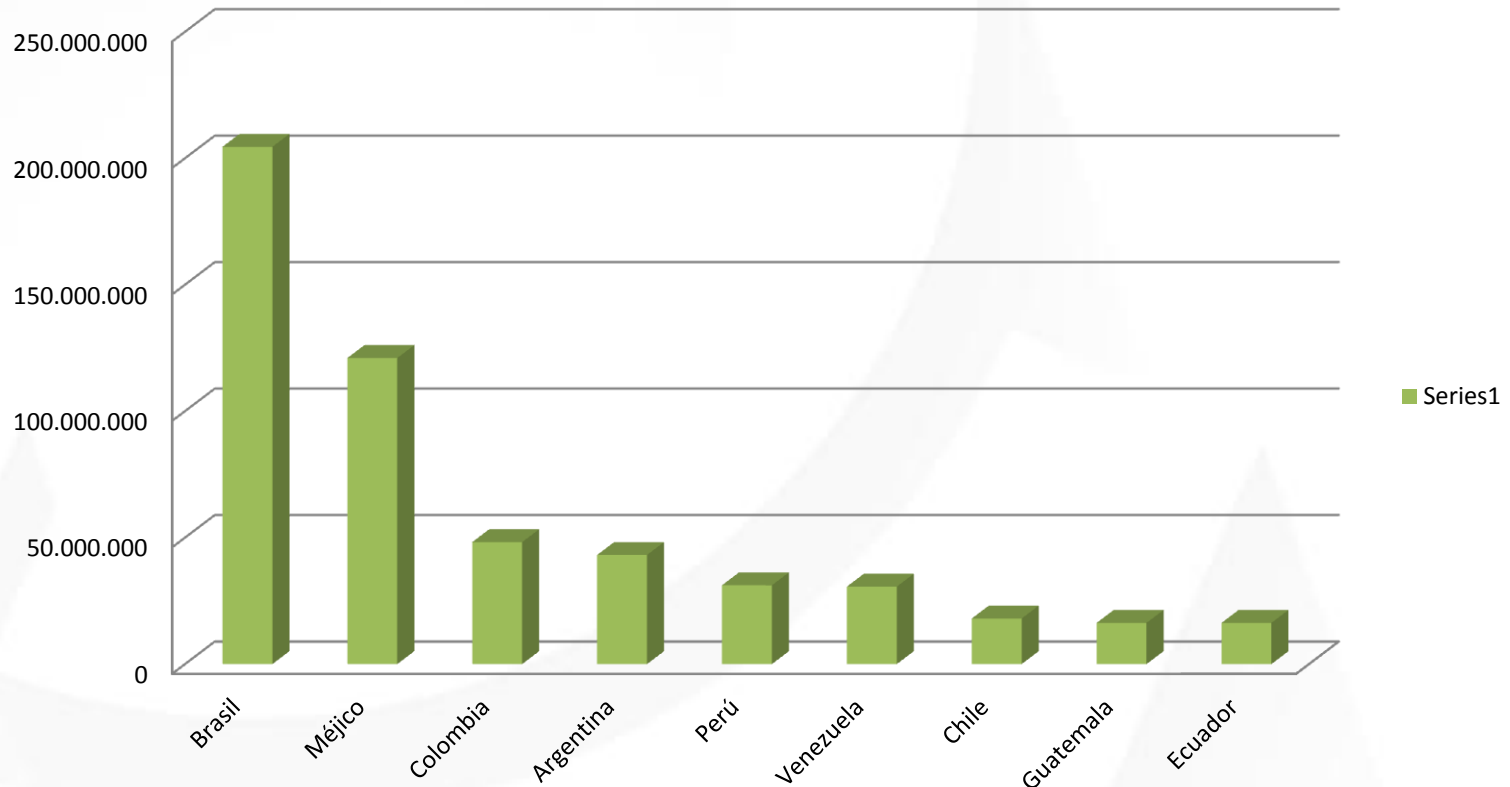
- Colombia es el tercer país más poblado de latinoamérica, demográficamente uno de los más atractivos para las empresas internacionales.
- Crecimiento porcentual de la población, en descenso progresivo.
- Uno de los países con más diversidad racial.



Afiliada

Un espacio
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Población latinoamérica

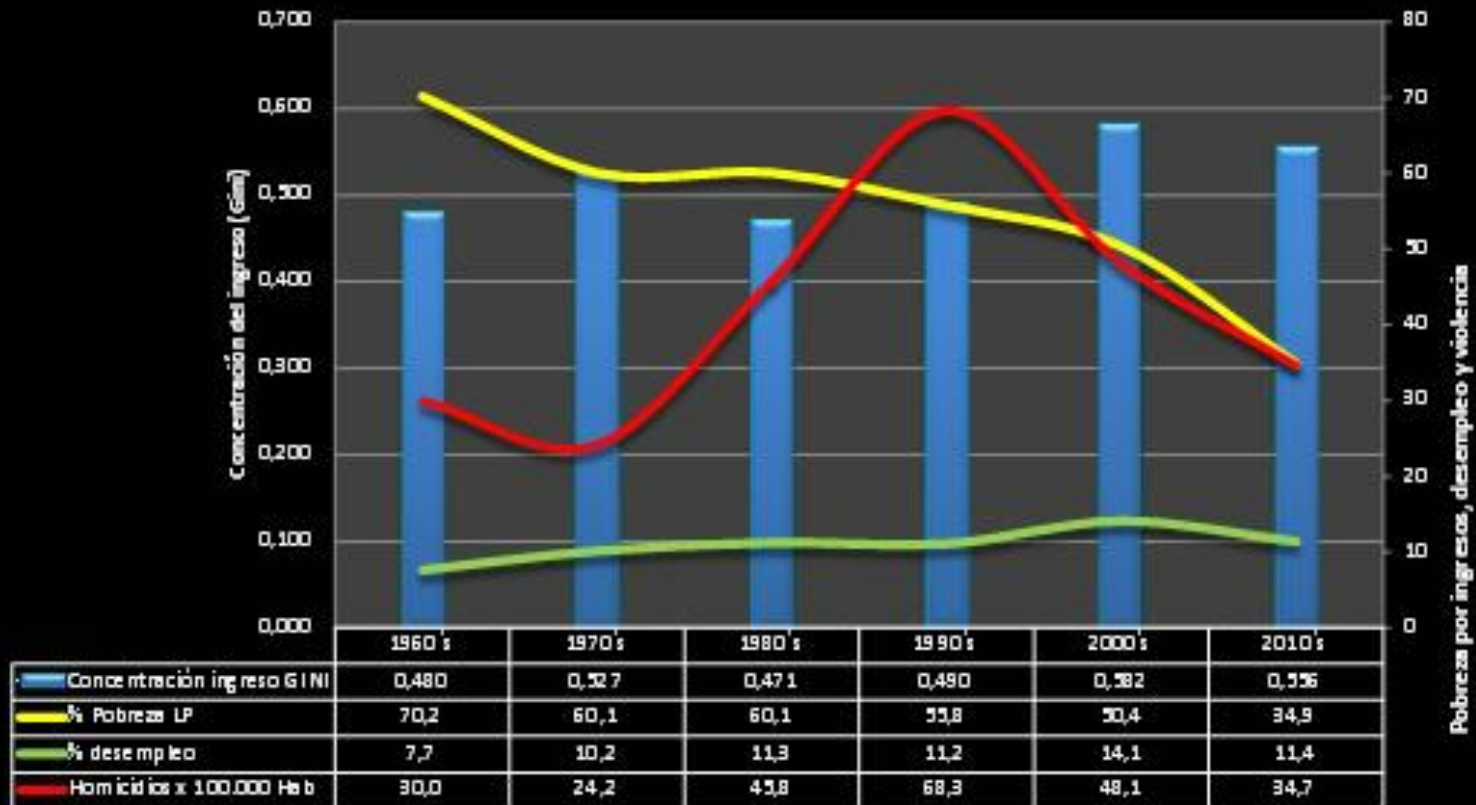


Afiliada

Unipersonal
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTOQUIA

OTROS ASPECTOS SOCIALES

Gráfico 3: Distribución del ingreso, % Pobreza, tasa de desempleo y Homicidios: 1980-2013 (promedios por década)



Fuente: cálculos de la autor con base en estadísticas DANE y DNP

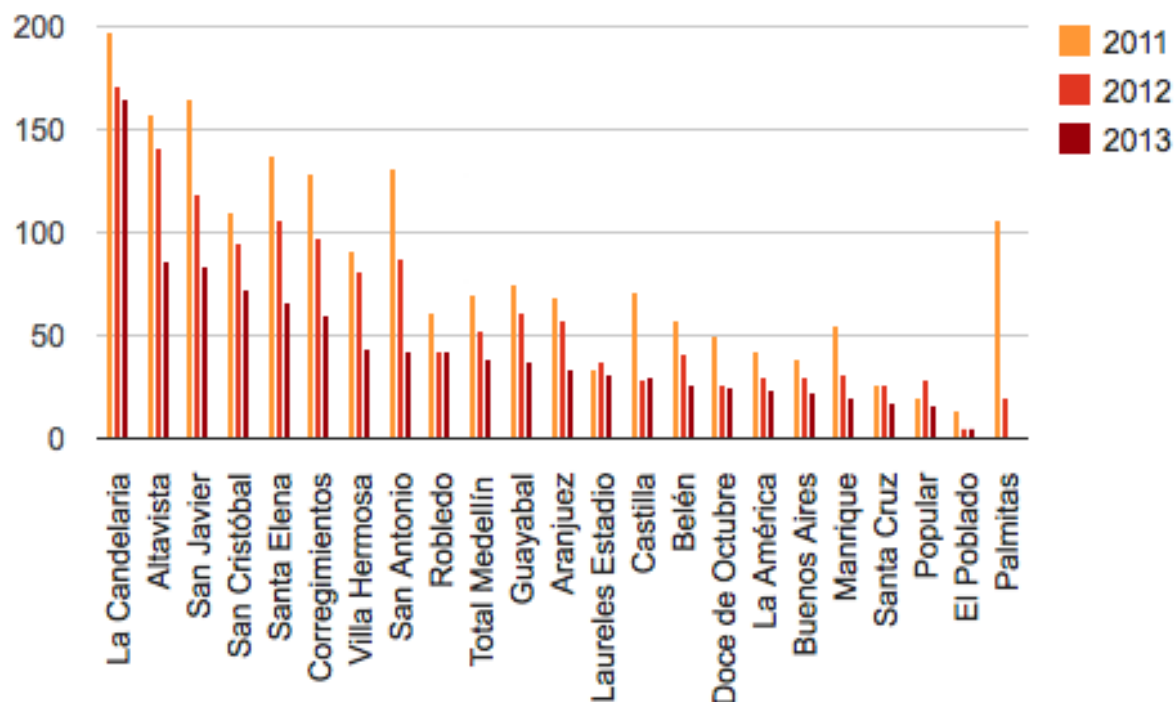
Sobresale: Subempleo 30.7%

Afiliada

Un programa

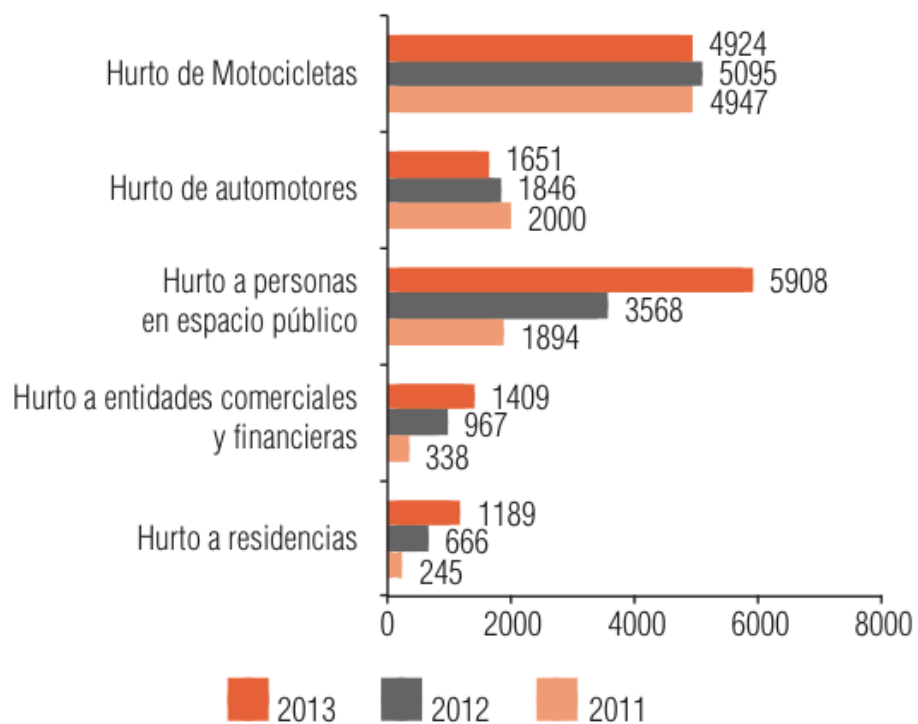
 CAMARA DE COMERCIO
 DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

Medellín: tasa de homicidios en las comunas y corregimientos de Medellín, 2011-2013



Fuente: cálculos propios con base en INML, SIJIN; CTI; SISC-Secretaría de Seguridad de Medellín, para el número de homicidios. DANE para la población.

Gráfico 78. Medellín: diferentes modalidades de hurto, 2011-2013



Afiliada

Un programa
CAMARA DE COMERCIO
 DE MEDALLIN PARA ANTIOQUIA



COSTRUMBRES Y CULTURA EN GENERAL

CÓMO SOMOS LOS COLOMBIANOS?



Afiliada

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

- Porqué el minuto de dios dura 3 minutos?
- Porqué hay tanto colombiano hincha del Manchester, Boca, River, Barcelona, Real Madrid?
- Porqué la gente deja enfriar el asiento del bus antes de sentarse?
- Porqué siempre nos falta un centavo para el peso?



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

- Porqué los noticieros son tan provincianos? La sección internacional dura 3 minutos y la farándula 10?
- Porqué es importante aparecer en las páginas sociales?
- Porqué los colombianos meten pilas descargadas al congelador para que se carguen?



Afiliada

Un espacio
CA
CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

- Porqué le decimos doctor a las personas que no lo son?
- Porqué nos ufanamos de la malicia indígena?
- Porqué los colombianos somos felices?



Afiliada

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA



ENTORNO TECNOLÓGICO

Afiliada
2008

Un programa

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

- El uso de la tecnología como herramienta para competir. Adaptarse al entorno tecnológico exige varios frentes:



Compatibilidad tecnológica



Afiliada

Un programa
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA



ENTORNO ECOLÓGICO

Afiliada

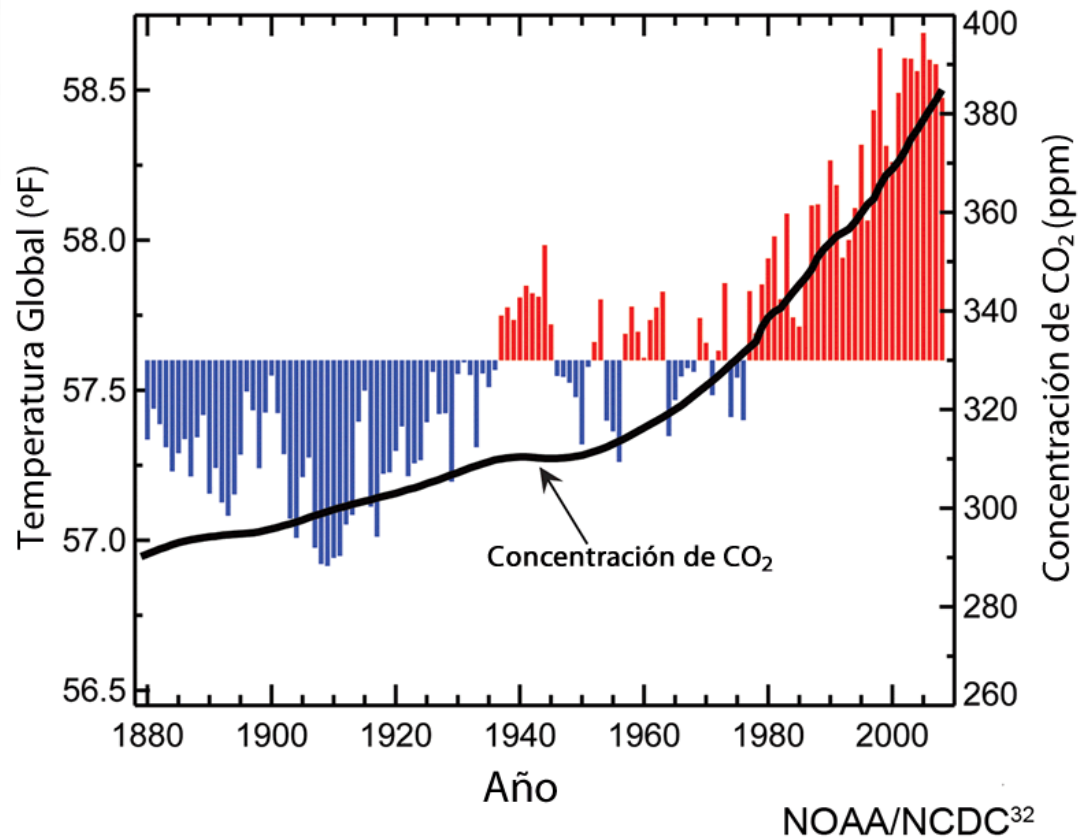
Un espacio

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Entorno ecológico

- Se refiere a las condiciones ambientales que rodean la empresa y al compromiso que debe tener la empresa con adaptarse a su entorno sin deteriorarlo. Esto se debe analizar desde el momento de la producción, hasta el momento del postconsumo.



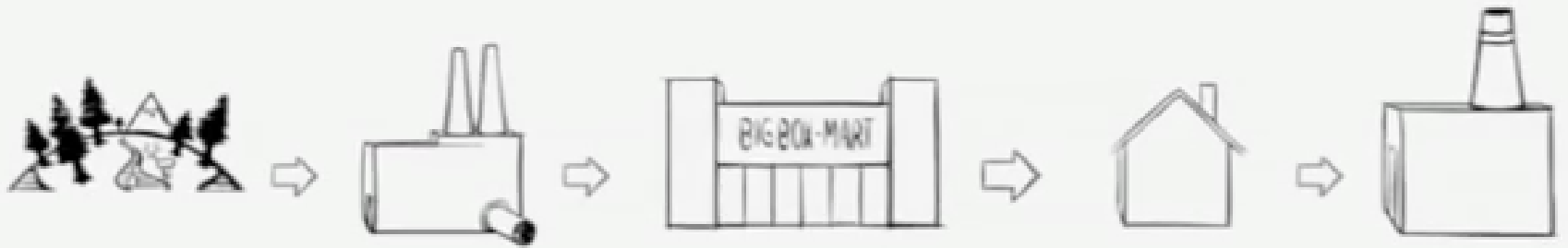


Afiliada

Un programa

 CAMARA DE COMERCIO
 DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

RESPONSABILIDAD EN EL CICLO ECONÓMICO?

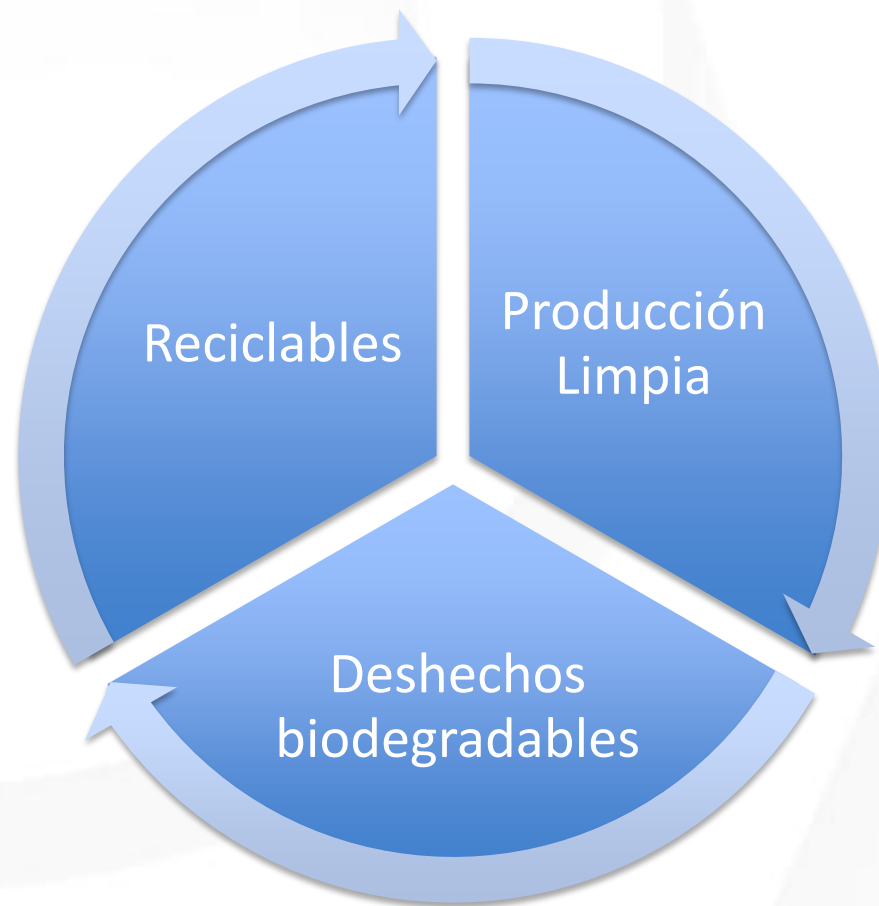


CÓMO DEBERÍA SER?



Afiliada

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA



Afiliada

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

EL CONSUMIDOR ES SENSIBLE AL MEDIO AMBIENTE?



UTILIZA UNA TAZA O UN TERMO, CUIDEMOS EL PLANETA



TRAE TU TAZA O TERMO
STARBUCKS EL 15 DE ABRIL
Y OBTÉN UN CAFÉ DEL DÍA O UN
CAPPUCCINO POR NUESTRA CUENTA.
VISITA WWW.STARBUCKS.COM/PROMESA

ÚNETE A ESTA
INICIATIVA
MUNDIAL



Afiligada

Un programa

CAJAMBA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA



ENTORNO LEGAL

Afiliada

Un espacio

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

- Conjunto de normas jurídicas que pueden afectar a una empresa.
- La formalidad en el proceso empresarial y el cumplimiento de normas impuestas por el gobierno.
- El sector minero por ej. Debe afrontar los cambios hacia la legalidad?

Afiliada

Un espacio

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA



SE PODRÁ
CONSUMIR CERVEZA EN
ROCK AL PARQUE

CARRETA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

ECONOMÍA

FINANZAS PERSONALES EMPRESAS SECTORES

TEMAS DEL DÍA | Cepal Ecopetrol Drummond Exportaciones Impuestos

ÚLTIMAS NOTICIAS

El mundo del vino en Colombia está en alerta roja

Embajadas de EE. UU, Chile y Argentina no entienden idea de gravarlo igual que a los destilados.

Por: VÍCTOR MANUEL VARGAS SILVA |
© 8:57 a.m. | 10 de marzo de 2015

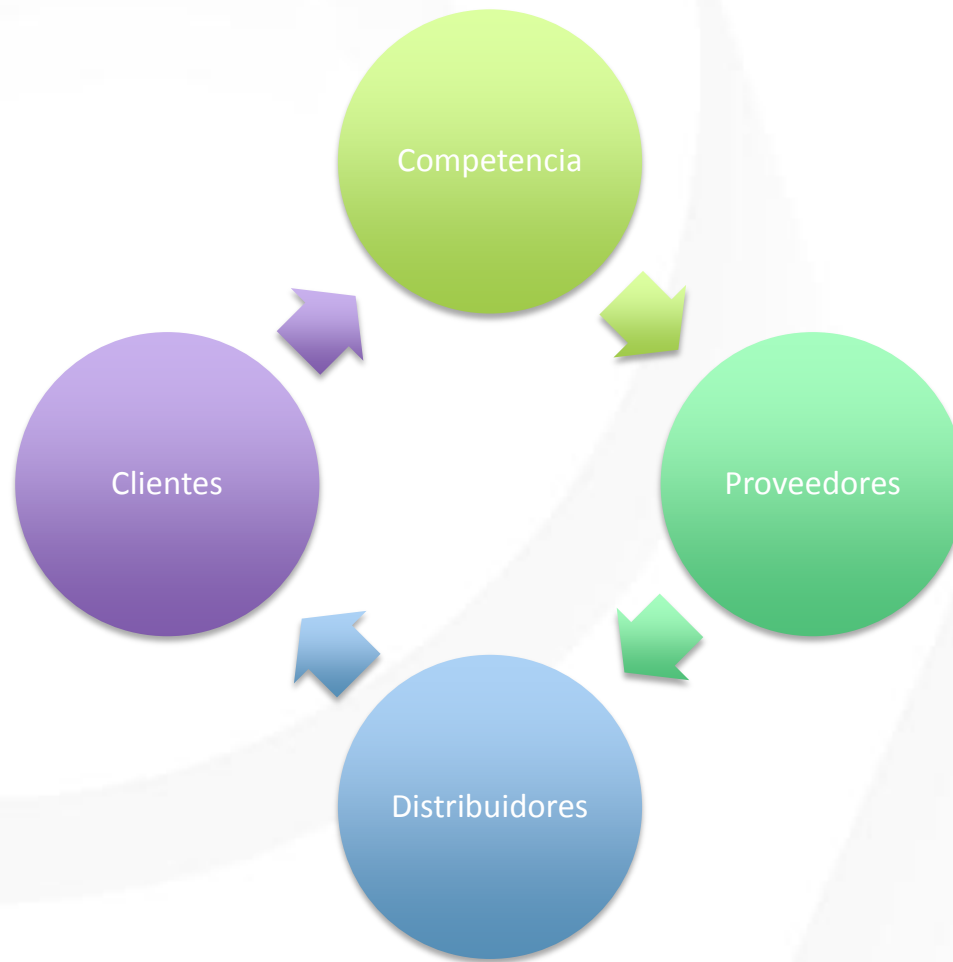


Foto: Archivo Particular
Plan de Desarrollo prende las alarmas en el mundo del vino.



ENTORNO ESPECÍFICO





COMPETENCIA

- Estudiar los competidores de la empresa, bajo el concepto: quien puede llegar a sustituir mi producto? Quien ofrece lo mismo, al mismo público?
 - Directa
 - Indirecta
 - Sustituta



POSICIONES COMPETITIVAS

LÍDER

Impone el ritmo del mercado

Estrategia propia

RETADOR

Responde al líder

Reta sus estrategias en muchos casos

SEGUIDOR

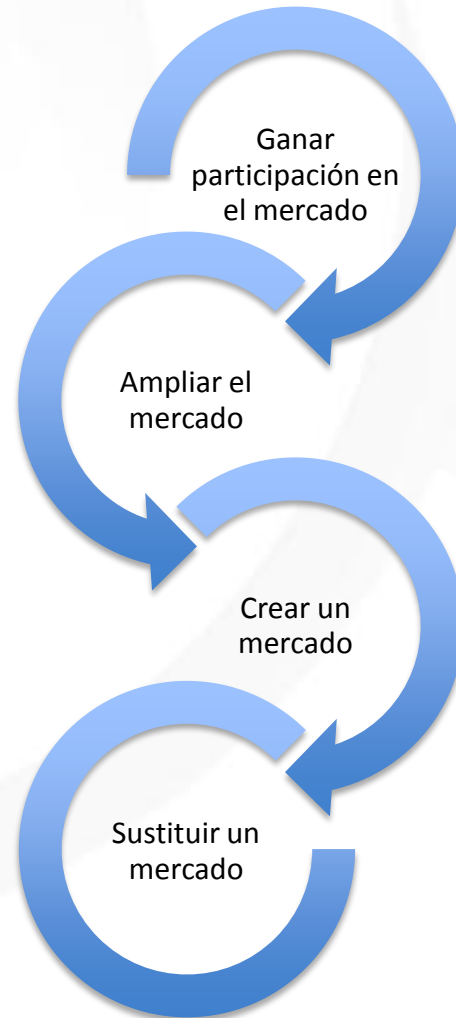
Imita a los demás

Espera lo que impone el mercado

Afiliada

Unipersonal
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

SEGÚN LA SITUACIÓN COMPETITIVA



Afiliada

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULÍN PARA ANTIOQUIA



Afilinda

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTOQUIA

AULAS EMPRESARIALES

PROVEEDORES - DISTRIBUIDORES





Afilizada

Un programa
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

- Una integración adecuada puede determinar un trabajo compartido, con un beneficio para fabricante proveedor – distribuidor – cliente
- **TRADE MARKETING**



MODELO DE TRADE MARKETING



ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE NUESTRO CLIENTE



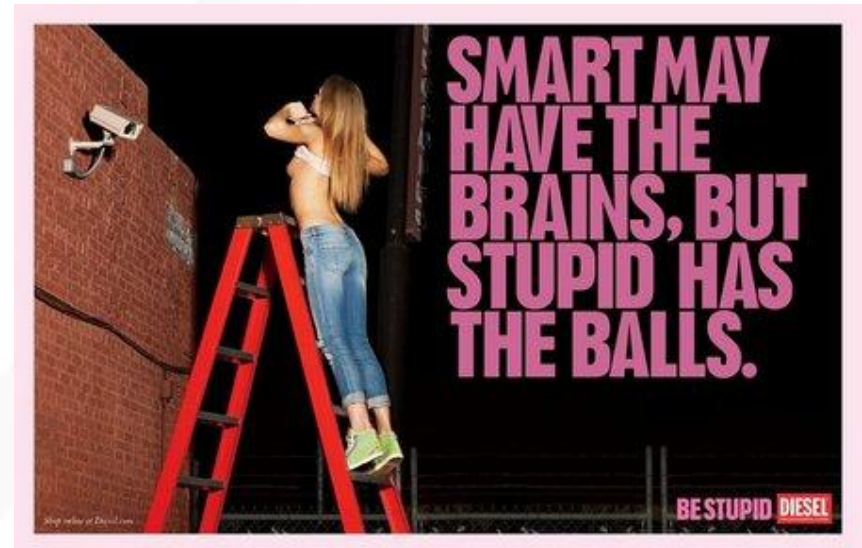
EL ÉXITO COMERCIAL...

- Entender al cliente.
- Generar conexiones emocionales con el cliente (engagement)
- Ir más allá del simple dato del estrato o edad.
- <https://www.youtube.com/watch?v=zweof0kBKUY>



EL CONSUMIDOR

- Entender la sicografía del cliente:
- diferentes elementos:
 - Actitudes
 - Intereses
 - Opiniones



Afiliada

Un programa
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTOQUIA

UN CONSUMIDOR DIFERENTE...

- Hipercomunicado
- Con toda la información a su alcance.
- Lleno de alternativas
- Selectivo, cada vez más exigente.
- Conectado todo el tiempo
- Participativo




Alfaro

CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA



adela

Pasadas 19 horas...

 A ti y otras 1.154.579 personas más les gusta esto.

 108.077 compartidos

 Ver comentarios anteriores

6 de 23.357



Tolunay Atılmış [http://www.facebook.com/photo.php?](http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10200195419558858&set=a.2519015065366.137940.1552957269)

[fbid=10200195419558858&set=a.2519015065366.137940.1552957269](http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10200195419558858&set=a.2519015065366.137940.1552957269)

my real petter ahahaha

[Ver traducción](#)



Fotos de la biografía

amk help mee pofkjfdhgkjdfg

De: Tolunay Atılmış

Hace 6 minutos · Me gusta ·  33

Entender su proceso de compra

CÓMO COMPRA EL COLOMBIANO?



COMPRADORES COLOMBIANOS

- **COMPRADORES DE RELACIÓN:** Compran la misma marca en el mismo lugar de siempre, porque es la que les gusta y nunca han tenido problemas con ella.
- **COMPRADORES DE CONVENIENCIA:** Buscan su



Afiliada

Un espacio
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

- **COMPRADORES DE VALOR:** los cuales comparan las distintas opciones que tienen y eligen la que les ofrece la mejor relación costo-beneficio.
- **COMPRADORES DE PRECIO:** quienes buscan el producto que tenga el precio más bajo y no se fijan en otros aspectos del mismo.



Afiliada

Un programa
CC
CAMARA DE COMERCIO
DE MEDULLIN PARA ANTIOQUIA

- El 25% de los encuestados compara precios a la hora de comprar (valor o precio), otro 25% compra por cercanía al punto de venta, y el 50% restante compra la marca de siempre.

Afiliada

Un espacio

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



INTERIOR DE LA EMPRESA

Afiliada

Un programa

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

AULAS EMPRESARIALES

- Las cosas funcionan hacia afuera si hacia adentro están claras.
- El entorno al interior de la empresa será el encargado de proyectar las políticas comerciales de la empresa.
- Se expresa en el clima organizacional

Afiliada

Un espacio

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



Afiliada

Un programa
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULIN PARA ANTIOQUIA

CASO BANCOLOMBIA

- Condiciones del entorno: Una banca orientada a resultados, basada en número, distante del cliente.
- Dificultades internas, sindicato fuerte.
- Cliente: Mala imagen, banco frío e inhumano.



Grupo
Bancolombia
le estamos poniendo el alma



Afiliada

Un programa
CAMARA DE COMERCIO
DE NEBULJIN PARA ANTIOQUIA

CASO ALMACENES EXITO

- Sector supermercados muy competido, condiciones de precios compleja.
- Semejanzas en la oferta de producto a los competidores.
- Imagen compleja de empresa por su tamaño ante sus clientes.
- 65.000 empleados para integrar la estrategia

Afilia

Organismo

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

Nuestros clientes son la inspiración

para que cada día trabajemos
en ofrecer el mejor servicio.

éxito[®] *para servirte*

<https://www.youtube.com/watch?v=jG8jIyaSmOU>

Afiliada

Un programa

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



Gracias



Cel: 300 602 27 62



lufemo1@gmail.com



@luismontoya1